

<<口袋里的经营大师>>

图书基本信息

<<口袋里的经营大师>>

内容概要

《口袋里的经营大师》，本书共分为七部分，主要内容包括：商界常识；顺畅运营；个人培训；人员管理；沟通；抢占先机；继续前行。

<<口袋里的经营大师>>

作者简介

作者:(英)盖伊·布朗宁(Guy Browning), (英)珍妮特·布朗(Janet Brown)盖伊·布朗宁(Guy Browning) 现任创新顾问公司一家房公司(smokehouse)的总经理,同时也是DMB&B广告公司广告撰稿人、附加值公司(Added Value comparly)创意总监,以及《卫报》、《人员管理》和《今日管理》等报刊专栏作家,畅销书作家和BBC公司现职播音员。

珍妮特·布朗(Janet Brown)曾求学于坎伯韦尔艺术学院(Carnberwell College of Arts),攻读图形设计,一度供职于伦敦顶级设计机构,同时也是一名美术插画师。

目前,她任豪格设计公司(Hog Design)设计总监。

<<口袋里的经营大师>>

书籍目录

1.商界常识2.顺畅运营3.个人培训4.人员管理5.沟通6.抢占先机7.继续前行任何要务都不可或缺的十项计划

<<口袋里的经营大师>>

编辑推荐

盖伊·布朗宁和珍妮特·布朗编著的《口袋里的经营大师》只有当我们满足并超越了顾客的期望时，我们才能成功。

我们一心追求卓越，我们努力制定关于服务、价值、诚信和公平的最高标准并遵照执行。

我们崇尚人、思想以及文化的多样性与伟大力量。

我们尊重我们的业务所涉及的社群，并为之增光添彩。

我们感到自身有责任树立富有创意、激情及对客户忠诚的榜样，成为业界领袖。

<<口袋里的经营大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>