第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787509211342

10位ISBN编号：7509211344

出版时间：2013-10-1

出版时间：中国市场出版社

作者：韩瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

内容概要

韩瑞《管理学原理(国际思考本地行动中国案例)》努力做到更有针对性地满足未来管理者和企业对管理者教学的要求，将前沿性和现实性引入管理学的教学。
在理论方面，将新近的学术成果吸收到教材中，如注重全球化、新的员工激励理论和心理学的成果。
在现实方面，则采用了大量真实企业的案例和事例，特别是中国企业的案例。
本书在保留传统教材结构设计优点的基础上进行了优化，将传统上独立的控制职能结合到组织职能中。

目 录　开篇案例　页码　结尾案例　页码
第1章　拉里·佩吉：领导Google走出中年危机　3　70后CEO王小川　25
第2章　穆藕初：中国现代企业管理的先驱　29　MBA：科学、手艺还是艺术？　48
第3章　惠普的“3·15”冲击　53　《反海外腐败法》与“被反腐”　70
第4章　沃尔玛融入低碳经济　75　诺基亚会成为下一个柯达吗？　96
第5章　四维公司的国际化选择　101　宝洁在中国　127
第6章　云南白药牙膏：在消费市场建立竞争优势　133　吉利购买沃尔沃的决策　164
第7章　万科的战略管理　169　春秋航空：让人人都坐得起飞机　189
第8章　ZARA：速度制胜　195　出口易：为中国制造建立海外仓库　223
第9章　维吉达尼：社会企业从南疆起步　229　豆瓣网：推荐创造价值　251
第10章　邵逸夫医院：护理工作新环境　257　新浪的组织架构调整　282
第11章　携程网呼叫中心：像制造业一样组织服务工作　287　潮宏基：没有金属感应门的珠宝加工厂　310
第12章　星巴克：恢复注重顾客关系的文化　315　李宁公司崇尚运动的组织文化　332
第13章　阿拉善SEE生态协会：争吵不休的团队　337　Gore公司：自我管理的团队　355
第14章　和睦家：在中国提供美式医院服务　359　“80后、90后”员工改变中国企业的管理　381
第15章　个性鲜明的董明珠　387　王立军：一个领导者的样本　411
第16章　海底捞火锅店：服务的激情　415　字幕组的团队激励　438
第17章　李彦宏的领导艺术　443　谢家华：与顾客建立更密切的关系　465
第18章　社会化媒体与企业沟通　471　红十字会的沟通媒介选择　490
第19章　微信：张小龙领导产品创新　495　华夏银行绍兴分行的组织变革　518
第20章　新东方的组织冲突　523　本田南海工厂的停工谈判　538
第21章　光大银行零售信息集成　543　大数据技术　561
管理学原理管理行动专题列表
目 录　管理学原理管理行动专题　页 码
第1章　上任第一年　22
第2章　中国管理学研究中人本主义的兴趣缺失　32
1887年美国一家医院的护士守则　35第3章　国家电力公司3天会议耗资304万元　58
用互联网照亮没有光明的世界　67第4章　IT分销商的选择　85
电影院的变迁　90第5章　利丰集团的全球供应链管理　107
eBay与淘宝争夺中国网商　111
世界还不够平？　113
代工企业的升级　123第6章　日本地震和继发海啸中的情景规划与危机管理　141
西贝莜面村：找到正确的决策要求　155
“绿坝”事件中的群体思维　160第7章　比亚迪的成本优势　175第8章　仁钦为12岁的儿子盖房　199
丰田公司的模具快速更换法　202

第一图书网, tushu007.com

交叉理货 205
流程再造 207
库存驱动的成本管理 210
青啤中的“洋沙子” 213
绿带、黑带和黑带大师 214
服务接触点的质量管理 215
绿色供应链 218
惠普公司通过设计改进实现打印机定制化生产 220
第9章 创业意味着突破资源的限制 231
“啃”苹果的年轻人 233
正版军品销售：铁血网的电子商务利基 236
一家创业企业与美国运通的战略联盟 245
中关村的创业咖啡馆 246
酿私酒：开发东芝笔记本电脑 249第10章 华为研发项目的矩阵管理 275
矩阵管理的挑战 278第11章 生产线上的问题专家 291
北京居民收入增长指标 294
戴尔的战略控制 305
梅克伦堡县的平衡计分卡实践 307第12章 史上最大并购案中的文化冲突 328
海尔对并购企业的文化替代 330第13章 大企业中的小型开发团队 341
范冰冰工作室：内聚的团队 349
提高虚拟团队的效能 353第14章 Google在招聘 368
如何让求职申请吸引人 369
McJob，麦当劳的烦恼 374第15章 员工第一，顾客第二 397第16章 劳务派遣：企业中的“二等公民”
艾默瑞空运公司的行为矫正法 428
宝洁中国的弹性工作时间 436第17章 马化腾领导产品变革 458
李荣融领导中央企业实行大变革 459第18章 跨国企业的纯英语工作环境 485第19章 机械挖掘机的破坏性
技术 500
大英百科的挫折 502
惠普设立独立运营部门保护新的破坏性技术 505
政府预算公开有多难 507
渐进性创新的“大市场” 512
合作创新 516第20章 英特尔公司的建设性对抗 526
海尔的1+1+N融合模式 530第21章 云计算描述的未来 552
IBM提供整合信息的技术服务 556

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

书籍目录

第一部分 管理者与环境
第1章 管理导论
第2章 管理理论的发展
第3章 商业伦理与社会责任
第4章 组织环境
第5章 全球化时代的管理者
第二部分 战略与实施
第6章 计划与决策
第7章 企业战略与价值链管理
第8章 运营管理与竞争优势
第9章 创建新企业与创业管理
第三部分 组织结构与控制
第10章 组织工作与结构设计
第ll章 组织中的控制
第12章 组织文化
第13章 建立高绩效的团队
第14章 人员配置与员工发展
第四部分 领导
第15章 组织中的个体差异、行为和态度
第16章 激励和奖励员工的绩效
第17章 领导艺术
第18章 促进有效的沟通
第19章 创新与变革
第20章 组织中的冲突与谈判
第五部分 组织中的信息管理
第2l章 信息系统与竞争优势

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com