

<<产品质量法、消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<产品质量法、消费者权益保护法一本通>>

13位ISBN编号：9787509330449

10位ISBN编号：7509330440

出版时间：2011-9

出版时间：中国法制出版社

作者：法规应用研究中心 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品质量法、消费者权益保护>>

内容概要

《中华人民共和国产品质量法消费者权益保护法一本通(第3版)》以主体法条为序，逐条穿插相关联的法律、行政法规、重要的部门规章和司法解释，并在相关规定前总结出所附相关规定的主要内容，方便读者查阅。

并且本书还辅之以日常生活中生动的小例子，以利于读者更好地理解法律。

本书由法规应用研究中心编制。

<<产品质量法、消费者权益保护>>

书籍目录

中华人民共和国产品质量法

第一章 总则

第二章 产品质量的监督

第三章 生产者、销售者的产品质量责任和义务

第四章 损害赔偿

第五章 罚则

第六章 附则

中华人民共和国消费者权益保护法

第一章 总则

第二章 消费者权益

第三章 经营者的义务

第四章 国家对消费者合法权益的保护

第五章 消费者组织

第六章 争议的解决

第七章 法律责任

第八章 附则

附录

章节摘录

版权页：国家根据国际通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。

企业根据自愿原则可以向国务院产品质量监督部门认可的或者国务院产品质量监督部门授权的部门认可的认证机构申请企业质量体系认证。

经认证合格的，由认证机构颁发企业质量体系认证证书。

国家参照国际先进的产品标准和技术要求，推行产品质量认证制度。

企业根据自愿原则可以向国务院产品质量监督部门认可的或者国务院产品质量监督部门授权的部门认可的认证机构申请产品质量认证。

经认证合格的，由认证机构颁发产品质量认证证书，准许企业在产品或者其包装上使用产品质量认证标志。

[行政法规及文件]《认证认可条例》（2003年9月3日国务院令第390号）第2条本条例所称认证，是指由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范、相关技术规范的强制性要求或者标准的合格评定活动。

本条例所称认可，是指由认可机构对认证机构、检查机构、实验室以及从事评审、审核等认证活动人员的能力和执业资格，予以承认的合格评定活动。

第28条为了保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或者安全、保护动植物生命或者健康、保护环境，国家规定相关产品必须经过认证的，应当经过认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>