

<<经济法案例.法条.评析>>

图书基本信息

书名：<<经济法案例.法条.评析>>

13位ISBN编号：9787509338278

10位ISBN编号：7509338271

出版时间：2012-7

出版时间：中国法制出版社

作者：侯怀霞

页数：282

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法案例.法条.评析>>

内容概要

本书由长期从事高等法学教学且具有丰富教学经验的教师精心编写而成，按照我国经济法领域每部法律的原有框架，以重点法条为评析对象，列明每条条文所涉及的知识点，并针对知识点列举精炼小案例或经典习题，以正确引导学生理论联系实际，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的实务操作能力。

<<经济法案例.法条.评析>>

作者简介

侯怀霞，女，上海政法学院法律系主任、教授、硕士研究生导师，法学博士，律师，上海市教委经济法重点学科及学院民商法重点学科带头人；兼任中国法学会经济法学研究会理事，上海市法学会经济法学研究会副会长，上海市第九届党代会党代表。

获2007～2008年度上海市教育行政系统和上海市司法局“三八红旗手”荣誉称号。

主要从事民商法和经济法等方面的教学与研究，主讲《商法学》、《经济法学》、《公司法》、《破产法》、《合同法》等课程。

编著、出版《商法学》、《经济法学》、《市场经济条件下的计划法研究》（合著）等7部著作和教材。

先后在《中国法学》、《法律科学》、《法学评论》等法学核心期刊公开发表“完善我国破产法律制度之构想”、“略论产品责任的指示缺陷”、“企业并购立法研究”、“论我国金融业的经营模式及法律规制”、“论信托财产的性质及其在民法典中的作用”、“收取排污费与规定排放标准的比较”等学术论文六十余篇。

主持和参加“合作社法律问题研究”、“市场规制法律问题研究”、“国有企业公司化改造法律对策研究”、“私法上的环境权及其救济问题研究”及“企业并购法律问题研究”等国家社科基金项目、教育部人文社会科学项目、上海市教委课题、上海市司法局课题12项，先后获省部级科研奖励16项。

书籍目录

- 第一部 公司法
 - 第一章 总则
 - 第二章 有限责任公司的设立和组织机构
 - 第一节 设立
 - 第二节 组织机构
 - 第三节 一人有限责任公司的特别规定
 - 第四节 国有独资公司的特别规定
 - 第三章 有限责任公司的股权转让
 - 第四章 股份有限公司的设立和组织机构
 - 第一节 设立
 - 第二节 股东大会
 - 第三节 董事会、经理
 - 第四节 上市公司组织机构的特别规定
 - 第五章 股份有限公司的股份发行和转让
 - 第一节 股份发行
 - 第二节 股份转让
 - 第六章 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务
 - 第七章 公司债券
 - 第八章 公司财务、会计
 - 第九章 公司合并、分立、增资、减资
 - 第十章 公司解散和清算
 - 第十一章 外国公司的分支机构
- 第二部 合伙企业法
 - 第一章 总则
 - 第二章 普通合伙企业
 - 第一节 合伙企业设立
 - 第二节 合伙企业财产
 - 第三节 合伙事务执行
 - 第四节 合伙企业与第三人关系
 - 第五节 入伙、退伙
 - 第六节 特殊的普通合伙企业
 - 第三章 有限合伙企业
 - 第四章 合伙企业解散、清算
- 第三部 个人独资企业法
 - 第一章 总则
 - 第二章 个人独资企业的设立
 - 第三章 个人独资企业的投资人及事务管理
- 第四部 中外合资经营企业法
- 第五部 中外合作经营企业法
- 第六部 外资企业法
- 第七部 商业银行法
 - 第一章 总则
 - 第二章 商业银行的设立和组织机构
 - 第三章 对存款人的保护
 - 第四章 贷款和其他业务的基本规则

<<经济法案例.法条.评析>>

- 第七章 接管和终止
- 第八部 企业破产法
 - 第一章 总则
 - 第二章 申请和受理
 - 第一节 申请
 - 第二节 受理
 - 第三章 管理人
 - 第四章 债务人财产
 - 第五章 破产费用和共益债务
 - 第六章 债权申报
 - 第七章 债权人会议
 - 第一节 一般规定
 - 第二节 债权人委员会
 - 第八章 重整
 - 第一节 重整申请和重整期间
 - 第二节 重整计划的制定和批准
 - 第三节 重整计划的执行
 - 第九章 和解
 - 第十章 破产清算
 - 第二节 变价和分配
- 第九部 反垄断法
 - 第一章 总则
 - 第二章 垄断协议
 - 第三章 滥用市场支配地位
 - 第四章 经营者集中
 - 第五章 滥用行政权力排除、限制竞争
 - 第七章 法律责任
- 第十部 反不正当竞争法
 - 第一章 总则
 - 第二章 不正当竞争行为
 - 第四章 法律责任
- 第十一部 广告法
 - 第一章 总则
 - 第二章 广告准则
 - 第三章 广告活动
- 第十二部 价格法
 - 第一章 总则
 - 第二章 经营者的价格行为
 - 第三章 政府的定价行为
 - 第四章 价格总水平调控
- 第十三部 消费者权益保护法
 - 第一章 总则
 - 第二章 消费者的权利
 - 第三章 经营者的义务
 - 第五章 消费者组织
 - 第六章 争议的解决
 - 第七章 法律责任

<<经济法案例.法条.评析>>

第十四部 产品质量法

第一章 总则

第二章 产品质量的监督

第三章 生产者、销售者的产品质量责任和义务

第一节 生产者的产品质量责任和义务

第二节 销售者的产品质量责任和义务

第四章 损害赔偿

第五章 罚则

第十五部 企业所得税法

第一章 总则

第二章 应纳税所得额

第三章 应纳税额

第四章 税收优惠

第五章 源泉扣缴

第十六部 个人所得税法

第十七部 增值税暂行条例

第十八部 消费税暂行条例

第十九部 营业税暂行条例

<<经济法案例.法条.评析>>

编辑推荐

侯怀霞主编的这本《经济法案例·法条·评析》针对高等院校及高职高专学校法学专业学生的特点，由长期从事高等法学教学且具有丰富教学经验的教师精心编写而成。

全书共分十九部法律。

每部法律按原有框架进行评析，并标注章、节、条，便于学生寻找法律原文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>