

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

图书基本信息

书名：<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

13位ISBN编号：9787509339206

10位ISBN编号：7509339200

出版时间：2012-9

出版时间：中国法制出版社

作者：邢会强

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

内容概要

刑会强编著的《抢滩资本(3给企业讲资本市场)》全面介绍资本市场，先讲案例，再讲知识点，从案例中透视资本的规律和道理。

通过生动的真实案例和翔实的图表数据，主要讲述了股票市场、信贷市场、债券市场、信托计划融资、私募股权、境内上市、境外上市、上市公司再融资、并购重组、市值管理以及退市(即私有化)等。

《抢滩资本(3给企业讲资本市场)

》旨在帮助企业(家)如何在现有体制、制度框架下利用好资本市场，优化金融资源配置，扭转直接融资与间接融资发展的不均衡以及股债发展的不均衡，为企业发展、腾飞插上资本的翅膀。

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

作者简介

邢会强，中央财经大学法学院副教授，北京市金融服务法学研究会秘书长，中国证券法学研究会副秘书长，国浩律师集团（北京）事务所律师。

出版多部资本市场著作：《中国企业境外上市法律实务》，法律出版社2006年第一版，2011年修订版；《中小企业境内上市法律实务》，法律出版社2007年版；《上市公司投资者关系》，法律出版社2007年版；《中小企业多渠道融资法律法规速查速通》，法律出版社2007年版；《最新经典企业上市案例评鉴》，中信出版社2009年版；《最新经典私募案例评鉴》，中信出版社2009年版；《抢滩资本1——中国创业板与主板上市通俗读本》，中国法制出版社2009年第一版，2012年修订版；《抢滩资本2——中国创业板与主板上市升级读本》，中国法制出版社2010年版；《赢在资本2——福布斯富豪的资本运作》，中国法制出版社2011年“增订升级版”；《抢滩资本3——给企业讲资本市场》，中国法制出版社2012年版；《抢滩资本4——私募股权投资（PE）的国际惯例与中国操作指引》，中国法制出版社2012年版。

此外，还与北京市证监局合作编著了《上市公司规范运作指引》四卷本，经济日报出版社2011年版。

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

书籍目录

一、资本市场缔造财富传奇

1. 苹果公司富可敌国的资本历程
2. 马化腾的腾讯神话
3. 2012首富李彦宏的百度传奇
4. 2011首富梁稳根的财富故事
5. 张近东的千亿苏宁

二、股票市场

1. 证券交易所
2. 上海证券交易所
3. 深圳证券交易所
4. 深圳证券交易所主板和上海证券交易所主板的分工
5. 主板、中小板、创业板的差异
6. 产权交易所
7. “新三板”

三、债券市场

1. 企业债
2. 地方政府投融资平台公司发行“城投债”
3. 中小企业集合企业债
4. 短期融资券
5. 超短期融资券
6. 中期票据
7. 中小企业集合票据
8. 银行间债券市场非金融企业债务融资工具非公开定向发行
9. 公司债券
10. 上市公司可转换公司债券
11. 创业板上市公司非公开发行公司债券
12. 非上市中小企业私募债
13. 境外人民币债券
14. 企业偏爱哪一类债券

四、信贷市场

1. 村镇银行
2. 小额贷款公司
3. 融资租赁
4. 夹层融资
5. 委托贷款
6. 企业间拆借合同的法律效力

五、信托计划融资

1. 信托：代人理财还是代人融资
2. 单一资金信托(计划)和集合资金信托(计划)
3. 集合信托计划
4. 贷款型信托计划在中小企业融资中的运用
5. 股权信托在中小企业融资中的运用
6. 特定财产收益权信托在中小企业融资中的运用
7. 混合型信托计划在中小企业融资中的运用
8. 集合信托计划与有限合伙的结合

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

六、企业上市前引进私募股权投资

1. 风险投资(VC)与私募股权(PE)
2. 市盈率(PE)与市净率(PB)
3. 有限合伙企业、普通合伙人(GP)与有限合伙人(LP)
4. 尽职调查(DD)
5. 谈判与条款清单
6. 保护性条款
7. PE挑选企业的标准
8. 创业者成功游说投资人的要诀
9. 对于PE的突击入股问题
10. 对于PE的“完全式”信披和“适格性”核查

七、企业境内上市

1. 上市的程序
2. 上市所需的中介机构
3. 企业上市的费用
4. 上市的门槛
5. 主板(含中小企业板)首次公开发行股票审核工作流程
6. 创业板首次公开发行股票审核工作流程
7. 中国证监会的审核理念及其最新变化
8. 预先披露时间的提前
9. 更加强调公司治理
10. 上市公司强制分红
11. “分道审核”制度有望推出
12. 非主流行业的另类IPO
13. 餐饮等生活服务类公司的上市审核得以明晰
14. 董事会秘书
15. 独立董事

八、境外上市

1. 中国企业为什么要境外上市
2. 中国企业境外上市可以选择哪些地点
3. 中国企业境外上市所需的中介机构
4. 中国企业境外直接上市
5. 大红筹上市
6. 小红筹上市
7. 规避“10号文”
8. 中国概念股在美国遭遇寒流
9. VIE协议的合法性问题

九、上市公司再融资

1. A股上市公司配股
2. A股上市公司公开增发
3. A股上市公司公开发行新股的条件
4. A股上市公司非公开发行
5. A股上市公司公开发行新股的程序
6. A股上市公司非公开发行股票的程序
7. 境外上市公司增发(配售)
8. 境外上市公司配股(供股)
9. 境外上市公司发行优先票据(senior Notes)

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

- 10. H股上市公司发行可转债
 - 11. 中国证监会对H股上市公司再融资的监管
 - 十、境内重组与并购
 - 1. 亚新科的一买一卖：资本的奥秘在于流动
 - 2. 亚太科技：超募资金如何用
 - 3. 中信集团整体改制
 - 4. 金叶珠宝借壳光明家具上市
 - 5. 熔盛重工收购全柴动力
 - 十一、跨境并购
 - 1. 吉利吞下沃尔沃：钱不是最重要的
 - 2. 徐福记卖给雀巢：放开手来天地宽
 - 3. 三一重工收购普茨迈斯特
 - 4. 中国企业境外收购与发改委的核准
 - 5. 中国企业境外收购与外汇管理
 - 6. 跨国收购与国家安全审查
 - 7. 收购与反垄断审查
 - 十二、市值管理
 - 1. 市值管理：资本运作的新高度
 - 2. 祝义材用要约收购进行市值管理
 - 3. 上市首日大股东增持中信重212
 - 4. 管理层增持苏宁电器
 - 5. 熊市中的资本之道
 - 6. 资本运作“养猪论”
 - 十三、私有化与退市
 - 1. 何谓上市公司“私有化”
 - 2. 南都电源：新加坡退市后回深圳创业板成功上市
 - 3. 盛大网络的私有化和退市
 - 4. 阿里巴巴的私有化和退市
- 后记

<<抢滩资本-给企业讲资本市场-3>>

章节摘录

版权页： 插图： 2012年2月29日收盘时，苹果股价达542.44美元，苹果市值最终站上5，000亿美元，达5，057.5亿美元。

曾经超过5，000亿美元市值的企业有微软、埃克森美孚、思科、英特尔以及通用电气，现在苹果也超过了。

2007年，由于油价大涨，埃克森美孚市值超5，000亿美元。

1999年互联网泡沫时，微软、思科与通用电气也超过了5，000亿美元。

曾经微软市值还超过了6，000亿美元。

2012年2月29日，埃克森美孚的市值约为4，110亿美元，微软的市值约为2，670亿美元，通用电气的市值约为2，000亿美元。

2012年3月15日，趁着新一代iPad即将上市的东风，苹果股价再上新高，首次突破600美元大关。

2012年3月19日，苹果公司宣布派息，每股派息2.65美元。

受此利好，苹果股价首次报收601.1美元，市值创下5，600亿美元新高。

2012年7月13日，苹果公司的股价仍在600美元左右（收盘价604.97美元）。

如果与中国的公司的市值相比，2011年12月底，中国市值最大的三家公司的市值依次为：中国石油2，768亿美元，中国工商银行2，282亿美元，中国移动1，961亿美元。

苹果5，600亿美元的市值超过了中国石油与中国工商银行的总和，也相当于将近3个中国移动。

此外，苹果公司的5，600亿美元市值还高于波兰、比利时、瑞典、沙特、中国台湾地区的GDP。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>