第一图书网, tushu007.com

# <<经济法配套测试>>

## 图书基本信息

书名：<<经济法配套测试>>

13位ISBN编号：9787509344927

10位ISBN编号：7509344921

出版时间：2013-4

出版时间：中国法制出版社

作者：教学辅导中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

# <<经济法配套测试>>

## 书籍目录

第一章经济法的概念 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二章经济法的产生和发展 基础知识图解 配套测试 参考答案 第三章经济法的地位 基础知识图解 配套测试 参考答案 第四章经济法的理念和基本原则 基础知识图解 配套测试 参考答案 第五章经济法的体系和渊源 基础知识图解 配套测试 参考答案 第六章经济法的制定和实施 配套测试 参考答案 第七章经济法主体的一般原理 基础知识图解 配套测试 参考答案 第八章国家经济管理机关法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第九章企业法律制度 基础知识图解 配套测试 第十章市场中介组织法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十一章市场监管法的一般原理 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十二章竞争法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十三章消费者权益保护法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十四章产品质量法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十五章广告法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十六章城市房地产管理法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十七章银行业监管法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十八章证券监管法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第十九章保险监管法律制度 基础知识图解 配套测试 第二十章期货监管法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十一章宏观调控法的一般原理 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十二章计划和投资法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十三章产业法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十四章国有资产管理法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十五章 自然资源法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十六章能源法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十七章财政法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十八章税收法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第二十九章金融法律制度 基础知识图解 配套测试 第三十章价格法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第三十一章会计和审计法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 第三十二章对外贸易法律制度 基础知识图解 配套测试 参考答案 期末测试题一 参考答案 期末测试题二 参考答案 附录一 部分名牌法学院校研究生入学考试经济法学部分真题（2007年—2013年） 附录二经济法重点法律文件列表 附录三经济法学习参考及推荐书目

## 章节摘录

版权页： （一）安全价值 安全是消费者权益保护法最基本的价值追求。
安全包括人身安全和财产安全。
消费者的人身安全是指消费者在购买、使用商品或接受服务时，其身体健康状况不会因经营者或其提供的商品、服务受到不良的影响。
基本内容包括：不受不合理危险的侵害；不受不卫生因素的侵害；人身安全不受侵害。
消费者安全是消费者的最基本利益形态，现代各国消费者权益保护法无一不是从消费者安全保护这一原点发展起来的。
消费者权益保护法主要是通过以下方式实现这一基本价值的：第一，从保护消费者的安全出发，对各种消费品的生产、销售、保管及消费服务的提供方式等提出基本的安全要求，促使经营者严格按这些要求从事生产、经营活动。
第二，通过各种市场管理制度，防止不安全、不卫生的商品流入市场，及时清除消费市场中的不安全商品和隐患，使消费者的安全能获得充分的保障。
第三，通过各种消费教育和消费信息提供制度，促进消费信息的传播，提高消费者的素质，保证消费者掌握使用、消费商品、服务的方法，防止不安全事故的发生。
第四，通过产品责任制度及其他消费者救济制度，加重经营者的责任，使经营者在经营活动中充分考虑消费者安全，并为消费者提供获得充分补偿的机会。
（二）交易公平价值 交易公平是指消费者在与经营者的交易中能够获得公平、平等的对待，消费者获得商品和服务与其支付的货币价值相当。
由于市场的垄断、信息的不适当分布、现代消费交易形式的变化，消费者在消费交易中往往得不到公平的对待，因而，必须通过法律对消费交易关系进行适度矫正。
正视消费者与经营者的现实差异，通过规范经营者的行为来实现公平，正是消费者权益保护法的基本价值所在。
交易公平首先要求在消费交易中消费者能获得公正、平等的对待。
第一，消费交易关系的建立与否，应当由消费者自主地作出决定，不得进行强迫交易。
第二，消费者进行交易是在其对交易条件充分了解的基础上自愿作出的。
第三，在交易过程中，消费者的意志应当得到充分的体现，即便采取标准合同的形式，亦应当给予消费者表达自己意思的机会。

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com