第一图书网, tushu007.com

<<平面设计入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<平面设计入门与提高>>

13位ISBN编号：9787509402924

10位ISBN编号：7509402921

出版时间：2010-8

出版时间：金成、崔正浩、金永吉、 金东云 蓝天出版社 (2010-08出版)

作者：金成，崔正浩 著

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

平面设计是商业社会的产物，是科学与艺术的融合，它在商业社会中扮演着艺术设计与创作理想的平衡支点。
平面设计是以文字、符号、造形来塑造美感，捕捉、传达意象，传达意念与企图，进而达到沟通与说服效果的一门学科。
虽然我们每个人对美感都有不同的看法，但毋庸质疑的是，设计要塑造美感，特别是平面设计。
平面设计要精益求精，不断完善，需要挑战自我，所以平面设计永远没有“ 最好 ”的定论。
平面设计的关键在于创意和发现，只有经过不断深入地感受和体验才能达到另一个高度，而对于平面设计师来讲，视觉感染大众才是主要任务。
平面设计是将多种元素进行有机化组合的艺术。
它是通过色彩构成，图形创意，字体设计等元素细致地组合来打动人心。
平面设计师更应该具有严谨的态度，这样的设计才能更容易引起人们心灵的震动。

书籍目录

第1章 平面设计概念与主要内容第一节 平面设计的基本概念第二节 平面设计的主要内容第2章平面设计基础构成原理与形式第一节 平面构成的概念与基本元素第二节 平面构成的基本规律与形式第3章 色彩构成第一节 色彩构成的概念与基本要素第二节 色彩构成的对比和推移第4章 平面设计与应用第一节 插图设计第二节 字体设计第三节 图形设计第四节 海报设计第五节 书籍装帧设计第六节 包装设计第七节 标志设计第5章 平面设计作品欣赏

章节摘录

插图：（2）产品设计产品设计在产业设计的范畴中是最重要的，它能够形成分析主次的体裁。
产品设计的范围，广义上可分为容器设计、机器工具设计、医疗器具设计、厨房器具设计、杂货设计、文具设计、车辆设计、家具设计、纤维制品设计、玩具设计等。
在韩国，产品设计属于发展迅速的一项流行艺术。
在发达国家，商品的出口是设计范围不断扩展和技术不断发达的主要原因。
在生活日用品、飞机、火箭等领域也会涉及产品的设计。
人们常常认为21世纪是讲究效率的时代，高度发达的产业社会是随着必要产品的必然要求而形成的。
在我们的生活中，虽然许多领域，如用具、机器、运输、流通等，机械学的发展十分重要，但是产品设计的技术和装修也是其高速发展的必要的条件。
（3）环境设计环境设计的范围可以分为城市环境设计和居住环境设计两大类，城市环境设计包括城市计划设计、街道环境设计、城市公园设施设计等，还包括道路美化、交通指示牌设计、路标等。
居住环境设计包括室内设计，室外或庭院的设计属于外包装设计。
室内设计的内容包括室内装修和室内装饰的设计，包装设计的内容包括室外与庭院关系的设计。
居住环境设计里包括室内设计。
在环境设计中关于城市环境美化的设计备受关注。
在欧美，特别是在发达国家，要成为城市计划专家或城市环境设计师，都需要掌握大量的设计理念，持有创意的设计方案。
最近一段时期，超级图形被大量使用于设计实践中。
超级图形设计是指把一座建筑物的墙面形象化，或应城市美观和景观的需要把墙壁以绘画类型等形式来进行造型。
超级图形亦属于平面构成，因此，要想成为优秀的图形设计师，首先应当认真学习视觉造型的要素。

编辑推荐

《平面设计入门与提高》是军地俱乐部丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com