

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787509501511

10位ISBN编号：7509501512

出版时间：2007-9

出版时间：中国财政经济

作者：王枝茂

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

《市场营销策划》教材是依据教育部教高[2006] 16号文件的精神，对原同类教材的内容进行了必要取舍，在对高素质技能型人才培养适用教材进行探索和尝试中形成和面世的。尽管还难免存在疏漏，还需要不断完善，但所秉承的理念和知识体系、结构和内容，相信会在高职教育中得以彰显和奏效，我们也希望这套教材能得到高职学生和教师的认可和赞同。

<<市场营销策划>>

书籍目录

第一章 市场营销策划导论第一节 市场营销策划概述第二节 市场营销策划的类型第三节 市场营销策划的程序第四节 市场营销策划基本方法第五节 市场营销策划书第二章 市场营销策划环境分析第一节 市场营销策划的内部环境分析第二节 市场营销策划的外部环境分析第三节 市场营销策划SWOT分析法第三章 市场营销战略策划第一节 市场营销战略策划概述第二节 目标市场战略策划第三节 市场进入战略策划第四节 市场竞争战略策划第五节 企业形象战略(CIS)策划第四章 市场营销战术策划第一节 市场营销战术策划概述第二节 市场营销因素组合模型第三节 市场营销组合策划第五章 市场营销单项策划第一节 品牌策划第二节 企业认证策划第三节 定价策划第四节 渠道策划第五节 广告策划第六节 会展策划第六章 市场营销创新策划第一节 知识营销策划第二节 关系营销策划第三节 网络营销策划第四节 整合营销策划第七章 市场营销策划的实施与控制第一节 市场营销策划实施的主要内容第二节 市场营销策划实施方法第三节 市场营销策划实施控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>