

<<普通公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<普通公共关系学>>

13位ISBN编号：9787509502877

10位ISBN编号：750950287X

出版时间：2007-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：白巍

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通公共关系学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：普通公共关系学》以阐述说明公关理论知识为主，辅以公关实务和操作方法。

使用《普通公共关系学》为教材的“公共关系学”课程，定位为“应用理论”型课程。

如果某些专业需要特别加强公关教学，除这门课程外，还应辅助开设“公关活动策划与实施”、“公关写作”、“公关语言”、“公关礼仪”、“现代公关与传媒”等课程，甚至还应分别开设“企业公关”、“商业公关”、“服务业公关”、“政府公关”等课程。

这本书，凝聚了十几年来我们在公共关系学科学化、大众化、本土化和中国化上所作的研究和探索。

自1998年以来我们陆续出版了《公关原理》、《公关策划》、《公关心理》、《公关礼仪》、《公关口语》、《大众公共关系学》、《形象塑造与传播》、《公关典范200评析》等著述，为这本《普通公共关系学》的写作奠定了基础。

但《普通公共关系学》并不是以往著述内容和观点的简单重复，在写作这《普通高等教育十一五国家级规划教材：普通公共关系学》的过程中，我们对以往著述的内容和观点，作了严肃认真的自审，进行了大幅度的删改、校正、补充、深化和完善，增添了近年来我们新的研究成果，也汲取了他人一些相关的研究成果。

<<普通公共关系学>>

书籍目录

第一章 概论一、基本理论知识(一)基本概念(二)公共关系学的研究对象和范畴、任务和目的(三)公共关系学的特点和构成二、案例说明三、思考与讨论(一)关于“公共关系”的定义(二)关于公共关系学的研究对象和范畴(三)关于多学科交叉性研究方法的运用四、培养公关素质和能力的建议第二章 公关行为活动的作用机制、价值、原理和原则一、基本理论知识(一)公关行为活动作用发生机制(二)公关行为活动的价值和价值追求(三)有效公关行为活动的基本原理(四)公关行为活动的正确原则二、案例说明三、思考与讨论(一)关于“恰宜关系”和“有限交往”(二)“利益最大化”与公关行为活动(三)关于非对称公关中的制衡问题(四)关于“炒作”、“作秀”和“包装”(五)关于公关的物质化方式(六)关于《公共关系学》基础理论的建设四、培养公关素质和能力的建议第三章 公关与需求一、基本理论知识(一)需求的一般性(二)需求的特殊性(三)主观需求和客观需求(四)相互供需关系的处理二、案例说明三、思考与讨论(一)需求的多样化、个性化(二)市场经济、需求与公关文明(三)“以人为本”与公关价值追求(四)利益与良知四、培养公关素质和能力的建议第四章 公关与心理一、基本理论知识(一)感觉感知公关传播的心理机能(二)理解或构思公关传播的心理机能(三)制约公关传播效果的心理个性(四)关于“心理定势”效应(五)公共关系的类型和性质二、案例说明三、思考与讨论(一)如何取得公关对象的信服(二)正确对待名人效应四、公关素质和能力培养的建议第五章 公关与传播一、基本理论知识(一)公关传播的特点和基本方式(二)公关传播运作流程、环节及其控制(三)公关传播核心构成要素及其处理(四)参与和影响公关传播的间接和隐含因素(五)公关传播整合二、案例说明三、思考与讨论(一)几种传播模式.....第六章 公关基本方法第七章 公关策划第八章 公关职业化和产业化第九章 公关文化后记

<<普通公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>