

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787509504109

10位ISBN编号：7509504104

出版时间：2008-1

出版时间：中国财政经济

作者：王纪忠

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材：旅游市场营销》是全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材，是为高职高专院校旅游与酒店管理专业及相关专业开设旅游市场营销课程而编写的。

内容包括：旅游市场分析，旅游市场营销战略，旅游市场定位，旅游服务市场营销等。

每一章都增加了“知识目标”、“技能目标”、“关键词”、“相关链接”、“本章小结”、“思考与实践”等项目，以指导学生更好地理解 and 把握旅游市场营销原理和方法，掌握必要的旅游营销技能，提高运用旅游营销理论和方法分析、解决问题的能力。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游市场与旅游产品第二节 旅游市场营销思考与实践第二章 旅游市场分析第一节 旅游者购买行为分析第二节 旅游竞争者分析思考与实践第三章 旅游市场营销环境分析第一节 旅游市场营销微观环境分析第二节 旅游市场营销宏观环境分析思考与实践第四章 旅游市场营销信息与调研第一节 旅游市场营销信息系统第二节 旅游市场营销调研第三节 旅游市场营销预测思考与实践第五章 旅游市场营销战略第一节 旅游市场营销战略的制定第二节 旅游市场竞争战略第三节 旅游市场发展战略第四节 旅游市场营销组合战略思考与实践第六章 旅游市场定位第一节 旅游市场细分第二节 旅游目标市场选择及策略第三节 旅游市场定位思考与实践第七章 旅游市场营销组合策略第一节 旅游产品营销策略第二节 旅游价格策略第三节 旅游产品分销渠道策略第四节 旅游产品促销策略思考与实践第八章 旅游服务市场营销第一节 旅游服务市场营销概述第二节 旅游服务质量第三节 旅游服务的有形展示思考与实践第九章 旅游目的地营销第一节 旅游目的地市场营销概述第二节 旅游目的地市场细分战略第三节 旅游目的地形象战略第四节 旅游目的地营销策略思考与实践第十章 旅游市场营销管理第一节 旅游市场营销管理任务第二节 客户关系管理第三节 旅游市场营销组织第四节 旅游市场营销控制思考与实践主要参考文献

<<旅游市场营销>>

编辑推荐

《全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材：旅游市场营销》结构紧凑，内容丰富，可读性和实用性强，突出理论与实践相结合，强调运用旅游营销理论对实际问题进行分析，能够适应教师精讲、学生多练的能力培养目标的教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>