

<<企业运营管理实训>>

图书基本信息

书名：<<企业运营管理实训>>

13位ISBN编号：9787509506523

10位ISBN编号：7509506522

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：刘斌 主编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业运营管理实训>>

内容概要

实践性和可操作性对工商管理教学来说十分重要。

在管理类专业教育中，不但强调基础知识和基本原理的传授，更强调在实践中系统地运用这些基础知识和基本原理，使学生在实践中有机会感受和体验管理情景，树立科学决策的思想。

因此，在管理类专业教学中引入实践教学，进一步提高学生的综合决策能力和实际操作能力，是十分必要的。

随着计算机软件技术的发展，模拟实践越来越多地用于学校教育和企业培训中，企业运营管理模拟实践随之也出现在国内外工商管理教学中。

企业运营管理模拟训练提供了一个仿真的市场环境，学生通过经营自己的虚拟企业，分析各种信息、制定及执行企业竞争战略，在不断变化的竞争环境中逐渐获得全面的企业经营管理和决策的技能。企业运营管理模拟课程对于融会贯通管理知识，提高实践运用能力，了解企业经营全过程，培养科学管理的思维，锻炼分析问题、解决问题及应变能力，培养团队合作精神，锻炼人际沟通能力都能起到非常好的作用。

因此，越来越多的学校和老师认识到综合的企业运营管理模拟教学在工商管理教育中的重要地位，使得近年来这类课程得到了快速发展。

本书将企业运营管理模拟实验课程按照教学班级内分组多轮次竞争来安排，使主要的工商管理类学科知识贯穿应用于实验教学中，并通过对抗来培养学生工商管理决策能力和技能。

本书以北京市华普亿方软件科技有限公司的企业运营模拟教学软件作为范例。

<<企业运营管理实训>>

书籍目录

第一章 企业运营管理实验教学概述 一、企业运营管理模拟教学的意义 二、企业运营管理模拟实验教学第二章 企业运营管理实验课程介绍 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价第三章 企业运营模拟规则介绍 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第四章 企业战略管理及第一次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第五章 市场需求预测及第二次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第六章 生产管理及第三次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第七章 供应管理及第四次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第八章 人力资源管理及第五次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第九章 市场营销管理及第六次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第十章 财务管理及第七次决策 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示第十一章 财务分析及课程总结 一、实验目的 二、实验准备 三、理论知识 四、实验操作 五、实验评价 六、实验提示附录一 实验室布置及软硬件配置附录二 华普亿方企业运营管理教学模拟软件竞赛手册参考文献

<<企业运营管理实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>