第一图书网, tushu007.com

<<价值流管理>>

图书基本信息

书名：<<价值流管理>>

13位ISBN编号：9787509506738

10位ISBN编号：7509506735

出版时间：2008-6

出版时间：中国财经出版社

作者：戴伦·多尔斯麦思卡罗

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<价值流管理>>

内容概要

许多组织都从实施企业内部的精益生产方式中获益。
在提到精益价值流时，绝大部分人往往都倾向于关注内部流程。
可是一个特定产品的完整价值流跨越了多个不同组织。
在这种情况下，产品总成本中的绝大部分都取决于供应商流程，这一点在典型的精益生产实施中几乎没有涉及。
对于许多精益生产商而言，这是它们失败的主要原因。
当今降低供应链成本最流行的方法就是从本地供应商转向海外供应商。
这么做虽然表面上看似降低了单件产品的成本，但并没有实质性的改善，因为在降低单件产品成本的同时还增加了额外的库存及其他浪费。
因此，全面降低供应链成本的精益化解决方案是把精益原则以系统的方式应用到全局供应链中。
我感觉市场上缺少营造一条完整精益供应链的全面实施指南，因此决定着手编写这本《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》。
《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》把精益生产扩展到全局供应链。
在《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》中，我将通过一些改善广域价值流的案例来证明这样做的几大优势：　　·利润增加。
·缩短交付期(1ead time)并降低库存。
·更好的品质保证。
随后，我会从规划到实施，一步步地介绍如何把精益化扩展到全局供应链中去。
最后我会告诉读者一些保持成功并持续改善的行之有效的方法。
《价值流管理(面向全局供应链的精益方法)》涉及的方法有：　　·广域价值流图。
·内部价值流图。
·流程改善。
·外包策略。
·供应商评估。
·整合精益供应链中的相关供应商。
《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》的组织结构　　《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》将教会您如何把精益生产延伸至全局价值链，从根本上扩大精益生产的优势。
《价值流管理(面向全局供应链的精益方法)》涉及的每种方法都包含了一个虚构的生产组织EVS公司为对象的案例。
《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》分为三个部分：　　1.精益广域价值流的规划与分析。
2.精益供应链的实施(这是《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》的核心部分，包括6章)。
3.持续改善精益广域价值流。
第1章简要回顾了精益生产的工具、优势及实施的时间表，随后给出了把精益化优势延伸至整条价值流的一个案例，使您全面了解实施的各个步骤。
第2章和第3章包含了绘制广域价值流的方法。
第2章将告诉读者如何运用广域价值流图来分析当前价值流。
本章首先讨论开始的几个必要步骤，随后将介绍辨认及选择价值流的方法，并在此基础上给出如何一步步绘制当前状态的方法。
第2章最后将讨论当前状态分析中所使用的各种度量方法。
第3章将教您如何营造一条精益广域价值流。
本章将详细探讨以下各个元素：交付期及周转时间、库存水平、信息流以及运输。
随后将描述利用未来价值流图来营造一条精益广域价值流的步骤。
本章最后将告诉读者如何制定实施精益广域价值流的计划。
《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》的第二部分(实施部分)以第4章为首。

在同样对EVS的案例进行分析后，第4章描述了需要外包的具体情况以及如何为广域价值流开发和实施一个全面外包策略。

第5章列出了如何评估现有及潜在供应商的具体步骤，其中包括成功的供应商选择所必需的财务及非财务的度量标准与审计方法。

第6章将教您如何与供应商建立有效的工作关系。
该章将描述买方与供应商的角色与责任，以及建立有效合同的技巧。

第7章描述了在开发精益广域价值流中所使用的主要流程改善工具。
该章首先说明了如何在供应商处使用门到门(door-to-door)的价值流图来规划流程改善。

第8章描述了包括5S、快速换模技术、流程改善与统计分析、详细的流程图以及全员生产维护在内的各种流程工具。

第二部分的最后一章即第9章给出了EVS的另一个详细案例，并描述了利用改善活动及其他技术一步步实施的具体方法。

第三部分包括第10章和第11章，包含了维护及改善精益广域价值流的方法。
第10章说明了维护精益广域价值流的方法，详细描述了有效供应商关系的关键要素，随后介绍了如何逐步落实这些关键要素。

第11章描述了如何持续改善广域价值流。
本章概述了供应商参与流程设计的方法以进一步强化精益广域价值流的成本优势，然后探讨了通过利用供应商园区以及其他方法(如集中办公)来降低运输浪费。

《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》为营造一条精益价值流提供了从规划、实施到持续改善必要步骤的指南。
让我们一起翻到第一页开始学习吧。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴伦·多尔斯麦思卡罗（DarrenDolcemascolo）是一位国际知名的讲师、书籍作者和咨询师。作为EMS咨询公司的联合创始人，他的研究重点是利用精益制造、改善和六西格玛方法提高生产率和质量。
他的客户包括Adel Wiggins Group、Amgen、BekaertSpecialty Films、Dako、Edwards Lifesciences、EV3 Neurovascular、Mead Consumer andOffice Products、Newpog Corporation、Wilbur Curtis Company以及Zimmer等公司。
他以技术专家、经理和咨询师的身份成功地在医药企业、生物技术企业、半导体企业、航天企业、消费品生产企业和工业品生产企业中实现了精益制造。

<<价值流管理>>

书籍目录

内容简介第一部分　精益广域价值流的规划与分析第1章　精益及广域价值流1.1　精益生产概述1.2　广域价值流改善案例1.3　开始扩展精益价值流的时机1.4　实施概述案例研究　EVS公司及其供应商1.5　本章关键点小结1.6　应用于您的组织中第2章　绘制当前广域价值流2.1　准备工作2.2　识别并选择价值流案例研究　EVS公司如何识别、选择价值流2.3　绘制当前广域价值流图案例研究　EVS公司如何选择绘制团队并创建当前价值流图案例研究　EVS公司如何绘制信息流图2.4　本章关键点小结2.5　应用于您的组织中第3章　营造精益广域价值流3.1　从当前状态图到未来状态图3.2　广域价值流的七种(加一种)浪费3.3　构建精益广域价值流的要素3.4　头脑风暴案例研究　EVS如何进行专题头脑风暴3.5　制定实施计划：参考格式及内容案例研究　EVS如何制定实施计划3.6　本章关键点小结3.7　应用于您的组织中第二部分　精益供应链的实施第4章　外包策略：如何确定外包时机4.1　为精益企业构建自制或外部采购框架4.2　外包的第一个原因：从成本角度考虑——传统上按单个零件计算成本的外包模型案例研究　EVS如何评估成本——传统模型4.3　外包的第二个原因：资源缺乏4.4　外包的第三个原因：从核心竞争力角度考虑案例研究　EVS如何评估是否应该采取外包策略4.5　评价非核心竞争力部分是否应该外包的方法案例研究　EVS公司如何评估部分价值流外包的经济效益4.6　目标成本法案例研究　EVS如何决定是否外包4.7　本章关键点小结4.8　应用于您的组织中第5章　为精益广域价值流评估现有及潜在供应商5.1　为什么供应商评估经常失败5.2　选取评估团队5.3　新供应商的评估流程5.4　评估的第一步：财务及运营5.5　评估的第二步：流程专长5.6　评估的第三步：商业关系案例研究　EVS如何评估机械加工元件的潜在供应商5.7　如何处理更为复杂_的供应商筛选流程5.8　本章关键点小结5.9　应用于您的组织中第6章　精益企业中的客户与供应商关系——合同6.1　管理外包关系6.2　合同谈判案例研究　EVS如何与其供应商谈判合同6.3　精益企业中买方一供应商关系——运营管理6.4　建立供应商看板系统6.5　卖方管理库存案例研究　EVS如何建立供应商看板系统6.6　本章关键点小结6.7　应用于您的组织中第7章　绘制供应商价值流图7.1　寻找供应商内部改善机会7.2　在供应商处建立价值流图绘制团队7.3　绘制供应商当前价值流图的实际操作7.4　绘制未来价值流图7.5　实际绘图并计算指标7.6　创建实施计划案例研究　EVS如何为其供应商San Simeon装配厂绘制价值流图7.7　本章关键点小结7.8　应用于您的组织中第8章　流程改善工具8.1　流程改善消除浪费8.2　第一种工具：作业标准化8.3　第二种工具：5S系统8.4　第三种工具：SMED／快速换模8.5　第四个工具：制造单元及一个流8.6　第五种工具：全员生产维护8.7　第六种工具：六西格玛与统计方法8.8　本章关键点小结8.9　应用于您的组织中第9章　推动供应商与客户间的关系改善9.1　开展改善活动的好处9.2　规划改善活动9.3　开展改善活动案例研究　如何在San Simeon装配厂实施改善活动9.4　其他(非改善活动)改善实施技巧案例研究　EVS公司问题解决团队9.5　本章关键点小结9.6　应用于您的组织中第三部分　持续改善精益广域价值流第10章　保持成功的技巧10.1　不能后退：持续改善10.2　供应商协会及其功能10.3　有效运用供应商协会案例研究　EVS公司如何实施其供应商协会：EVSSA10.4　本章关键点小结10.5　应用于您的组织中第11章　持续改善广域价值流11.1　在供应商协会基础上继续前进11.2　供应商参与产品设计11.3　明确供应商在产品设计中扮演的角色案例研究　EVS如何使供应商参与其设计流程11.4　成立供应商园区案例研究　EVS如何实施与供应商集中办公11.5　客户集中办公过程11.6　本章关键点小结11.7　应用于您的组织中推荐阅读材料

编辑推荐

在提及精益价值流时，绝大部分人往往都倾向于关注内部流程。
但是，一个特定产品的完整价值流跨越了多个不同组织。
在这种情况下，产品总成本中的绝大部分都取决于供应商流程，这一点在典型的精益生产实施中几乎没有涉及。
这也导致了许多精益实施的失败。
降低供应链成本最流行的方法就是从本地供应商转向海外供应商。
这么做虽然表面上看似降低了单件产品成本，但同时也增加了额外-的库存及其他的浪费。
因此，全面降低供应链成本的精益化解决方案是把精益原则以系统的方式实施到全局供应链中。
《价值流管理：面向全局供应链的精益方法》营造了一条完整精益供应链的全面实施指南。
从规划到实施，作者一步步地讲解了如何把精益化扩展到全局供应链中。
书中介绍了广域价值流图、内部价值流图，流程改善、外包策略、供应商评估和整合精益供应链中的相关供应商的大量方法。
在介绍价值流分析的理论、方法和工具的同时，作者还以EVS公司为例详细介绍了该公司及其供应商的精益价值流改善。
对于那些希望从精益的执行中获得最大利益的精益型企业来说。
《价值流管理(面向全局供应链的精益方法)》是一本必读书，有很强的可读性和实践借鉴意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com