

<<连锁企业门店开发与营运管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店开发与营运管理>>

13位ISBN编号：9787509508831

10位ISBN编号：7509508835

出版时间：2008-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：葛春风 著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店开发与营运管理>>

内容概要

《连锁企业门店开发与营运管理》主要以零售企业为分析对象，从连锁企业网点布局讨论入手，全面系统地阐述连锁企业门店开发与设计的基本机制及门店营运的作业化管理过程。

《连锁企业门店开发与营运管理》系中国财政经济出版社统一规划、部署和组织编写的系列连锁经营管理教材之一，定位于高等职业技术学院、普通高等专科学校商业贸易类专业核心课程教材，同时也可作为商业企业及职业资格培训教材。

基于此，《连锁企业门店开发与营运管理》充分突出了高职高专教育特点，注重适用性和操作性，强调案例教学。

在内容处理上，坚持基础理论知识“必需、够用”的原则，内容尽可能程序化，通过案例导入、相关资料及实例的链接、复习思考与练习等内容的安排，融“教、学、做”为一体，强化学生实战应用能力的培养，充分契合高职高专高技能应用型人才的目标指向。

<<连锁企业门店开发与营运管理>>

书籍目录

第一章 连锁门店的网点布局与开办第一节 连锁门店网点布局概述第二节 连锁门店网点布局的商圈分析第三节 连锁门店店址的选择第四节 连锁门店的开办第二章 连锁企业形象与CIS第一节 连锁企业形象的涵义与内容第二节 连锁企业CIS的涵义与内容第三节 连锁企业CIS策划第三章 连锁门店的设计第一节 门店设计的原则与要素第二节 门店的外观设计第三节 门店的内部布局第四章 门店运营管理的目标和标准第一节 门店营运管理目标第二节 门店经营绩效的评估指标第五章 门店组织结构及店长作业化管理第一节 门店的经营范围与组织结构第二节 店长及其职责第三节 副店长及其职责第四节 店长的作业化管理流程第六章 连锁门店的商品陈列与维护第一节 商品陈列管理概述第二节 商品陈列的原则与类型第三节 连锁门店商品陈列的方法与技术第四节 连锁门店商品陈列的维护第七章 门店柜台销售作业管理第一节 门店柜台销售概述第二节 销售服务指导原则与人员服务规范第三节 柜台顾客接待作业流程第四节 服务台作业管理第八章 门店进货、存货作业管理第一节 门店进货作业管理第二节 门店存货作业管理第九章 门店价格与促销管理第一节 门店价格管理的基本原则与方法第二节 门店促销计划与管理原则第三节 门店促销形式与组织实施第四节 卖场广告的设计与管理第十章 理货作业与盘点作业管理第一节 理货作业的流程与内容第二节 理货员的岗位职责和作业规范第三节 盘点作业制度及管理原则第四节 盘点作业流程与作业规范第十一章 收银作业管理第一节 收银作业的流程及内容第二节 收银作业规范第三节 收银作业管理第四节 PoS系统的操作规程第十二章 门店防损作业与安全作业管理第一节 门店损耗产生的原因第二节 门店损耗的防止第三节 门店偷窃事件的防范与处理第四节 门店发生安全事故的主要原因第五节 安全管理作业规范与安全管理项目第十三章 顾客投诉管理第一节 顾客投诉意见的主要类型第二节 顾客意见的投诉方式第三节 建立顾客投诉意见处理系统第四节 顾客投诉意见的处理程序第五节 建立顾客关系管理制度主要参考文献

<<连锁企业门店开发与营运管理>>

编辑推荐

《连锁企业门店开发与营运管理》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>