

<<连锁企业特许经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业特许经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787509511336

10位ISBN编号：750951133X

出版时间：2009-2

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：姚春龙 等主编

页数：215

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业特许经营理论与实务>>

内容概要

《连锁企业特许经营理论与实务》系统介绍了特许经营理论，从实务的角度阐明特许经营运作的实质及技巧，内容包括特许经营的基本概念、特许经营规划、特许经营法律实务等。

通过学习，读者可以理解并掌握特许经营的本质属性，熟悉特许经营的法律法规，并能够初步掌握特许经营体系设计、推广和加盟的一般性流程、步骤和方法。

同时，《连锁企业特许经营理论与实务》可以帮助读者掌握系统化思维方法，提高分析和解决特许经营实际问题的能力。

《连锁企业特许经营理论与实务》理论联系实际，重点与一般兼顾，具有很强的可读性。

《连锁企业特许经营理论与实务》是为国内高职高专院校管理类专业的学生编写的，也适合各类特许经营研究、咨询和培训机构作为文献资料和教材使用。

同时，《连锁企业特许经营理论与实务》也可以作为企业和个人投资者开展特许经营实践活动的理论指导。

书籍目录

- 第一章 特许经营概述
 - 第一节 特许经营的概念
 - 第二节 特许经营的历史、现状与发展趋势
 - 第三节 特许经营的类型及特征
 - 第四节 特许经营的体系结构
 - 第五节 特许经营的基本原则
- 第二章 特许经营本质与评价
 - 第一节 特许经营的本质
 - 第二节 特许经营经济效益评价
 - 第三节 特许经营优劣势分析
 - 第四节 特许经营的主要模式
 - 第五节 特许经营与其他经营方式的区别
- 第三章 特许经营规划
 - 第一节 特许经营规划的目的和意义
 - 第二节 特许经营规划的内容
 - 第三节 特许经营规划的基本程序
 - 第四节 加盟总部规划
 - 第五节 特许经营单店规划
- 第四章 特许经营法律实务
 - 第一节 特许经营的法律概述
 - 第二节 特许经营合同
 - 第三节 特许经营知识产权与保护
 - 附：商业特许经营管理条例
- 第五章 特许经营运作
 - 第一节 特许经营管理制度
 - 第二节 申请加盟的程序
 - 第三节 选择合格的受许人
- 第六章 加盟总部经营管理
 - 第一节 加盟总部的组织结构
 - 第二节 加盟体系的评价与选择
 - 第三节 连锁店的目标市场定位
 - 第四节 加盟总部的资金管理与绩效评价
- 第七章 加盟店经营管理
 - 第一节 加盟店的立地调查
 - 第二节 商圈选择与企划
 - 第三节 加盟店的优劣势分析
 - 第四节 加盟店营运手册
 - 第五节 加盟店的绩效考核与评价
- 第八章 特许经营的物流与信息系统
 - 第一节 特许经营物流系统
 - 第二节 特许经营电子信息系统
 - 第三节 特许经营商品采购
 - 第四节 特许经营商品配送
- 第九章 特许经营营销策略
 - 第一节 特许经营营销概述

<<连锁企业特许经营理论与实务>>

第二节 特许经营品牌策略

第三节 特许经营产品策略

第四节 特许经营定价策略

第五节 特许经营推广策略

第十章 特许经营系统的完善

第一节 特许经营系统的成功要素

第二节 连锁加盟店的情报系统

第三节 完善特许加盟制度

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>