

## <<中国民营企业“走出去”状况调查>>

### 图书基本信息

书名：<<中国民营企业“走出去”状况调查>>

13位ISBN编号：9787509511558

10位ISBN编号：7509511550

出版时间：2009-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：黄孟复 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营企业“走出去”状况调>>

### 内容概要

《中国民营企业走出去状况调查》一书，汇集了当前中国民营企业走出去的最新情况和研究成果，此书的出版能有助于读者更全面地了解中国民营企业实施“走出去”战略的现状和问题，并能对研究此类问题的专家学者带来一些启发。

## <<中国民营企业“走出去”状况调>>

### 书籍目录

主要报告民营企业“走出去”情况调查及政策建议中国民营企业是实施“走出去”战略的重要力量——全国工商联关于民营企业“走出去”问题的调研报告专题研究报告专题报告之一 中国企业“走出去”的若干理论探索专题报告之二 关于民营企业境外研发投资问题的研究专题报告之三 解决民营企业“走出去”融资问题的思考专题报告之四 关于民营企业“走出去”过程中在境外从事资源开发及建立出口加工区的研究专题报告之五 增强大型民营企业国际竞争力 培育我国的跨国公司专题报告之六 关于民营企业境外投资审批状况研究专题报告之七 中非民间合作现状调查地方调研报告山东省民营企业“走出去”现状、问题及对策江苏省民营企业“走出去”情况调研报告新形势下上海市民营企业“走出去”研究浙江省大力支持民营企业“走出去”创新发展重庆市民营企业“走出去”情况调研报告当前国内外形势对山东省外向型民营企业的影响与对策企业调研报告开拓国际市场实施“走出去”战略——上海保隆汽车科技股份有限公司飘洋过海抢占先机走出国门做大产业——重庆博赛矿业(集团)有限公司多元化投资专业化经营——浙江海亮集团实施“走出去”战略实现全球化配置——浙江华立集团因地制宜实施“走出去”——云南力量生物制品集团做大做强做文章——上海立信会计师事务所培育一批有国际竞争力的拳头产品——浙江三花控股集团打造中国自己国际化的民族品牌——上海东富龙科技股份有限公司瞄准国际立足长远——烟台西北林业有限公司产业化经营稳健有序“走出去”——云南鸿宇集团附件年全国工商联关于民营企业“走出去”调查问卷分析报告

## <<中国民营企业“走出去”状况调>>

### 章节摘录

民营企业“走出去”情况调查及政策建议      调研民营企业“走出去”情况是全国工商联2008年的重点课题。

在黄孟复主席的率领下，工商联调研组先后赴浙江、福建、广东等地进行调查，与地方有关部门座谈，走访了几十家民营企业，联合有关专家进行专题研究，还赴非洲三国作了相关考察。

我们调研后的总体认识是：进入21世纪以来，民营企业国际化经营步伐加快，境外投资发展迅速，已经成为我国企业“走出去”的重要力量；民营企业“走出去”潜力十分巨大、比较优势明显，国家要在审批监管、财政税收、金融外汇、经济外交、信息咨询和社会服务等方面持更加开放和公平的态度，采取更积极和切实的支持政策，以充分发挥其在实施我国企业“走出去”战略中的重要作用。

现将有关情况和建议报告如下：      一、民营企业“走出去”的基本情况      改革开放以来，我国民营经济发展迅猛，已经成为国民经济的重要力量。

到2007年底，我国私营企业已达550多万户，占全国企业总数的60%以上，注册资本总额已超过10万亿元。

民营企业在对外经济交往中也发挥着重要作用，不少企业已具备“走出去”的条件。

.....

<<中国民营企业“走出去”状况调>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>