第一图书网, tushu007.com

<<产品级再使用研究>>

图书基本信息

书名：<<产品级再使用研究>>

13位ISBN编号：9787509511923

10位ISBN编号：7509511925

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：冯珍

页数：243

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大学学术是作为科学策源地、文化发祥地、人才群聚区、社会智力库、知识辐射源的高等学府独具一格的宝贵财富，而大学学者的学术成果则是每一个高等学府经年累月所积淀的思想宝库。
大学源于学术，学术是大学的生命力。
我校是一所学术气氛浓郁的财经类高等学府。
50多年来，我校学科覆盖经、管、法、文、理、工、教等了个门类，有30余个博士学位授权点、硕士学位授权点，有12个省级重点学科，2个省级人文社科重点研究基地。
学科复合、专业交叉、资源互补、观念互渗、乘势而上……在新的发展机遇期，山西财经大学已经绘制了宏伟发展蓝图，确定了学校由教学型转向教学科研型的发展战略。
由学校资助出版的中青年学者文库，是具有丰富内涵的山西财经大学中青年学者成果的立体化呈现。
该文库的创建不仅是对学校50多年学术文化和学术传统的历史性继承，而且是我校在战略发展阶段所采取的重要举措。
《山西财经大学中青年学者文库》的指导思想或学术主旨，首先在于推出学术精品，通过资助出版学术精品，形成精品学术成果的园地。
为繁荣国家财经、管理、政法以及人文社会科学研究，解决党和国家面临的重大经济、社会问题，作出我校应有的贡献。

<<产品级再使用研究>>

内容概要

产品周期的工程各个阶段和要素主要是：1.产品的开发与设计阶段。
它包括产品需求分析、市场要求（环境、包装、法规限制等）、用户个性化需求（颜色、外观、结构等）、产品功能、加工和装配要求、成本要求等；产品概念设计、产品功能创新、功能分解、满足功能的原理求解、设计流程标准化、产品数据标准化、方案评价等；产品详细设计、产品数据定义完整清晰、充分满足使用和加工要求、产品详细结构数据、各种新技术的运用等。
2.产品制造阶段。
它包括制造计划、物料需求计划、资源计划、清洁生产、供应链管理、对环境的影响性、是否便于包装和运输等。
3.产品销售使用阶段，即产品的市场寿命周期阶段。
它包括包装的规范性、运输的安全性、方便性、经济性等；成本、价格、市场区域、消费群体、分销体系、广告效应、客户关系等；售后服务、易用性、对环境的依赖性、可维护性等。
4.产品的回收处理阶段。
产品被停用或报废后，进行回收级别判断，产品重用、零部件再制造、材料回收或废弃填埋等。
产品全生命周期工程　　产品的再使用：产品级再使用分为直接再使用和维护后再使用。
零部件级再使用和再制造。
产品拆卸后，零部件可再直接重用或移用于产品的维修，实现零部件的循环使用。
它要求不同的产品之间实行标准化设计，可通过送往维修处直接使用，也可对零部件采用高新表面工程技术和其他加工技术进行翻新，使其尺寸、形状和性能等得以恢复，形成再制造产品。
材料回收。
材料回收是产品的材料、零部件回炉熔炼的材料可作为生产用的原材料循环再利用，处理的能量可回收。

<<产品级再使用研究>>

书籍目录

1　绪论　1.1　基于制造业的循环经济　1.2　产品的回收再利用　1.3　产品级再使用　1.4　研究内容、方法和目的2　产品全生命周期工程　2.1 引言　2.2　产品概念的演变　2.3　产品全生命周期矩阵模型　2.4　产品的开发和设计　2.5　绿色生产和绿色物流　2.6　小结3　产品级再使用概念模型　3.1 引言　3.2　产品级再使用的发展模式　3.3　产品级再使用价值分析　3.4　产品级再使用概念模型　3.5　小结4　基于质量功能配置的维护设计过程与建模　4.1 引言　4.2　基于质量功能配置产品级再使用的维护设计过程　4.3　质量屋中参数的确定　4.4　模糊决策参数模型和算法　4.5　仿真研究　4.6　小结5　产品级再使用维护方案设计　5.1 引言　5.2　用户满意度最大的规划设计模型　5.3 维护成本最低的规划设计模型　5.4　维护度最大的规划设计模型　5.5　部件维护模型　5.6　小结6 产品级再使用维护的模糊设计　6.1 引言　6.2　模糊线性规划　6.3　用户满意度最大的模糊设计　6.4　维护成本最低的模糊设计　6.5　小结7　产品级再使用满意度分析　7.1 引言　7.2　产品使用满意度　7.3 产品级再使用满意度分析的QFD逆过程法 7.4　产品级再使用满意度分析的双群组协作法　7.5 基于矩阵范数的产品全生命周期工程数据分析 7.6　产品绿色度和产品综合评价 7.7　小结8　产品级再使用实例检索 8.1 引言 8.2　产品级再使用实例的组织和检索 8.3　实例类检索的改进子空间法 8.4　实例类检索的相似余弦二值法 8.5　小结结束语参考文献后记

章节摘录

2　产品全生命周期工程　　2.2　产品概念的演变　　2.2.4　产品概念的演变　　随着科学技术的进步，产品越来越复杂，品种越来越多，产品更新换代日益加速，生命周期不断缩短，于是，产品的概念发生了根本的变化。
产品不仅是物质形态的，还是知识形态的。
大多数产品实质上已经同时包括物质和知识两种形态。
产品的生产不仅是对物料的加工，还有知识的融入。
产品不仅是市场上销售的货品，而且是解决问题的方案。
此外，从环境保护、资源利用和可持续发展的角度考虑，产品的报废、回收和循环再造也是产品生命周期应该包括的重要内涵。
　　产品全生命周期包括产品从经营战略、市场分析、设计、制造、装配、包装、运输、投入市场、用户使用、产品报废、回收处理以及再生利用等整个产品多生命周期所经历的全部时间。
产品全生命周期不仅包括本代产品生命周期的全部时间，而且包括本代产品报废或停止使用后，产品或其有关零部件在多代产品中的循环使用时间。
因此，产品的全生命周期是指从市场分析、产品概念形成、具体设计、加工等，到构成产品的最后一个零件、部件报废或停止使用的总周期。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com