

图书基本信息

书名：<<普通高等教育“十一五”国家级规划教材·教育部高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787509512081

10位ISBN编号：7509512085

出版时间：2010-05-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李昕 著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·教育部高职高专规划教材：实用旅游心理学教程（第3版）》是高等职业和高等专科学校旅游管理和酒店管理类专业的教科书。

我们在编写此书的过程中，针对学生的特点和需要，力求做到理论系统、难易适度、实践性强。

根据高职高专教学的特点和需要，本书分为理论篇和实践篇两部分，系统地介绍了旅游心理学的基本理论及在实践中的应用。

其中，导论主要论述现代社会中旅游与休闲观念的变化、旅游产品的特性和学习旅游心理学的意义；理论篇根据中外旅游心理学研究的最新成果，重点讨论心理学的一些基本理论和旅游消费者的基本行为；实践篇运用心理学的一些基本理论和观点探讨了旅游工作者在旅游服务实践中应掌握的服务心理和服务艺术，并简要讨论了旅游工作者的心理保健问题。

书籍目录

导论第一章 旅游心理学引论第一节 旅游与休闲观念的变化第二节 旅游产品的基本特性第三节 旅游心理学的研究对象和研究意义理论篇第二章 旅游者的知觉第一节 知觉概述第二节 知觉的心理定势第三节 旅游者对旅游条件的知觉第三章 旅游者的学习第一节 学习的概念第二节 学习使旅游者从不成熟走向成熟第三节 旅游者如何学习第四章 旅游者的需要与动机第一节 旅游者的需要第二节 旅游者的动机第五章 旅游者的态度第一节 态度概述第二节 态度与旅游行为第三节 改变旅游者的态度第六章 旅游者的个性第一节 个性概述第二节 个性特征与旅游行为第三节 个性结构与旅游决策第七章 社会因素与旅游行为第一节 社会角色第二节 家庭与旅游行为第三节 社会阶层与旅游行为第四节 社会文化与旅游行为第八章 旅游服务与顾客满意度第一节 服务的概念第二节 服务质量与旅游者的满意度第三节 影响旅游者满意度的因素实践篇第九章 旅行社服务心理第一节 旅游者对旅行社服务的要求第二节 旅行社前台服务心理第三节 导游员服务心理第十章 饭店服务心理第一节 前厅服务心理第二节 客房服务心理第三节 餐厅服务心理.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>