

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787509512340

10位ISBN编号：7509512344

出版时间：2009-3

出版时间：全国财政职业教育教学指导委员会、肖树青、邓清南 中国财政经济出版社 (2009-03出版)

作者：肖树青，邓清南 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

《全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材：旅行社经营管理》是全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材，是为高职高专院校旅游与酒店管理专业及相关专业开设旅行社经营管理课程而编写的。

近几年，以教育部示范院校建设为引领的“基于工作过程的系统化课程改革”受到广泛关注，它以工作过程作为教学活动设计的主线，倡导“教、学、做”一体化教学改革，教师充当教学活动的导演，学生充当教学活动的主角。

在这种思想主导下，我们组织编写了本教材。

《全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材：旅行社经营管理》按照旅行社业务运行的实际情况，规划了导论、旅行社设立、职能管理、营销管理、业务管理、质量管理、信息技术管理等7章。

每章内容包括知识目标、技能目标、思考与练习等部分，正文中根据需要设计了“案例导读”、“阅读材料”、“提示”、“案例解读”等小模块，扩展了知识，增加了趣味性。

《全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材：旅行社经营管理》由肖树青（编写第五章）、邓清南（编写第三章）任主编，贺昌文（编写第一章）、丁光亮（编写第四章部分）、岳敏敏（编写第四章）任副主编，参编人员还有张健（编写第二章）、周蔚（编写第六章）、李俊（编写第七章）、王彦龙（编写第五章部分）。

由肖树青负责大纲编写并统稿。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 导论第一节 旅行社的产生及发展变迁第二节 旅行社概述思考与练习第二章 旅行社设立第一节 旅行社的设立第二节 旅行社设立的法律程序思考与练习第三章 旅行社的职能管理第一节 旅行社的组织管理第二节 旅行社人力资源管理第三节 旅行社财务管理第四节 旅行社风险管理思考与练习第四章 旅行社的营销管理第一节 旅行社目标市场的确定第二节 旅行社产品管理第三节 旅行社产品价格管理第四节 旅行社产品销售渠道管理第五节 旅行社促销管理第六节 旅行社品牌管理思考与练习第五章 旅行社业务管理第一节 旅行社门市接待第二节 旅行社发团与接团业务流程第三节 计调业务第四节 旅行社接待管理思考与练习第六章 旅行社质量管理第一节 旅行社质量概述第二节 旅行社质量管理的办法第三节 游客投诉的处理第四节 旅行社质量保证金制度第五节 ISO9000与旅行社质量管理思考与练习第七章 旅行社的信息技术管理第一节 信息技术对旅行社的影响第二节 旅行社内部信息系统建设思考与练习主要参考文献

<<旅行社经营管理>>

章节摘录

版权页：插图：（三）旅行社财务管理的职能一是预测职能。

从财务方面对旅行社未来发展趋势进行预测，内容主要有筹资、投资、收入、成本、费用、利润、分配、风险等；二是决策职能。

在财务预测的基础上，进行最佳财务决策，内容包括财务结构，资金筹措、配置、调度及合理运用等；三是计划职能，根据旅行社的总体目标、计划要求和财务决策内容，制订相应的财务计划，包括经营中的收入计划、成本计划、费用计划、利润计划等；四是组织职能。

包括设立财务机构，配备管理者和会计、出纳、稽核人员，确定管理方式及财务规章制度等；五是领导职能。

是指旅行社法人代表直接或委托分管者或财务机构管理者，运用高度集权的组织权力和采取适当手段，指挥财务活动的管理职能；六是控制职能。

是指旅行社法人代表对财务活动的调控行为。

（四）旅行社财务管理的原则一是价值最大化原则，是指旅行社通过合理运用和管理资金，采用最优化财务决策，充分考虑资金的时间价值和风险价值，把长期稳定的发展和赢利能力放在首位，在价值增长的同时处理好各方利益关系，使旅行社的市场价值达到最大化；二是资金合理配置原则，要注意旅行社的资金结构合理、旅行社的资金收支平衡、旅行社内外各种利益关系的协调；三是商业信用原则。

商业信用亦称商业道德，是指企业或个人在商品交换过程中的诚信程度。

旅行社在经营中，有时会以信用赊账，到时再结算还账。

旅行社应十分注重自己的商业信用，失去信用会招致严重的名誉损害和根本利益的损失。

<<旅行社经营管理>>

编辑推荐

《旅行社经营管理》为全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材之一。

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>