

图书基本信息

书名：<<跨国直接投资与中国企业国际化战略>>

13位ISBN编号：9787509516638

10位ISBN编号：7509516633

出版时间：2010-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：宋亚非

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

人类已经跨入21世纪。

回顾20世纪尤其是第二次世界大战以来世界经济的发展历程，展望新世纪的发展前景，无不显示出经济全球化和一体化的大趋势，国际生产已成为当代国际经济的重要特征。

随着国际分工的不断深化，带动了生产要素在全球范围的重新配置，任何一个国家的经济和社会发展都不能仅仅依靠本国的资源、资金、技术、人才、信息和市场，生产活动与资本的运动已跨越了国域疆界，实现了国际化。

## 作者简介

宋亚非，1955年生，汉族，山东定陶人。  
东北财经大学教授，经济学博士。  
研究方向为国际直接投资与跨国企业管理。  
近年来出版专著《现代企业管理原理》、《国际企业管理》等，译著《共鸣式公司》在省级以上刊物公开发表学术论文20余篇。

书籍目录

第1章 资本跨国流动的国家利益驱动 1.1 资本流动对相关国家收益的影响 1.2 为保持长期稳定增长而进行的资本流动 1.3 储蓄和外汇缺口对经济增长的制约 1.4 国际资本流动的周期规律 1.5 比较优势与边际产业 1.6 资本跨国流动理论思辨第2章 资本跨国流动的动因和条件 2.1 市场不完全竞争与垄断优势的确立 2.2 寻求产品生命周期运动中的比较优势与区位优势 2.3 寡占反应——防御性投资动因 2.4 跨国直接投资的综合条件 2.5 国际竞争优势——跨国直接投资的动因与条件 2.6 借鉴和启示第3章 跨国公司——跨国直接投资的载体 3.1 跨国公司的界定 3.2 跨国公司形成与发展的内部化动因 3.3 厂商行为偏好——增长最大化的动机 3.4 经理目标的平衡 3.5 出于长期战略考虑的投资动因 3.6 对跨国公司的认识第4章 跨国公司的全球经营理念 4.1 全球视野与全球战略 4.2 战略联盟——新博弈观 4.3 泛文化管理哲学 4.4 公关管理——与东道国的关系 4.5 全球社会责任第5章 发展中国家的跨国直接投资 5.1 发展中国家跨国直接投资的历程和动因 5.2 发展中国家跨国直接投资的比较优势第6章 中国企业跨国直接投资探索 6.1 中国企业跨国直接投资的发展历程 6.2 发展中显现的特点 6.3 实证分析中国企业跨国直接投资的主要动因 6.4 中国企业跨国直接投资的优势 6.5 以吸收外资为主向吸投资并重的战略性转换第7章 全球思维——中国跨国公司的战略构想 7.1 树立全球竞争意识 7.2 全球战略的制定与实施 7.3 全球竞争战略的范例 7.4 中国跨国公司全球战略的选择第8章 中国跨国公司投资型进入战略 8.1 投资型进入方式比较 8.2 影响投资型进入方式选择的因素 8.3 投资型进入的区位选择 8.4 投资型进入的行业选择第9章 中国跨国公司的国际市场营销战略 9.1 经济全球化与国际市场营销 9.2 中国企业国际市场营销现状 9.3 中国企业国际市场营销的战略选择第10章 中国跨国公司海外融资战略 10.1 跨国公司融资战略的一般原则 10.2 跨国公司海外融资战略的比较 10.3 中国跨国公司海外融资的现状 10.4 中国跨国公司海外融资战略构想第11章 中国跨国公司的组织结构设计 11.1 跨国公司组织结构的类型 11.2 跨国公司组织结构的变革 11.3 推动跨国公司组织结构变革的因素 11.4 中国跨国公司组织结构设计主要参考文献后记

章节摘录

分析的那样，当前没有什么企业是按产品生命周期模式来进行国际生产和直接投资的，它们完全可以在新产品时期组织国外生产，甚至通过其子公司在东道国研制开发新产品。

弗农亦意识到其理论的不足，他认为，国际企业在世界范围内已形成了子公司体系，它们同时在不同国家和地区开展产品研究和开发；同时，战后的发展使美国、西欧、日本和其他国家的技术差距不断缩小，国民收入水平日益接近，因而它们对某些产品和技术的吸收能力也差不多。

这些都与弗农在战后初期观察所得出的结论不相符合。

区位因素论者也已认识到，仅从区位因素解释对外直接投资是不够的，应结合企业主观方面条件和因素来研究对外直接投资的动因。

弗农在其后来发表的《经济活动的区位》论文中，结合企业的特殊优势、强调了跨国公司的寡占行为，并相应地将其产品三阶段修正为创新寡占阶段、成熟寡占阶段和老化寡占阶段，以解释企业在不同阶段针对寡占竞争对手的决策和行为。

尼克博克则从企业相互间的竞争行为与对外直接的关系角度来研究问题。

他认为，采取防御性跟进战略，以维持寡占企业之间的力量均衡是对外直接投资的动因。

但他的理论缺少对进攻性对外直接投资动因的研究，在某种程度上说，寡占反应论只是对垄断优势理论及产品周期理论的补充。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>