

<<保险学>>

图书基本信息

书名：<<保险学>>

13位ISBN编号：9787509516805

10位ISBN编号：7509516803

出版时间：2009-7

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：李加明 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险学>>

内容概要

今天，保险业是当代中国在发展速度和增长潜力两个方面均名列前茅的行业，这表明保险作为一种特殊行业商业保障形式，与人们的日常生活息息相关，是市场经济不可缺少的内容，在这一背景下，为满足高等院校保险专业的教学需要，我们编写了本教材，作为安徽省高等学校“十一五”省级规划教材。

本教材具有以下特点：第一，坚持科学性、新颖性和适用性原则。

在本教材编写过程中，密切关注保险市场发展动态，认真掌握、深刻领会新时期我国保险政策，充分吸收保险理论研究的最新成果和信息。

第二，理论框架结构完整。

本教材包括保险基础理论、保险经营管理和保险市场风险控制部分，涵盖了保险学理论的基本内容。

第三，教材内容与大量的阅读材料相联系。

本教材的延伸阅读是对各章内容的最好诠释，不仅可以拓展学生的知识面，还可以激发学生对保险业的兴趣。

<<保险学>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 风险与风险管理 第一节 风险概述 第二节 风险的分类 第三节 风险管理第三章 保险概述 第一节 保险的本质 第二节 现代保险的产生与发展 第三节 保险的分类第四章 保险合同 第一节 保险合同概述 第二节 保险合同的构成要素 第三节 保险合同的订立和形式 第四节 保险合同的变更、中止和终止 第五节 保险合同争议的处理第五章 保险的基本原则 第一节 保险利益原则 第二节 诚信原则 第三节 近因原则 第四节 补偿原则 第五节 代位追偿原则 第六节 重复保险的分摊原则第六章 保险单设计和定价 第一节 保险单设计概述 第二节 保险单的设计 第三节 人寿保险费的厘定 第四节 财产保险费率的厘定第七章 保险营销 第一节 保险营销概述 第二节 保险营销管理的基本程序 第三节 保险营销策略 第四节 保险营销的技巧第八章 保险核保与理赔 第一节 保险核保 第二节 保险理赔 第三节 财产保险的理赔 第四节 人身保险的理赔第九章 保险投资 第一节 保险投资概述 第二节 保险投资的风险管理第十章 保险市场 第一节 保险市场概述 第二节 保险市场需求 第三节 保险市场供给第十一章 保险公司的经营风险与控制 第一节 保险公司经营风险概述 第二节 保险公司经营风险管理的目标和原则 第三节 保险公司经营风险的控制第十二章 财产保险 第一节 企业财产保险 第二节 家庭财产保险 第三节 运输保险 第四节 工程保险第十三章 责任保险 第一节 责任保险概述 第二节 责任保险的基本内容 第三节 责任保险的险别第十四章 信用和保证保险 第一节 信用和保证保险概述 第二节 信用保险 第三节 保证保险第十五章 人身保险 第一节 人身保险概述 第二节 人寿保险 第三节 创新型人寿保险 第四节 人身保险合同中的常见条款 第五节 人身意外伤害保险 第六节 健康保险第十六章 再保险 第一节 再保险概述第十七章 保险监管

<<保险学>>

章节摘录

第二章 风险与风险管理 [引言] 风险的客观存在是保险产生与发展的前提条件之一，没有风险就没有保险。

风险的特征、种类及风险管理的方法直接影响保险理论与实践的发展。

因此，认识保险必须首先从认识风险开始。

本章主要介绍了风险的基本含义、风险的特征、可保风险的条件、风险管理的基本程序及风险管理的各种方式。

第一节 风险概述 一、风险的概念 现实世界中，存在着各种自然灾害和意外事故。人们置身于瞬息万变的自然环境和关系错综复杂的社会环境中，由于客观世界的复杂性和认识上的局限性，不可避免地面临着各种各样的风险。

对于特定的事物而言，人们对自己是否会遭遇不幸事件、将受到多大的损失，处于一种不确定的状态。因此，对于特定的事物和特定的人们而言，就构成了风险。

我们在日常生活中所谓的风险含义与保险理论所指的风险含义是有区别的两个概念。

在日常生活中，风险是指随时随地都有可能发生的各种自然灾害和意外事故。

例如，由于自然界的物理、化学、生物现象等异常变化所引起的洪水、地震、风暴、酸雨、瘟疫、病虫害等天灾，因为人的疏忽过失行为所造成的爆炸、火灾、交通事故、各种犯罪等人祸，以及由于各种经济的、社会的和政治的原因所导致的经济危机、企业亏损、破产、失业以及战争、骚乱等，都是风险。

它们给国家、企业和个人造成了不同程度的财产损失、人员伤亡和精神痛苦，甚至有时还会导致生产过程的中断、资源的浪费和社会动荡。

保险领域的风险具有特定的含义，它是指一种无法预料的、其实际后果可能不同于预测后果的倾向，是就特定对象在特定情况下对于未来结果的不确定性。

在保险界，关于风险有多种不同的观点，按照普遍接受的定义，风险是指损失的不确定性。

这种不确定性，包括损失发生与否的不确定和损失程度的不确定。

这一概念包含以下几层含义： （一）风险是一种可能性的损失 损失是指人们经济的或非经济的利益的减少或丧失。

人们总是通过损失来感受风险的存在，并凭借损失的大小来评估风险的大小。

在保险学领域所指的风险是与损失相联系的。

没有将发生的损失，也就不存在风险。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>