第一图书网, tushu007.com

<<全国高职高专院校电子商务专业规划 >

图书基本信息

书名：<<全国高职高专院校电子商务专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787509520161

10位ISBN编号：7509520169

出版时间：2010-3

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李伟舵，付晓燕 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在网络不受时间和空间限制的便利条件下，网上销售在全球增长迅速，随着上网人群的部分日常活动从传统的现实空间转移到了虚拟的网络环境中，应运而生的C to C个人网上交易也日益成为网络经济发展的主要方式之一。

据中国互联网络信息中心提供的资料显示，目前，我国个人网上购物销售额达到1320亿元，约占社会商品零售额的l%。

消费者通过网络购物平台购买的产品范围不断扩大，种类从手机、电脑等高端产品延伸到低端的服装、化妆品、居家用品等，销售规模也迅速扩大，我国网络购物已经进入高速增长期。

截至2009年6月底，我国网民已有3.3亿多人，互联网普及率超过25%。

有网民表示，网购最基本的优势是价格相对便宜、方便快捷，省去逛街的时间精力。

特别是在金融危机影响加剧的时期，消费会相对压缩，网购可以更加节省开支和精力。

网络购物的发展为众多的个人网店经营者提供了重要的市场机遇，网络创业也同时成为个人发展的一个良好的契机。

在此背景下，本着人才培养要服务于社会经济发展的原则，配合教育部关于全国高职高专教学评估和精品课程的有关精神的倡导，结合职业教育应促进学习者职业能力发展的目标，根据电子商务专业教学计划对培养高技能型专门人才的要求，编写了此教材，旨在加强学生自主创业意识的培养以及积累自主创业经验，为学生的职业生涯提供更多的选择机会。

本教材注重系统培养电子商务专业学生的C to C个人网店经营的实践操作技能和实际应用能力，帮助学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、经营能力，强化实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成教材学习的同时便可初步成为一名拥有自己网上店铺的经营者。

《全国高职高专院校电子商务专业规划教材：C to C网店经营》由湖南信息科学职业学院电子商务教学团队教师编写，可作为高职高专电子商务专业的教材，也可供其他相关专业及社会人士参考使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

学习情境一 店铺定位工作任务1 选产品工作任务2 选择进货渠道工作任务3 制定价格学习情境二 注册开店工作任务1 开通网上银行工作任务2 起店名工作任务3 免费注册学习情境三 发布商品工作任务1 商品图片美化工作任务2 商品标题确定工作任务3 商品描述工作任务4 分类商品发布学习情境四 装饰店铺工作任务1 店铺版面设置工作任务2 个性动态店标工作任务3 店铺签名档及个人头像设置工作任务4 店铺公告学习情境五 线上管理工作任务1 下载交流软件工作任务2 顾客沟通技巧工作任务3 处理店铺留言工作任务4 卖出商品及评价工作任务5 商品定时发布设置学习情境六 线下管理工作任务1 如何备货工作任务2 各种商品包装方法工作任务3 各种发货方式应注意的问题工作任务4 设置运费学习情境七 售后服务工作任务1 投诉及处理工作任务2 处理商品纠纷工作任务3 处理物流纠纷工作任务4 处理服务纠纷学习情境八 店铺推广工作任务1 BBs及搜索引擎推广工作任务2 邮件群发及博客推广工作任务3 人脉推广及友情链接工作任务4 买广告位工作任务5 赠品或节日促销参考文献

第一图书网, tushu007.com
<<全国高职高专院校电子商务专业规划 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com