

<<公司战略与风险管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理>>

13位ISBN编号：9787509520574

10位ISBN编号：7509520576

出版时间：2010-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：刘凤委 等编著，上海国家会计学院 组编

页数：232

字数：501000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略与风险管理>>

内容概要

本套丛书由具有多年考试辅导经验的名师团队编写，紧扣2010年度考试大纲和指定教材，结构合理，体例全面，应试性强。

按科目共分成6本书，即《会计》、《审计》、《财务成本管理》、《经济法》、《税法》和《公司战略与风险管理》。

每本书由3个部分组成：名师导读、各章考点精讲和跨章节综合题。

第一部分“名师导读”，整体介绍“教材内容结构”、“教材主要变化”、“2009年考试命题规律分析”、“2010年考试命题预测”、“学习方法指导”等；第二部分“分章重难点精讲和经典例题”，系统地讲解了各章知识点，并“讲练结合”，每章后配有“本章强化练习题及参考答案与解析”；第三部分“跨章节综合题”，以本科目10个左右的综合大题为例，囊括教材重大考点，并配有答案与解析，帮助考生把握和提升主观题的应试技能。

<<公司战略与风险管理>>

书籍目录

第一部分 名师导读 一、全书内容结构概述 二、教材主要内容 三、2010年考试命题预测 四、学习方法指导

第二部分 各章考点精讲 第一章 战略与战略管理 本章考情分析及教材变化
 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第二章 战略分析——外部环境 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第四章 战略选择 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第五章 战略实施 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第六章 战略控制(门09) 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第七章 财务战略 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第八章 内部控制 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第九章 风险管理原则 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第十章 风险管理实务 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第十一章 企业倒闭风险 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第十二章 信息技术管理 本章考情分析及教材变化 本章内容结构基本框架 本章重难点精讲及典型例题分析 本章强化练习题 本章强化练习题答案及解析

第三部分 跨章节综合题 一、综合题命题规律及解题方法指导 二、综合练习题 三、综合练习题参考答案及解析

章节摘录

2.全球化成长 全球化战略指公司在所有国家的战略策略基本一致。

在全球范围内对公司的战略行动进行统一和协调，在不同国家市场销售标准化产品。

他们按照研究与开发、生产、营销等活动成本最低原则组织产品生产和销售。

全球化战略加强了在各个国家之间的统一协调性，能够集中于建立资源强势以获取相对竞争对手的持久的低成本或差别化为基础的优势。

全球化战略注重规模效应，有利于利用在公司层次上发展的或其他国家在其他市场上发展的创新。

与此同时，全球化战略对各个国家市场反应迟钝，由于在本地市场中缺乏辨别机遇的能力或者产品需要本地化，公司可能忽略当地市场的发展机遇。

而且全球战略需要跨越国界协调战略和业务决策，管理难度很大。

因此，有效实施全球化战略需要资源共享及强调跨国合作。

3.跨国成长 企业在多个国家经营，总部仍然设在所在地时，称为跨国成长。

不是通过母公司输出产品和技能给子公司，而是因地制宜地在各国按照成本最低原则在全球范围内规划生产经营活动等各个方面。

而且，跨国成长追求与所在国环境相适应的发展方法，即多元化跨国公司的管理者们不仅要制定和执行大量的战略，还要根据各国市场的需求进行调整变化。

上述成长方式可以总结为：全球化需要对全球资源整合的能力高，但对当地国的环境适应和调整能力不足；国际成长尽管能够满足对所在国迅速反应的需要，但无法通过全球化来实现资源共享、降低成本，资源整合能力不足；跨国成长则是既需要全球资源整合能力，又能够采取快速反应行为适应所在国环境的成长方式。

跨国成长方式避免了国际成长和全球化成长的不足，但也增加了管理和协调的难度。

2.4.2 国际化经营的动因考点分析 不同的企业走向国际化的具体原因千差万别，出于各自不同的考虑，受到各种不同因素的驱使。

但是，无论出于何种原因，企业的国际化经营从根本上说都是出于整体战略的考虑，即为了寻求更大范围的竞争优势。

最常见的动因包括：1.为现有的产品和服务寻找新的顾客，即需求市场 企业从事国际化活动最直接的动因是开发海外市场，在国内市场趋于饱和时为现有的产品和服务寻找新的顾客。

随着经济全球化的发展，不同国家的消费者在需求偏好和消费习惯上有趋同的倾向，这使得企业有可能将产品和服务推向更广阔的市场。

<<公司战略与风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>