

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理·经典题解-2010年注册会计师考试>>

13位ISBN编号：9787509520611

10位ISBN编号：7509520614

出版时间：2010-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：杭建平 主编，中华会计网校 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

2010年注册会计师全国统一考试日趋临近,为了帮助广大考生在较短时间内掌握考点中的重点与难点,迅速提高应试能力和答题技巧,中华会计网校(www.chinaacc.com)组织了一大批国内优秀的会计考试辅导专家,精心编写了一套高质量辅导用书——“梦想成真”系列辅导丛书,全书共分《历年考题汇编及答案详解》、《经典题解》、《应试指南》、《全真模拟试卷》四册。

“梦想成真”系列辅导丛书自推出以来,受到广大考生的一致好评。

丛书所涉题目准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大,是广大考生的良师益友!

在总结历年“梦想成真”丛书成功经验的基础上,今年网校根据目前考试知识点覆盖面广、重点突出、题目难度不断增加的命题趋势,以教材、大纲为蓝本,以考试重点、难点、考点为主线,组织编写了这套2010年注册会计师全国统一考试“梦想成真”系列辅导丛书之《经典题解》。

《经典题解》是“梦想成真”系列辅导丛书的第二册,汇集百万经典题目之精华,凝聚网校辅导专家多年苦心经营的成果。

考点分析准确、精炼,练习题目设计新颖、紧扣大纲、训练效果极强,疑难问题解答详尽、深刻、透彻。

它不仅是考生应试的必备习题手册,更是疑难问题解答的随身老师。

将本书与2010年注册会计师全国统一考试教材以及“梦想成真”系列丛书之《历年考题汇编及答案详解》、《应试指南》、《全真模拟试卷》配合使用,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的复习效果。

本书主要特点如下: 紧扣大纲,指导性强:编者对考试大纲进行了深入细致的研究,大纲中的考点、重点在本书中得到了充分的体现。

讲解深刻,覆盖面广:本书对于教材中的重要内容做了深刻的讲解,并辅以大量的例题帮助考生理解。

题目新颖,解析详细:针对大纲和教材,编者精心编写了大量习题,并给出了详细的解析,可以使您迅速全面掌握重要的考点。

答疑服务,及时准确:对考生在本书学习过程中的问题,由网校专职教师通过网站答疑板提供24小时答疑服务。

## 书籍目录

第一部分 命题规律总结及趋势预测 一、克服心理障碍,树立必胜信心 二、了解考试情况,明确努力方向 三、采用科学方法,提高学习效率 四、掌握做题方法 第二部分 考点分析及经典习题训练

第1章 战略与战略管理 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第2章 战略分析——外部环境 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第3章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第4章 战略选择 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第5章 战略实施 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第6章 战略控制 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第7章 财务战略 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第8章 内部控制 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第9章 风险管理原则 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第10章 风险管理实务 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第11章 企业倒闭风险 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第12章 信息技术管理 考情分析 本章历年考试题型、分值分布 本章基本内容框架 考点分析及随堂演练 随堂演练参考答案及解析 疑难问题解答 经典习题 经典习题参考答案及解析 第三部分 跨章节综合题演练 跨章节综合题 跨章节综合题参考答案

章节摘录

【解析】同业竞争者的竞争强度取决于下列因素：竞争者的数量；行业增长率；行业的固定成本；产品的转换成本；不确定性；战略重要性；退出壁垒。

2.【答案】BCD【解析】行业生命周期包括四个阶段：起步期、成长期、成熟期、衰退期。引入期属于产品生命周期。

3.【答案】D【解析】当市场增长缓慢时，为争夺有限的市场，现有企业之间竞争会趋于激烈。

4.【答案】CD【解析】决定进入壁垒高度的主要因素有以下几方面：规模经济；客户忠诚度；资金投入；转换成本；对销售渠道的使用权；政府政策；现有产品的成本优势（与规模经济无关）。对于这些需要资本投入较大的行业来讲，意味着提高了行业的进入壁垒，潜在进入者进入行业的难度较大。

5.【答案】CD【解析】生产需要使用专用设备，如果投资较大，则会形成进入壁垒，抑制潜在的新进入者，同时，投资高昂的专用设备在难以收回对相关设备的初始投资，会形成退出壁垒，使得行业内竞争激烈，与替代品的威胁无关。

因此选项C错误。

某企业的产品全部被一家零售商采购，则该企业的议价能力较小，因此选项D错误。

随堂演练（三）参考答案及解析 1.【答案】AD【解析】年青时尚、女性白领阶层属于人口细分变量；习惯在高档场所购物属于购买特性。

2.【答案】c【解析】在相似产品、市场类别中遵循相似战略的一组企业称为战略群组。确定战略群组时考虑的因素：产品类别、消费者群组（无论是个人消费者还是企业客户）、按国家或区域划分的群体细分以及竞争对手。

3.【答案】AB【解析】首先根据题意可知企业将自己的客户划分为金融企业和教育企业，说明该企业面对的市场属于工业品市场。

工业品市场主要按照消费者类型、企业规模、贸易集团以及企业的地理位置来进行细分。将客户划分为金融企业和教育企业，是按照类型进行的划分，将客户分为华北区客户、东北区客户和华中区客户则是按照地理区域进行的划分。

因此正确答案为A、B。

随堂演练（四）参考答案及解析 1.【答案】AB【解析】国际化经营的动因包括四个：寻求资源；寻求市场；寻求效率；寻求战略性资产。

该企业将生产厂设在东南亚国家，目的是寻求更低的劳动力成本，这种动因属于寻求资源，选项A正确。

同时，该企业积极开拓欧美市场，力图扩大销售，属于寻求市场，选项B正确。

编辑推荐

《经典题解·公司战略与风险管理》是2010年度注册会计师全国统一考试梦想成真系列辅导书之一。赠送20元学费名师模考点评班、考前串讲中华会计网校指定用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>