

<<市场调查与预测业务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测业务>>

13位ISBN编号：9787509522202

10位ISBN编号：750952220X

出版时间：2011-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：李红伟 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测业务>>

### 内容概要

#### 1. 体现社会对职业的要求。

高职教材必须体现职业对从业人员的相关要求，教材编写要以提高学生职业素质为中心，明确每章教学应达到的素质目标、知识目标、技能目标 and 能力目标，并据此调整相应的内容，以强化课程教学的针对性和应用性，使学生毕业后即能够适应企业工作的需要。

#### 2. 体现岗位对技能的要求。

由有实践经验的教师 and 行业中的专家，按照工作岗位的实际需要，对岗位要求层层加以分解，确定从事这一岗位工作所应具备的能力，从而明确培养目标。

按照教学规律，将相同、相近的各项能力进行总结、归纳，构成各种不同的教学模块，制定教学大纲，依此来组织教材的结构 and 内容。

教材强调以工作岗位所需职业能力的培养为核心，保证了职业能力培养目标的实现。

#### 3. 适应高职学生的特点。

教材编写要密切关注学生的特点，注重教材的适应性。

目前高职学生的生源由中职生为主转向以高中生为主，学生的文化基础素质得以提高，根据这一变化，教材编写应跟随时代新技术的发展，摒弃过时陈旧的内容，将新方法、新规范、新标准编入教材，使学生毕业后具备从事专业技术工作 and 管理工作的能力。

#### 4. 便于组织教学。

在结构上，理论讲述、案例分析、综合实训相结合。

充分运用表格、结构图、流程图 and 案例等形式表现教学内容。

可以进行网络学习的电子化教材要与纸质教材配合使用。

## <<市场调查与预测业务>>

### 书籍目录

- 项目一 确定市场调查目标
  - 子项目一 介绍市场调查公司的业务范围
  - 子项目二 分析企业(客户)现状及需求
  - 子项目三 确定市场调查目标
- 项目二 制定市场调查方案
  - 子项目一 编写市场调查方案
  - 子项目二 市场调查方案的实际应用
- 项目三 市场调查方法选择
  - 子项目一 文案调查法
  - 子项目二 实地调查法
  - 子项目三 抽样调查法
  - 子项目四 网络调查法
- 项目四 设计市场调查问卷
  - 子项目一 明确问卷设计程序
  - 子项目二 设计和编排问卷问题
  - 子项目三 评估和制作问卷
- 项目五 组织实施市场调查
  - 子项目一 组建市场调查队伍
  - 子项目二 培训市场调查人员
  - 子项目三 监督管理项目实施
- 项目六 整理市场调查资料
  - 子项目一 回收审核问卷
  - 子项目二 调查资料的分组编码和录入
  - 子项目三 数据资料图表化
- 项目七 分析市场调查资料
  - 子项目一 定性分析与定性调查
  - 子项目二 定量描述分析
  - 子项目三 定量解析分析
- .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>