

<<市场调查与预测业务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测业务>>

13位ISBN编号：9787509522462

10位ISBN编号：7509522463

出版时间：2011-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：石慧霞 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测业务>>

### 内容概要

#### 1. 体现社会对职业的要求。

高职教材必须体现职业对从业人员的相关要求，教材编写要以提高学生职业素质为中心，明确每章教学应达到的素质目标、知识目标、技能目标 and 能力目标，并据此调整相应的内容，以强化课程教学的针对性和应用性，使学生毕业后即能够适应企业工作的需要。

#### 2. 体现岗位对技能的要求。

由有实践经验的教师 and 行业中的专家，按照工作岗位的实际需要，对岗位要求层层加以分解，确定从事这一岗位工作所应具备的能力，从而明确培养目标。

按照教学规律，将相同、相近的各项能力进行总结、归纳，构成各种不同的教学模块，制定教学大纲，依此来组织教材的结构 and 内容。

教材强调以工作岗位所需职业能力的培养为核心，保证了职业能力培养目标的实现。

#### 3. 适应高职学生的特点。

教材编写要密切关注学生的特点，注重教材的适应性。

目前高职学生的生源由中职生为主转向以高中生为主，学生的文化基础素质得以提高，根据这一变化，教材编写应跟随时代新技术的发展，摒弃过时陈旧的内容，将新方法、新规范、新标准编入教材，使学生毕业后具备从事专业技术工作 and 管理工作的能力。

#### 4. 便于组织教学。

在结构上，理论讲述、案例分析、综合实训相结合。

充分运用表格、结构图、流程图 and 案例等形式表现教学内容。

可以进行网络学习的电子化教材要与纸质教材配合使用。

## <<市场调查与预测业务>>

### 书籍目录

#### 课程标准

##### 项目一 确定市场调查目标

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目二 制定市场调查方案

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目三 市场调查方法选择

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目四 设计市场调查问卷

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目五 组织实施市场调查

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目六 整理市场调查资料

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目七 分析市场调查资料

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目八 预测市场发展趋势

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

##### 项目九 编写市场调查报告

教学设计

知识积累

相关阅读

<<市场调查与预测业务>>

训练辅导  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>