

<<无形资产评估>>

图书基本信息

书名：<<无形资产评估>>

13位ISBN编号：9787509523308

10位ISBN编号：7509523303

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：刘德运 编

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形资产评估>>

内容概要

本书由于无形资产所发挥的巨大作用，世界各个国家和企业都越来越意识到无形资产的巨大价值。

韩国文化部长说：“19世纪是武力征服世界的世纪；20世纪是经济改变世界的世纪；21世纪是文化影响世界的世纪”。

21世纪无形资产不仅仅是微观上的一个单位经济、技术和法律一体化的资产，宏观上更是民族资源和国家实力的象征。

21世纪是控制力经济，真正形成控制力的重要资源之一就是无形资产。

当今世界强国无一不是专利大国、商标大国和计算机软件大国。

它们凭借手中的无形资产形成对国际市场的垄断，占领一个国家只需要凭借手中的无形资产占领市场就可以了。

21世纪的主权将是国家主权与智能主权并存，有形疆土和无形疆土并存的年代。

未来国家与国家的差异、企业与企业的差异就在于拥有无形资产的数量和质量以及人力资源对无形资产的创造能力和无形资产的经营能力。

无形资产作为知识经济中最重要的资源已成为全世界的共识。

2001年8月6日，美国《商务周刊》的一篇名为“无形资产评估，一项棘手但必需去做的工作”的特约评论员文章指出：随着高新技术和知识经济的高速发展，现代企业的价值“已经从砖墙等有形资产转向专利、顾客名单、品牌等无形资产”。

这一切表明了无形资产相对于有形资产而言，能够创造更大的价值。

无形资产的转让交易也越来越多，价值越来越受到重视，评估人员必须重视无形资产的确认和评估。

遗憾的是，虽然中国无形资产评估的研究取得了一定的成果，中国资产评估协会经过努力也颁布了中国的无形资产评估准则。

但中国目前无形资产的研究仍处于探索和起步阶段，需要解决的问题还有很多，迫切需要理论界和实务界人士为之付出艰辛的努力。

<<无形资产评估>>

书籍目录

第一章 无形资产评估概述 第一节 无形资产概述 第二节 无形资产评估概述 第三节 无形资产评估的规范和准则 思考题第二章 无形资产评估的程序和一般方法 第一节 无形资产评估程序概述 第二节 无形资产评估计划及评估工作底稿 第三节 影响无形资产价值的因素和评估原则 第四节 无形资产评估的一般方法 第五节 无形资产评估过程中面临的风险及其控制 思考题第三章 著作权评估 第一节 著作权概述 第二节 著作权评估 第三节 计算机软件评估方法及案例 第四节 计算机软件评估案例分析 阅读材料 思考题第四章 专利权与专有技术评估 第一节 专利权评估 第二节 专有技术评估 思考题第五章 商标权和品牌价值评估 第一节 商标概述 第二节 商标权概述 第三节 商标权评估方法 第四节 品牌资产价值评估 第五节 商标权评估案例 思考题 推荐阅读材料第六章 特许权评估 第一节 特许权评估概述 第二节 矿业权评估 第三节 公路收费权评估 第四节 生产许可证评估 阅读材料 思考题第七章 营销渠道和客户关系类无形资产价值评估 第一节 客户关系类无形资产评估 第二节 营销渠道价值评估 思考题第八章 其他无形资产评估 第一节 域名、网站价值和数字化资产评估 第二节 合同权益类无形资产评估 第三节 人力资本类无形资产评估 思考题第九章 商誉的评估 第一节 商誉概述 第二节 商誉评估的理论基础 第三节 商誉评估方法 第四节 商誉评估案例 思考题第十章 无形资产评估报告 第一节 无形资产评估报告概述 第二节 无形资产评估报告的内容 第三节 无形资产评估报告的分析与利用 第四节 无形资产评估报告案例 思考题附录一附录二参考文献

<<无形资产评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>