

<<企业价值评估>>

图书基本信息

书名：<<企业价值评估>>

13位ISBN编号：9787509523315

10位ISBN编号：7509523311

出版时间：2010-9

出版时间：中国财经

作者：曹中 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业价值评估>>

内容概要

企业价值评估作为资产评估的重要分支之一，在西方发达国家已有将近五十年的发展历史，其理论和方法已趋成熟。

特别是最近十年时间里，在西方发达国家的评估行业中，企业价值评估是经历了最大的发展和变革的领域。

经济方面如全球经济一体化、企业兼并重组、新兴市场的开放、每十年左右发生一次的金融危机，报告方面如财务报告和税收报告要求的改变以及管理机制方面如萨班斯-奥克斯列法案，1992年COSO发布的《企业内部控制—整合框架》和2004年发布的《企业风险管理—整合框架》都促进了企业价值评估这一领域的快速发展。

2004年12月，中国资产评估协会发布了《企业价值评估指导意见（试行）》，正式将“企业价值”和“企业价值评估”引入我国资产评估行业，这标志着我国资产评估行业与国际价值评估行业全面接轨。

在我国，虽然企业价值评估理论研究和实务操作才起步不久，企业价值评估完整的理论体系还未形成、企业价值评估方法的运用还处于模仿阶段，但随着市场经济的不断发展，企业价值评估作为资本营运中不可缺少的服务工具，越来越被企业、政府监管部门及社会公众所关注，迫切需要进行理论上的探索和方法上的创新，建立符合我国实际的企业价值评估理论和方法体系。

<<企业价值评估>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 企业概念及企业组织形式 第二节 企业价值与企业价值理论 第三节 企业价值评估的产生与发展第二章 企业价值评估基础 第一节 企业价值评估的主要要素 第二节 企业价值评估方法 第三节 企业价值评估信息的收集与分析第三章 收益法 第一节 收益法的基本原理 第二节 收益预测 第三节 折现率的确定 第四节 现金流量折现法 第五节 现金流量折现法的扩展——经济增加值法 第六节 收益法的适用性和局限性第四章 市场法 第一节 市场法的基本原理 第二节 市场有效性分析 第三节 市场法中主要价值乘数的应用 第四节 参考企业比较法 第五节 并购案例比较法 第六节 市场法的适用性与局限性第五章 成本法 第一节 成本法的基本原理 第二节 成本法的基本程序 第三节 单项资产评估的前提假设及选择 第四节 资产清查和估算的具体方法 第五节 成本法的适用性和局限性第六章 期权定价与企业价值评估 第一节 期权相关知识 第二节 期权定价模型 第三节 期权定价模型在企业价值评估中的应用 第四节 对期权定价模型评估企业价值的评价第七章 企业评估值的调整 第一节 溢价和折价产生的原因 第二节 进行价值调整的条件 第三节 最终价值的确定第八章 转型经济中的企业价值评估 第一节 转型经济的特点 第二节 转型经济因素对企业价值评估的影响 第三节 转型经济中评估参数的确定第九章 企业价值评估报告 第一节 资产评估报告概述 第二节 企业价值评估报告概述 第三节 企业价值评估报告的基本内容和格式第十章 企业价值评估中的风险控制 第一节 概述 第二节 企业价值评估风险的分类及其成因 第三节 企业价值评估风险的控制对策附录FMEA——风险优先数法《Risk Priority Numbers)简介参考文献

章节摘录

资本价值理论是现代西方经济的重要理论之一，其核心观点是劳动能够创造价值，资本也能够创造价值。

随着经济的飞速发展，企业资本呈现出多元化的复杂结构，除了实物资本外，还存在无形资产、智力资本和资源资本等等。

1.实物资本对企业价值的创造。

实物资本包括厂房建筑物、机器设备、生产流水线和原材料等，还包括土地。

我国土地归国家所有，企业只拥有土地使用权，核算时计列无形资产，但是其性质类似于实物资本。

实物资本是最基本的生产要素，企业通常应用实物资本在生产制造环节进行价值创造。

2.无形资产对企业价值的创造。

无形资产可以是专利权、专有技术、特许经营权、商标权和商誉，也可以是优秀的企业文化、销售网络、先进的管理理念和手段等等。

虽然根据现行会计准则后几种无形资产不能在财务报表中体现，但在部分企业中所创造的价值远比其他资本创造的价值要高。

随着知识经济时代的到来，无形资产的口径越来越宽广，同时为企业创造的价值也越来越显著。

3.智力资本对企业价值的创造。

智力资本包括人力资本、结构性资本和客户资本。

人力资本是指企业员工掌握的知识和技术，在复制和使用过程中其总量不断增长，更新速度日益加快，不仅自身的价值不断增大，而且还会通过其能动作用使企业的物质资本的价值有所加大；结构性资本是指企业的组织机构创新、业务流程创新，特别注重内部员工关系，能够增强企业的凝聚力、提高管理效率；客户资本是指企业有稳定的外部客户群、广大的销售网络和社会关系网络。

智力资本也需要投资和维护，这种投资和维护可以产生巨额回报。

<<企业价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>