

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787509523605

10位ISBN编号：7509523605

出版时间：2011-04-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙国辉 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材·教育部高职高专规划教材：市场调查与预测（第3版）》保持原有特点：在总体安排上，采取先调查、后预测的顺序；在具体框架上，一是保持与实际中的市场调查与预测业务的决策与开展的一致性；二是先综述，后分述；三是先原理阐述，后操作方法介绍；四是先简单方法介绍，后复杂方法介绍。

在内容的安排上，一是重实务性内容，轻纯理论性内容；二是增加重要的实用性较强的内容；三是结合案例阐述原理，使之便于掌握。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 总论第一节 市场与市场信息第二节 市场信息与营销决策第三节 市场营销信息系统第二章 市场调查的内容第一节 市场调查的类型第二节 市场需求调查第三节 市场供应调查第四节 营销服务系统调查第三章 市场调查的流程与管理第一节 市场调查准备第二节 市场调查计划第三节 市场调查的组织第四节 市场调查的实施与管理第四章 市场调查的方法第一节 文案调查法第二节 访谈调查法第三节 问卷调查法第四节 观察调查法第五节 实验调查法第五章 问卷调查与问卷设计第一节 问卷调查概述第二节 问卷的基本结构和设计步骤第三节 问卷设计技术第六章 抽样调查技术与方法第一节 抽样调查概述第二节 随机抽样与非随机抽样第三节 抽样误差和样本容量确定第七章 调查资料的整理与分析第一节 调查资料整理与分析概述第二节 调查资料的整理第三节 调查资料的分析第八章 市场调查报告的撰写与陈述第一节 市场调查报告的基本结构和特点第二节 市场调查报告的写作技巧和注意事项第三节 市场调查报告的陈述第九章 市场预测概述第一节 市场预测的含义和作用第二节 市场预测的类型和内容第三节 市场预测的原理和程序第十章 定性分析预测法第一节 定性分析预测法的含义与特点第二节 意见集合法第三节 专家预测法第四节 推算预测法第五节 对比类推法第十一章 时间序列分析预测法第一节 时间序列分析的一般问题第二节 简易平均法第三节 移动平均法第四节 指数平滑法第五节 季节指数法第十二章 回归分析预测法第一节 回归分析预测法概述……第十三章 市场调查与预测的发展附表1 相关系数r检验表附表2 F分布表附表3 t分布表附表4 DW检验表参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>