第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787509524282

10位ISBN编号：7509524288

出版时间：2010-10

出版时间：陈雪飞 中国财政经济出版社 (2010-10出版)

作者：陈雪飞 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《财政部规划教材·全国高职高专院校财经类教材：电子商务概论（第2版）》是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。
电子商务的出现，打破了以往企业与企业间和企业与客户间时间和空间的限制，创造了一个全球性的、没有时间和空间距离的另一个维度的空间。
它的出现和发展改变了原有企业的格局、价值体系、经营模式，甚至改变了企业的形式。
电子商务是采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。
电子商务的本质是电子方式的商务活动，是在一个特殊的环境--虚拟的环境中进行的商务活动。
在这个全新的虚拟环境中，电子商务也必须遵守一定的商务规则，也要得到法律的保护和各种技术的支持才能得以进行和发展。
由于电子商务的复杂性和综合性，目前电子商务还不能被明确地划分到某个具体的学科门类中，这给电子商务的教学工作带来了新的挑战。
《财政部规划教材·全国高职高专院校财经类教材：电子商务概论（第2版）》‘首先介绍电子商务的概念和整体框架，在明确电子商务的概念及组成部分间的关系后，再介绍电子商务所涵盖的各个方面的主要内容。
读者阅读此书后，可对电子商务理论、电子商务技术、电子商务的具体应用有一个清晰完整的了解。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的发展第三节 电子商务的功能与优势第四节 电子商务的分类精典案例　海尔电子商务的成功第二章 电子商务架构与机理第一节 电子商务架构第二节 电子商务的运行机理精典案例　中国商品交易中心及其运作方法第三章 电子商务信息技术基础第一节 网络基本概念及基础协议第二节 Intemet网络及Intranet、Extranet第三节 Interrlet上的应用第四节 Web服务架构及网络标记语言精典案例　Intranet带给ANE第二个“黄金季节第四章 电子商务技术实现方案第一节 网站的建设、实施与维护第二节 网上开店精典案例　湘妹子开网店，事业爱情双丰收第五章 网络营销方法第一节 网络营销概述第二节 搜索引擎营销第三节 网络广告营销第四节 许可E-mail营销第五节 Web2．0营销精典案例　大众汽车的网上销售第六章 网络营销策略第一节 网络营销环境第二节 网络营销产品策略第三节 网络营销价格策略第四节 网络营销渠道策略第五节 网络营销促销策略精典案例　PPG的网络销售奇迹第七章 电子商务支付第一节 电子支付概述第二节 电子支付的主要方式第三节 第三方支付第四节 网上银行概述精典案例　招商银行网上银行系统第八章 电子商务物流第一节 物流的基本概念第二节 电子商务和物流第三节 电子商务物流配送第四节 现代物流信息技术第九章 电子商务安全第一节 电子商务安全概述第二节 加密技术第三节 数字签名技术第四节 认证机制第五节 公钥基础设施第六节 电子商务中的主要安全协议第七节 防火墙技术精典案例　安全身份认证系统第十章 电子商务法规与政策环境第一节 电子商务法律环境概述……第十一章 电子商务与现代企业管理附录实训参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）电子商务的理论发展电子商务的产生将挑战人类到目前为止所形成的知识体系、法律体系、价值体系、社会组织体系。
随着电子商务技术的发展，将会出现许多基于电子商务体系的新的知识体系、法律体系、价值体系、社会组织体系理论。
比如，在传统经济条件下的经济学，对于资源、商品、价值、价格、社会必要劳动时间、商品交换的规律等指导经济活动的规律，都有一套成熟的理论和计算方法。
这些理论在网络经济环境下将不再适用，传统的经济学理论将无法用来揭示电子商务条件下的经济规律，取而代之的将是电子商务条件下的新的经济学。
电子商务的发展需要有新的经济理论来指导，电子商务的发展又推动了新经济理论的产生。
电子商务独特的运作方式向现有的商务规范模式提出了技术、财务和交易安全等方面的重大挑战，没有法律规范的电子商务将难以正常发展。
及时制定并出台相应的法律、法规，鼓励、引导、维护电子商务沿着健康的轨道发展，成为当前中国立法工作的一项重要任务。
电子商务的发展对传统的法律体系提出了挑战，将推动新的法律体系的建立，同时又要靠新的法律体系来规范。
电子商务必将引起新型的产业革命，在这次产业革命完成时，将会同时完成经济理一论、法律理论的革命，形成全新的电子商务经济学、电子商务法学、电子商务管理学、电子商务组织学等电子商务条件下的理论体系。
（二）电子商务的应用发展电子商务的应用无论是在国内还是国外都刚刚开始，即使开展得最早的美国，电子商务的应用也远没有被完全发掘出来。
电子商务由于经济效益显著，其前景必然广阔。
它可以使企业增加经济效益，可以使默默无闻的小公司名扬天下，可以使大公司竞争力更强。
（三）电子商务的深度将进一步拓展目前受限于技术创新和应用水平，企业发展电子商务仍处于起步阶段。
随着这两方面水平的提高以及其他相关技术的发展，电子商务将向纵深挺进，新一代的电子商务将浮出水面，取代目前简单地依托“ 网站+电子邮件 ”的方式。
电子商务企业将从网上商店和门户的初级形态，过渡到将企业的核心业务流程、客户关系管理等都延伸到Internet上，使产品和服务更贴近用户需求。
互动、实时成为企业信息交流的共同特点，网络成为企业资源计划、客户关系管理及供应链管理的中枢神经。
企业将创建、形成新的价值链，把新老上下游利益相关者联合起来，形成更高效的战略联盟，共同谋求更大的利益。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com