

<<电子商务与现代服务业的协调发展>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代服务业的协调发展研究>>

13位ISBN编号：9787509524923

10位ISBN编号：750952492X

出版时间：2010-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：孟晓明，陈拥军 著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一、写作背景“现代服务业”是我国的提法，在国外很少使用。

1997年9月在党的十五大报告中首次出现“现代服务业”的提法，2000年10月在中共十五届五中全会上正式提出“发展现代服务业，改组和改造传统服务业”的发展目标，在党的十六大报告中也使用了“现代服务业”的概念。

我国提出“现代服务业”这一概念，有着特定的理论和现实意义，它实质上反映的是在我国经济转型和产业结构升级过程中对于服务业发展的一种新认识。

在《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020年）和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中均把“信息产业和现代服务业”作为重点发展和优先支持的领域。

党的十七大《政府工作报告》也把现代服务业作为今后一个时期内重点发展的行业。

2007年我国启动了现代服务业科技专项行动：在“十一五”期间，以充分发挥科技对现代服务业的引领和支撑作用，促进我国现代服务业实现持续、快速发展。

信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要、各省市自治区的“十一五”规划和科技发展规划都把现代服务业的发展作为重点扶持和发展领域。

<<电子商务与现代服务业的协调发展>>

内容概要

本书基于对电子商务和现代服务业的基础研究和讨论，将电子商务与现代服务业结合起来，系统地研究和探讨电子商务与现代服务业的协调发展问题；并通过电子商务与各行业现代服务业的协调发展分析，探讨电子商务与现代服务业协调发展中存在的问题和不足，提出推动协调发展的对策和建议。

书籍目录

1 电子商务 1.1 电子商务的内涵界定 1.2 电子商务的理论与技术基础 1.3 电子商务系统的结构 1.4 电子商务的模式 1.5 我国电子商务发展现状与趋势 1.6 电子商务研究综述2 现代服务业 2.1 服务业的内涵界定 2.2 现代服务业的内涵界定 2.3 现代服务业的理论与技术基础 2.4 我国现代服务业发展现状与趋势 2.5 现代服务业研究综述3 电子商务与现代服务业的协调发展 3.1 电子商务与现代服务业协调发展的基础 3.2 电子商务与现代服务业协调发展的模式 3.3 电子商务与现代服务业协调发展的评估 3.4 电子商务与现代服务业协调发展的典范：电子商务服务业 3.5 电子商务与现代服务业协调发展中的问题与对策建议 3.6 电子商务与现代服务业协调发展研究综述4 电子商务与现代生产性服务业协调发展分析 4.1 现代生产性服务业 4.2 电子商务与现代信息服务业的协调发展分析 4.3 电子商务与现代金融服务业的协调发展分析 4.4 电子商务与现代物流服务业的协调发展分析 4.5 电子商务与现代商贸流通服务业的协调发展分析 4.6 电子商务与现代中介服务业的协调发展分析 4.7 电子商务与现代会展服务业的协调发展分析5 电子商务与现代非生产性服务业协调发展分析 5.1 电子商务与现代文化服务业的协调发展分析 5.2 电子商务与现代旅游服务业的协调发展分析 5.3 电子商务与现代教育服务业的协调发展分析参考文献

章节摘录

插图：2002年，托本教授对电子商务4支柱的架构理论再次作了修正，提出了5个支柱的理论（Turban，2002）。

5个支柱分别是：人、公共政策、营销与广告、支持服务以及业务伙伴。

从人来说，包括买家、卖家、中间商、服务商、信息系统人员以及管理人员等；从公共政策来说，包括税收政策、法律法规、隐私政策、监管政策以及技术标准等；从营销与广告来说，包括市场调查、促销手段以及网上内容等；从支持服务来说，包括物流、支付、内容服务以及安全系统的开发等。

从业务伙伴来说，包括会员制计划、企业合资、交易所、电子市场以及企业联盟等。

电子商务架构理论的提出及不断完善，对电子商务的整个领域作出了清晰的阐述，有助于人们理解电子商务各组成部分之间的关系，而且还有助于指导电子商务领域的研究。

在我国，陈禹（2004）教授在中国电子商务专题报告：2004年电子商务应用理论研究专项报告中，提出了电子商务研究中的理论问题；李琪教授（2006）在讨论商务链的基础上，提出了电子商务的“商务链”模型（见图1-2）；龚炳锋（2006）探讨了电子商务理论研究体系；高新民（2006）研究和提出了电子商务理论研究框架（草案之一）。

这标志着关于电子商务的理论体系研究，我国专家学者针对国情也作了大量卓有成效的理论基础研究。

2. 电子商务的理论支撑从前面的研究成果来看，电子商务是建立在多学科的基础之上的，有着鲜明的跨学科特性。

劳顿（2003）教授认为，电子商务的涉及面很广，需要从多学科的角度来看待。

他认为与电子商务相关的学科包括：计算机科学、管理科学、信息系统、经济学、市场营销学、财务会计学以及社会学。

编辑推荐

《电子商务与现代服务业的协调发展研究》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>