

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787509528570

10位ISBN编号：7509528577

出版时间：2011-06-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙国辉，等编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

为编写《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：国际企业管理》，我们组织了具有多年从事跨国公司管理和国际市场营销教学与科研经历的一批学者，参阅了大量的国内外优秀论著及相关资料，同时兼顾当前及今后国际经济形势和本科生教学的需要，经过充分讨论，形成了写作提纲。在内容上，我们力求系统、全面、创新，同时安排了每章正式内容前的学习目标与重点、案例阅读，以及每章后的小结、推荐读物、关键概念、思考题、案例讨论等内容，以方便教学。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：国际企业管理》可作为高等院校经济与管理学科各类专业学生的教学用书，也可供工商界相关专业人士参考之用。

## 书籍目录

第一章 国际企业管理概论第一节 国际企业与企业经营国际化第二节 国际企业的特征和经营方式第三节 国际企业的发展阶段和趋势第四节 国际企业对世界经济的影响第二章 企业国际化经营的基本理论第一节 国际贸易理论第二节 对外直接投资理论第三节 其他企业国际化经营理论第三章 国际企业经营环境分析第一节 国际企业经营环境及其特征第二节 国际政治环境第三节 国际经济环境第四节 国际法律环境第五节 国际文化环境第六节 国际技术环境第七节 区域经济一体化与国际组织第四章 国际企业的海外市场进入模式及其选择第一节 贸易型进入模式第二节 契约型进入模式第三节 投资型进入模式第四节 海外市场进入模式的比较与选择第五章 国际企业的海外经营地点评估与选择第一节 影响海外经营地点选择的因素第二节 海外经营的投资收益与风险第三节 海外经营地点的评估方法第四节 集中战略与分散战略的选择第六章 国际企业的海外合作伙伴及其选择第一节 国际企业的海外合作伙伴第二节 国际企业海外合作伙伴的选择第三节 国际企业海外合作关系的建立与维护第七章 国际企业的组织结构第一节 国际企业组织结构的类型第二节 国际企业组织结构的设置与选择第三节 国际企业组织的新变革第八章 国际企业战略管理第一节 国际企业战略管理概述第二节 国际企业的战略模型第三节 国际企业的战略规划第四节 国际企业的战略模式与战略体系第九章 国际企业文化管理第一节 文化差异与国际企业管理第二节 国际企业文化管理概述第三节 国际企业跨文化管理及沟通第四节 国际企业中的文化冲突与融合第十章 国际企业生产和运营管理第一节 国际企业生产模式的历史演化第二节 国际生产战略选择第三节 国际生产系统第四节 国际企业生产系统的运营与管理第五节 现代生产运营方式第十一章 国际企业营销管理第一节 国际企业营销管理概述第二节 国际产品策略.....第十二章 国际企业人力资源管理第十三章 国际企业财务管理参考文献

## 章节摘录

五、金融状况 东道国的金融状况对国际企业的投资决策具有重要影响，除资金配套能力外，最重要的考虑因素是东道国的通货膨胀情况。

一般来说，东道国的通货膨胀对国际企业的影响主要表现在两方面：一是对东道国市场需求的影响；二是对国际企业生产经营活动的影响。

这种影响是双重的，表现为：（1）从市场需求方面看，通货膨胀一方面会导致东道国某些居民的实际购买力下降，从而降低对企业产品的需求；另一方面，通货膨胀也可能会刺激东道国的需求，促使东道国居民提前消费，从而增加对企业产品的需求。

（2）从生产经营过程看，通货膨胀一方面会导致原材料价格大幅度上升，提高企业的生产成本；另一方面，则会使企业销售收入的实际价值大幅降低。

对此，国际企业可从两方面采取措施以克服其影响：第一，随着成本的上升而提高产品销售价格，以补偿通货膨胀造成的损失，但这又会反过来影响其产品的市场需求；第二，将收入及时兑换成稳定的货币，以避免或减少通货膨胀造成的损失。

可见，国际企业在决定进入某个国别市场前，应详细了解该地的通货膨胀速度和水平，并分析能否采取必要的防范措施。

如果东道国的通货膨胀达到较高的程度，国际企业应避免进入该国市场。

六、社会基础设施状况 社会基础设施是指一个国家的交通运输条件、能源供应、通讯设施和商业基础设施等。

社会基础设施的水平是国际投资者关注的重要外部物质条件，它直接影响到国际企业的经营活动能否顺利进行。

一般来说，一个国家的经济基础结构越完善，企业经营活动的效率就越高。

例如，一个国家的交通运输条件会影响到企业能否保证原材料的供应和产品的运，因而会影响到企业在该国的厂址选择和营销策略；一个国家的能源供应会影响到企业的投资项目能否按期完成，形成的生产能力能否充分发挥；一个国家的通讯设施现代化程度将直接影响企业在当地以及与其他国家和地区的信息传递，从而决定着这些国际企业对市场行情能否及时把握；一个国家的商业基础设施条件越发达，就越可以在融资、保险、销售渠道、广告、大众传媒等方面为企业开展经营活动提供便利条件。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>