

<<商品经营>>

图书基本信息

书名：<<商品经营>>

13位ISBN编号：9787509529447

10位ISBN编号：7509529441

出版时间：2011-11

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：胡锦涛全 主编

页数：207

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品经营&gt;&gt;

## 内容概要

为全面贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和《中等职业教育改革创新行动计划(2010—2012年)》，我们参考《中等职业教育专业目录(2010年修订)》对中等职业教育国家规划教材进行了修订，以满足中等职业学校财经类专业教学的新需要。

“商品经营”是中等职业学校的商品经营专业的必修主干课程。

按照中等职业教育培养目标，本课程着力于培养学生的商品经营素质与技能。

本书是在《商品经营》(2009年版)的基础上，结合商品经营发展的新形势和本课程教学的需要而修订完成的。

在本教材的编写上，重视商品经营的基本知识与基本技能，并做到理论联系实际；注重商品经营的新理念、新业态、新方法和新技术的应用；注重学生掌握商品经营环境的分析、研究、如何把握市场机会；讲究学习知识、掌握技能与培养职业道德的有机结合。

作为中等职业学校的专业课教材，为了体现最佳的教学功能和最佳学习效果，科学地把握本教材的体系结构，本教材以从事商品销售工作所需的基本知识和基本技能为主线，并注重培养学生的实操能力，教材注重基础技能的培养。

从总体上把商品经营分为四个部分：一是商品经营的基本概念、基本理论；二是商品经营的环境分析和经营决策；三是商品经营的构、销、运、存业务管理，四是商品经营的新型业态介绍。

并对以上内容进行规模组合，基础模块为第

一章至第六章，其内容突出基本概念和基础知识；实践模块突出基本技能，并融合到相关章节之中；选用模块为第七章至第九章，以供教学时独立选择。

本书由全国商贸中专市场营销专业研究会常务理事、高级讲师胡锦全担任主编，高级讲师赵燕担任副主编。

宋寅丰高级教师、王社民讲师、陶卫东讲师、张群元高级讲师参加了本书的编写工作。

## &lt;&lt;商品经营&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 概述
  - 第一节 商品经营研究的内容和任务
  - 第二节 商品经营理念
  - 第三节 商业企业业态
- 第二章 商品经营与经营决策
  - 第一节 商品经营企业的内部条件
  - 第二节 商品经营企业的外部环境
  - 第三节 商品经营决策
  - 第四节 商品经营计划
- 第三章 商品采购
  - 第一节 商品采购与商品采购计划
  - 第二节 商品采购方式与采购渠道
  - 第三节 商品采购作业流程
  - 第四节 商品进货批量与购货合同
- 第四章 商品销售
  - 第一节 商品销售与商品销售计划
  - 第二节 商品销售渠道与销售方式
  - 第三节 商品销售业务与销售服务
- 第五章 商品储存和运输
  - 第一节 商品储存
  - 第二节 商品运输
- 第六章 商品经营管理
  - 第一节 商品经营管理的重要意义
  - 第二节 商品经营业务管理
  - 第三节 商品经营成果分析
- 第七章 连锁超市经营
  - 第一节 连锁超市经营概述
  - 第二节 连锁超市经营业务
  - 第三节 超市的定位与促销
- 第八章 网络经营
  - 第一节 网络经营概述
  - 第二节 网络经营业务
  - 第三节 网络经营网站的创建与管理
  - 第四节 网络经营策略
- 第九章 特许专卖与代理经营
  - 第一节 特许专卖经营
  - 第二节 代理经营

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>