

<<统计基础知识习题与实训>>

图书基本信息

书名：<<统计基础知识习题与实训>>

13位ISBN编号：9787509529706

10位ISBN编号：7509529700

出版时间：2011-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：钟新联，师应来 主编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计基础知识习题与实训>>

内容概要

《统计基础知识(第3版)习题与实训》是根据中等职业教育国家规划教材《统计基础知识(第3版)》的内容编写的。

该书的上篇“习题”是按教材章节顺序,结合课程的特点编写的,共有十三套练习,基本上覆盖了全书的主要内容,并与教学进度保持一致,满足了学生每周一次练习的要求;下篇为“实训”,是教材内容的深化,是理论与实践的结合,旨在培养学生的知识应用能力、综合分析能力和实际动手能力。本书还附有两套“期中考试模拟试卷”和四套“综合模拟试卷”,供学生自我测试之用。

《统计基础知识(第3版)》各章后的复习思考题与本书的练习题的参考答案或提示都放在《统计基础知识电子教案》中供读者参考。

需要说明的是,考虑到部分学生进一步学习和提高的需要,本书少数题目的难度略有加大,与教材相比,实训部分的内容也略有深化,各校可根据具体情况择而用之。

广大学生通过书中问题的思考与解答,可以更全面、更迅速、更准确地掌握书本内容,提高掌握知识、应用知识的能力。

<<统计基础知识习题与实训>>

书籍目录

上篇 习题

第一章 概述

第二章 统计设计与统计调查

第三章 统计整理

第四章 综合指标

(一) 总量指标与相对指标

(二) 平均指标

(三) 标志变异指标

第五章 动态数列

(一) 动态数列的水平指标

(二) 动态数列的速度指标与现象变动的趋势分析

第六章 统计指数

(一) 统计指数的编制

(二) 指数体系与因素分析

第七章 抽样技术

(一) 抽样调查

(二) 抽样推断

第八章 相关分析

下篇 实训

实训一：奶制品消费市场情况问卷调查

实训二：统计资料的搜集、汇总整理和分析

实训三：宏发毛线销售量预测

实训四：彩虹麻花厂生产经营情况分析

实训五：山阳酒厂产量与单位成本的相关分析

附

<<统计基础知识习题与实训>>

章节摘录

版权页：插图：

<<统计基础知识习题与实训>>

编辑推荐

《统计基础知识习题与实训(第3版)》是中等职业教育国家规划教材配套辅导用书。

<<统计基础知识习题与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>