

<<现代企业套期保值高级教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业套期保值高级教程>>

13位ISBN编号：9787509534182

10位ISBN编号：7509534186

出版时间：2012-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：刘兴强

页数：334

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业套期保值高级教程>>

内容概要

《大连商品交易所期货学院培训教材：现代企业套期保值高级教程》旨在通过系统地介绍套期保值相关理论知识和基本原理，从生产、加工、贸易、消费各产业链环节，对生产商、贸易商、消费商等不同的套期保值需求主体，提供一些比较典型的、有指导性的套期保值策略和套期保值案例。这些策略具有“多主体、多角度、多方位”的特点，可供各种市场参与主体面对不同情况时采取不同的套期保值策略提供参考。

《大连商品交易所期货学院培训教材：现代企业套期保值高级教程》还介绍了有关套期保值的风险管理、财务处理和绩效评价的内容。

对风险管理制度、内控制度和财务会计制度的重要性和建设完善，以及如何切实有效地管理套期保值中可能遇到的风险，进行了讨论和分析，为企业应对各种难以预料的风险提供了可供参考的解决方案。

。

<<现代企业套期保值高级教程>>

书籍目录

- 第一篇 套期保值的基础
 - 第一章 期货市场的发展及架构
 - 第一节 期货市场的产生与发展
 - 第二节 期货市场的组织结构
 - 第三节 期货市场的基本制度
 - 第四节 期货交易的基本流程
 - 第二章 套期保值理论
 - 第一节 期货价格形成理论
 - 第二节 期货套期保值理论
 - 第三节 期货期权定价原理
 - 第四节 期货期权套期保值原理
 - 第五节 期权交易的其他策略
 - 第三章 套期保值与基差
 - 第一节 基差概述
 - 第二节 基差在套期保值中的应用
 - 第三节 基差规律研究
- 第二篇 套期保值的策略及实践
 - 第四章 企业如何开展套期保值业务
 - 第一节 企业进行套期保值的准备工作
 - 第二节 企业经营状况分析
 - 第三节 企业风险量化评估
 - 第四节 传统套期保值的应用局限
 - 第五节 企业风险敞口分析
 - 第六节 套期保值过程的风险控制
 - 第五章 生产商套期保值策略
 - 第一节 生产商风险分析
 - 第二节 运用期货合约进行卖出套期保值
 - 第三节 运用看跌期权进行卖出套保
 - 第四节 运用看涨期权进行卖出套保
 - 第五节 组合套期保值策略
 - 第六节 期货与期权套保方式的对比评价
 - 第七节 农场卖出套保案例解析
 - 第六章 消费商套期保值策略
 - 第一节 消费商风险分析
 - 第二节 运用期货合约买入套期保值
 - 第三节 运用看涨期权买入套保
 -
- 第三篇 套期保值的风险控制、财务处理与评价
- 附录一 大商所各品种标准合约
- 附录二 交割品种基础知识问答
- 附录三 套期保值交易问答
- 附录四 交割基础知识问答
- 主要参考文献
- 后记

<<现代企业套期保值高级教程>>

章节摘录

第二节 期货市场的组织结构 期货市场作为高风险的市场，需要完善的组织结构来保障市场的平稳运行。

当前，期货市场的组织结构主要由期货交易所、期货结算机构、期货中介机构以及期货投资者共同组成。

一、期货交易所 1.期货交易所的概念和作用期货交易所是专门进行期货合约买卖的场所，其宗旨就是为期货交易提供设施和服务，不拥有任何商品，不买卖期货合约，也不参与期货价格的形成。

交易所的作用是将卖方、买方，套期保值者、投机者高效有序地汇集在一起。

期货交易所对于期货交易的正常开展具有十分重要的作用。

(1) 统一制订期货合约，将期货合约的条款统一化和标准化，使期货市场具有高度的流动性，提高市场效率。

交易所自身不拥有也不能买卖合约，它仅提供买卖合约的场所。

(2) 为期货交易制定规章制度和交易规则，并保证和监督这些制度、规则的实施，最大限度地规范交易行为。

交易所不确定价格，价格在交易厅内以公开竞价交易方式形成。

(3) 监督、管理交易所内进行的交易活动，调解交易纠纷，包括交易者之间的纠纷、客户与经纪公司之间的纠纷等。

(4) 为交易双方提供履约及财务方面的担保。

期货交易中的买方和卖方都是以期货交易所为对手的，不必考虑真正的成交对手是谁。

这是由于期货交易机制要求交易所作为“买方的卖方和卖方的买方”，承担最终履约责任，从而大大降低了期货交易中的信用风险。

(5) 提供信息服务，及时把场内所形成的期货价格公布于众，增加市场的透明度和公开性。

交易所公布价格信息，以便让场外的交易者了解市场行情。

(6) 为期货交易提供结算、交割服务，如向会员追缴和清退保证金、收取交割货款和标准仓单等。

(7) 为期货交易提供一个专门的、有组织的场所和各种方便多样的设施，如先进的通讯设备等。

2.期货交易所的组织形式 (1) 会员制和公司制。

期货交易所的组织形式一般可以分为会员制和公司制两种。

会员制期货交易所由全体会员共同出资组建，缴纳一定的会员资格费，作为注册资本。

其最大特点是：交易所建设资金及营运资本由会员缴纳会费的形式筹集；交易所收入结余时，会员即出资人不享有获得回报的权利，而当交易所亏损时，会员必须以增加会费的形式承担；所有同类型的会员在交易所内享有同等的权利，并承担同等的义务。

缴纳会员资格费是取得会员资格的基本条件之一，不是投资行为，不存在投资回报问题。

交易所是会员制法人，以全额注册资本对其债务承担有限责任。

会员制期货交易所的权力机构是由全体会员组成的会员大会，会员大会的常设机构是由其选举产生的理事会。

因此，会员制期货交易所是实行自律性管理的、非营利性的会员制法人。

美国与日本的商品期货交易所大多属于会员制交易所。

.....

<<现代企业套期保值高级教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>