

<<发展城市会展 促进产业转型>>

图书基本信息

书名：<<发展城市会展 促进产业转型>>

13位ISBN编号：9787509534335

10位ISBN编号：750953433X

出版时间：2012-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：上海金融学院城市财政与公共管理研究所 编

页数：224

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展城市会展 促进产业转型>>

内容概要

《发展城市会展
促进产业转型：上海世博会及促进城市会展业发展的财政政策研究》主要是对上海世博会及促进城市会展业发展的财政政策研究，主要内容包括中国城镇化现状与趋势，中国城镇化的财政政策和财政体研究，中国城市财政与城市经济的数量分析等。

<<发展城市会展 促进产业转型>>

书籍目录

第1章 我国城市产业转型的先导--世博会与城市会展业发展的财税政策研究

第一部分 总论城镇化与城市财政

第2章 中国城镇化现状与趋势

2.1 中国城镇化的历程

2.2 中国城镇化的主要模式

2.2.1 城镇化模式的一般类型

2.2.2 中国城镇化的主要模式

2.2.3 中国特色城镇化道路

2.3 中国城镇化的现状与发展趋势

2.3.1 中国城镇化现状

2.3.2 中国城镇化发展趋势

2.4 中国城镇化与经济发展方式转变

2.4.1 城镇化是促进经济发展方式转变的重要推力

2.4.2 城镇化过程也是产业结构优化升级过程

2.4.3 中国特色的城镇化道路是促进经济发展方式转变的必要条件

第3章 中国城镇化的财政政策和财政体制研究

3.1 影响城市财政的因素分析

3.1.1 城市的经济发展水平

3.1.2 城市政府的职能转变

3.1.3 城市发展的定位

.....

<<发展城市会展 促进产业转型>>

章节摘录

版权页：插图：1.3.1 财政支持会展业发展的一般政策工具 财政支持会展业发展包括财政支出、财政收入、财政管理三个方面。

就财政支出而言，主要支持措施是财政投资和财政补贴；财政收入则主要是税收优惠和市政债券；财政管理则针对收支双向而展开。

会展业的财政投资集中于会展场馆及配套设施建设，即使在会展业发达的国家，会展场馆作为公共部门的有形资本，大多数也有财政的投入或参与。

目前各地场馆的政府投资和经营方式主要有：（1）直接投资，政府经营。

政府直接进行场馆及配套设施投资，政府承担全部的成本，场馆建成后交由政府部门所属的事业单位或全资的国有企业来经营管理，如长春国际会展中心等。

（2）直接投资，商业性经营。

这一方式是政府直接投资兴建场馆及配套设施，场地和产归属政府所有，而场馆的经营管理则由商业性的展馆管理公司或由会展企业负责，完全用市场化的方式经营，如宁波国际会展中心等。

（3）直接投资，中外合营。

这一方式是政府直接投资兴建场馆及配套设施，建成后委托本地上市公司与境外展览集团合资组建的展览公司共同经营管理，如天津滨海国际会展中心。

（4）间接投资，商业经营。

这一方式是政府以优惠政策和相对低的土地价格吸引私人部门（如国内企业、民间资本、外资）新建会展展馆，并完全按照市场化、商业化模式由地方经营管理，如上海浦东新国际博览中心、沈阳国际会展中心等。

（5）BOT（build-operate-transfer），即“建设—经营—转让”的投资方式。

政府将场馆项目通过招商转让给某一财团或公司，由其组建一个经营公司进行投资和经营，在双方约定的一定时期内，该项目公司通过经营场馆偿还债务、收回投资，协议期满，场馆产权无偿转让给政府。

除此，为了使新建的场馆能够维持生存，各地方政府采取了相应的对策，给予了一系列的扶持措施，主要包括：其一，把政府投资作为“沉淀成本”，不提折旧，营业收入持平即可，或允许几年内减亏。

其二，在划地建馆的同时，政府另行批租其他可供开发的商业性用地，由此综合获益。

其三，政府投资建馆后，转归国有企业事业单位或合资企业经营管理，政府每年给予补贴并减免税收。

会展业中的财政补贴是矫正外部效应的必然选择之一。

中国各地方政府设立的会展补贴会展业专项扶持资金）数额正呈现攀升之势，同时资助门槛竞相降低。

但事实上，地方政府的补贴或奖励不足展会组织方选择举办目的首要因素，地方政府的扶持或奖励资金政策在最初出台时还有一定作用，但随着各地都以提供财政补贴为手段，使得这种谁都可以效仿的方式正在失去它最初的激励效果。

会展业中的税收优惠是各地政府为了促进会展业的发展，按照预定目的，在税收方面相应采取的激励和照顾措施，以减轻组展商和参展商应履行的纳税义务。

对于会展业而言，最直接的涉税税种为营业税。

营业税对会展业的影响主要是通过影响组展商的利润水平进而影响需求和供给。

目前各地基本按照服务业税目中的“租赁业”对会展业全额征收营业税。

近年来，北京、广州、上海、深圳等地陆续出台优惠政策，将会展业界定为代理行为，按照营业税服务业“代理业”税目征收，其计税营业额为组办单位直接向参展商收取的全部价款和价外费用扣除代支付的场地租金、展位搭建费、广告费、交通费和食宿费后的余额，税率则由调整前的5.7%下降为调整后的1.5%。

除了营业税优惠，地方政府还采取其他减免税措施，如减免会展中心的房产税、土地税、固定资产折

<<发展城市会展 促进产业转型>>

旧费用等；还有对项目建设过程中的各类收费给予减、免、退；对国投公司应缴纳的水利建设基金、印花税等予以减免。

会展业需要的大量基础设施建设和公共事业建设都要求有一个高效率的债券市场为长期投资项目提供长期资金。

在会展业中引进市政债券，主要是由于一些大型展会如世博会、花博会等投资的主要项目类似于市政建设项目，投资规模相对较大，投资周期长，虽然收益稳定，但回报率相对较低。

而市政债券的发放可以将地方政府未来的财政收入或者项目未来的收益稳定地通过逐年支出的方式完成大项目的建设，进而推动当地会展业的发展。

财政管理则是在财政资金的整个流程中贯穿绩效的理念，重点包括绩效预算和绩效评价。

绩效预算是在财政资金拨付之前，绩效评价是财政资金拨付之后。

<<发展城市会展 促进产业转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>