

<<企业自主式成本控制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业自主式成本控制研究>>

13位ISBN编号：9787509536520

10位ISBN编号：7509536529

出版时间：2012-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：梁星

页数：179

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业自主式成本控制研究>>

内容概要

本书结合企业成本治理思想和成本控制理论，从古今中外相关文献记录和企业发展的实践活动中提炼形成自主式成本控制基本理论和应用框架，以期丰富现有的企业成本控制理论，通过对全体员工成本意识的培养和成本责任的规划，激励员工自主改进工作流程和工作方法，在保证质量的前提下降低产品或服务成本，实现企业成本控制思想的提升与行为的改进，为资源节约型社会建设尽微薄之力。

<<企业自主式成本控制研究>>

作者简介

梁星，女(1965—)，教授，中共党员。

1987年至今在山东工商学院工作。

1987年7月于江西财经学院(现江西财经大学)基建财务与信用专业本科毕业，获经济学学士学位；1997年6月于中国矿业大学(北京)管理科学与工程专业硕士研究生毕业，获工学硕士学位；2006年6月于中国矿业大学(北京)管理科学与工程专业博士研究生毕业，获管理学博士学位。

已出版专著5本，参编教材10余部，主持或参加国家级、省部级及横向课题20余项，发表论文30余篇。主要研究方向：会计与审计。

<<企业自主式成本控制研究>>

书籍目录

1. 绪论
 - 1.1 选题的背景
 - 1.2 国内外研究现状
 - 1.3 选题的意义
 - 1.4 研究的方法和技术路线
 - 1.5 研究的框架及章节安排
2. 自主式成本控制的思想渊源
 - 2.1 中国古代管理思想
 - 2.2 现代管理思想引导
 - 2.3 现代管理实践的启迪
3. 自主式成本控制的基本理论
 - 3.1 自主式成本控制的对象
 - 3.2 自主式成本控制的主体和核心
 - 3.3 自主式成本控制的原则和方法
 - 3.4 自主式成本控制的程序
4. 自主式成本控制的环境：内部市场机制
 - 4.1 内部市场机制的界定
 - 4.2 内部市场主体的划分和要素的确定
 - 4.3 内部市场运作
 - 4.4 内部市场考核与分析
5. 自主式成本控制的前提：作业管理
 - 5.1 自主式作业流程划分使自主式成本控制成为可能
 - 5.2 自主式作业成本管理涉及的基本概念
 - 5.3 自主式作业成本管理的基本做法
6. 自主式成本控制的基础：定额管理
 - 6.1 科学的定额标准是自主式成本控制的基础
 - 6.2 自主式成本定额制定
 - 6.3 企业自主式物料消耗定额的制定
 - 6.4 企业自主式劳动定额消耗的制定
7. 自主式成本控制的主要方法：预算管理
 - 7.1 围绕自主式成本控制要求设计预算管理体系
 - 7.2 预算管理机构
 - 7.3 预算编制
 - 7.4 预算控制和考核
 - 7.5 预算管理对自主式成本控制的支持
8. 自主式成本控制的实施和保障
 - 8.1 自主式成本控制的实施
 - 8.2 自主式成本控制实施的基本保障——领导理念的转变
 - 8.3 自主式成本控制实施过程中的制度建设
 - 8.4 与自主式成本控制相适应的预算管理系统建设
 - 8.5 员工综合素质培养是自主式成本控制的核心
9. 结论与展望
 - 9.1 本书的主要结论
 - 9.2 主要创新点
 - 9.3 有待进一步讨论的问题与展望

<<企业自主式成本控制研究>>

参考文献
后记

<<企业自主式成本控制研究>>

章节摘录

委托代理理论是现代经济学研究中最活跃领域之一，它主要研究非对称信息条件下市场参与者的经济关系——委托代理关系以及激励约束机制问题。

所谓委托代理关系，詹森和麦克林认为：它是“一个人或一些人（委托人）委托一个人或一些人（代理人）根据委托人利益从事某些活动，并相应的授予代理人某些决策权的契约关系”。

委托代理理论认为，委托代理关系所带来的经济效益，是以代理人全心全意地为委托人服务为前提的，但是在现实经济生活中，这一前提却很难被满足。

这主要是因为：（1）委托人与代理人之间的效用目标不一致。

资本所有者作为委托人拥有剩余索取权，他所追求的目标就是资本增值和资本收益最大化，最终表现为对利润最大化的目标追求；而作为出资人的代理人，其目标利益是多元化的，除了追求更高的货币收益外，还力图通过对非货币物品的追求实现尽可能多的非货币收益。

因而委托人和代理人两者的效用目标函数是不完全一致的。

（2）委托人与代理人之间的信息不对称。

代理人直接控制并经营企业，具备专业技能与业务经营上的优势，其掌握的信息和个人经营行为是大量的、每时每刻的，从而形成很多隐蔽的“私人信息”和“私人行为”。

委托人由于已经授权，不便也不可能过细干预，加之其专业知识相对贫乏，因而对企业代理人的经营禀赋、条件和努力程度等信息了解是有限的，且往往是表面上的，这样就形成两者之间的信息不对称。

.....

<<企业自主式成本控制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>