

<<中国保险企业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国保险企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787509538401

10位ISBN编号：7509538408

出版时间：2012-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：冯占军

页数：319

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国保险企业竞争力研究>>

### 内容概要

《中国保险企业竞争力研究》以中国保险企业的竞争力为研究主题，在借鉴国内外相关研究成果的基础上，构建了新的保险企业竞争力评价分析框架，并对2009年中国保险企业的竞争力进行了系统评价分析，提出了增进中资保险企业竞争力的对策措施。全书共分七章，另加一个附录。

## <<中国保险企业竞争力研究>>

### 作者简介

李秀芳，经济学博士，南开大学风险管理与保险学系教授，博士生导师，南开大学经济学院副院长，南开大学风险管理与精算研究中心主任，南开大学经济实验教学中心主任。  
中国精算师（FCAA），北美精算师学会准会员（ASA），中国精算师协会理事，中国保险学会理事。

李秀芳教授长期从事保险精算方面的教学与科研工作，为研究生主讲过《风险理论》、《寿险精算实务》、《精算学》、《偿付能力管理》、《保险灾因分析》、《保险业风险管理研究》和《中国精算理论与实务问题》等课程。

主要研究成果：出版专著、译著、教材20余本，代表作品有《寿险精算》、《客户服务基础》、《中国寿险业资产负债管理研究》、《寿险精算实务》等；代表性学术论文包括《中国寿险业资产负债管理模式研究及其数学模型》、《从中国寿险业的资产负债管理谈监管环境的改善》、《论资产负债管理技术指导下的寿险产品战略》、《我国寿险业的利率风险分析及其防范》、《论我国寿险业的险种创新》等；主持国家级课题4项，主持省部级科研项目7项，主持、参与国际项目7项，主持横向课题10项。

曾赴美国、英国、法国、意大利、澳大利亚、新加坡、台湾、香港等国家和地区进行学术交流。

# <<中国保险企业竞争力研究>>

## 书籍目录

### 第一章 导论

第一节 研究的背景及意义

第二节 研究的思路和内容

### 第二章 企业竞争力的理论基础

第一节 企业竞争力及其相关概念

第二节 企业竞争力的经济学逻辑

第三节 企业竞争优势理论

第四节 企业竞争战略理论

### 第三章 企业竞争力评价的指标体系和方法

第一节 企业竞争力评价的指标体系

第二节 企业竞争力评价的主要方法

### 第四章 保险企业竞争力评价体系设计

第一节 保险企业的特点与竞争力

第二节 保险企业竞争力评价的基本思路

第三节 保险企业竞争力评价的指标体系

第四节 保险企业竞争力评价的方法选择

### 第五章 2009年中国保险企业竞争力评价分析

第一节 2009年保险市场的总体竞争状况

第二节 2009年寿险公司竞争力评价分析

第三节 2009年产险公司竞争力评价分析

### 第六章 中资保险企业竞争力评价与对策探讨

第一节 中外保险企业的竞争力比较

第二节 中资保险企业竞争行为的历史反思

第三节 提升中资保险企业竞争力的对策

### 附录 2010年中国保险企业竞争力母亲评价分析

一、2010年中国寿险企业竞争力绩效评价分析

二、2010年中国产险企业竞争力绩效评价分析

### 参考文献

## <<中国保险企业竞争力研究>>

### 章节摘录

1.通过对2009年我国保费收入最大的前15家寿险公司和前15家产险公司进行竞争力的排名、评价和分析,得出如下结论:我国保险公司的竞争力存在较大差异。

其中,国寿股份、人保财险、平安保险、太平洋保险等大型公司拥有强大的竞争力,尤其在财务实力、品牌形象、客户群、营销网络等方面表现突出,这是它们的核心竞争力;泰康、新华、华泰财险、安邦等较大公司在规模、品牌、营销网络等方面也表现出相对小型保险公司的竞争优势,同时在投资能力方面也有突出表现;成立时间较短的小型公司主要在产品和营销策略、投资管理方面有一定优势,特别是外资保险公司,不断创造新的产品、营销模式和服务方式是它们的核心竞争力。

2.财务实力对保险企业竞争力有显著影响。

在未来很长一段时间内,具有雄厚实力的大型中资公司将继续领跑全国保险市场,外资公司等中小公司由于在财务规模等方面处于绝对劣势,将很难快速挤入领先者的行列。

不过,企业竞争力具有动态性。

从长期看,无论是核心竞争力,还是一般竞争力,都将随着环境的动态变化而不断演变。

可以预见,2009年的竞争力格局很快将会被改写。

然而,重要的不是竞争力格局是否会被改写,而是改写格局的将会是哪些公司。

在财务实力、人力资源、社会资源、企业制度、战略管理、企业文化、创新能力等方面拥有一种或多种显著优势的公司,将最有可能在新一轮竞争中赢得先声。

3.企业培育国际竞争力是一个漫长的过程。

目前,在全球性保险市场上,我国保险公司与跨国保险巨头的竞争力仍存在较大差距,但在国内市场上,中资保险公司与外资保险公司的竞争力各有千秋。

回顾十多年来保险企业的市场竞争行为,由保费之争引发的利差损和诚信危机,因非理性竞争造成的费率大战和手续费大战等,无不给保险公司构筑竞争优势和开展有序竞争造成困扰或伤痛。

对于中资保险企业来说,当前应加快提升国际竞争力,应采取的主要措施有:实施人才战略;完善治理结构;优化竞争战略;培育企业文化;强化风险管理;加快各类创新和打造学习型组织。

.....

<<中国保险企业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>