

<<中国管理思想与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国管理思想与实践>>

13位ISBN编号：9787509538630

10位ISBN编号：7509538637

出版时间：2012-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国企业管理研究会，中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心

页数：602

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国管理思想与实践>>

### 内容概要

改革开放30多年来，中国不仅创造了令世人瞩目的经济成就，也在微观企业管理领域积累了丰富的实践经验。

这些经验既体现了对西方管理思想和方法的学习，借鉴和吸收，也包含着对中国特定文化背景下特色管理思想的总结与创造。

探讨中国传统文化背景下的特色管理思想与实践，丰富中国特色管理理论，指导企业的管理实践活动，推动中国企业持续成长，成为理论界与企业界的一项重要使命。

## <<中国管理思想与实践>>

### 作者简介

中国企业管理研究会（英文名：The Chinese Institute of Business Administration），原名中国工业企业管理教育研究会，创建于1981年，1995年3月经国家民政部批准，改名为中国企业管理研究会。作为全国性的社团组织，研究会承担的任务是：向政府反映企业管理中出现的问题、提出企业管理政策建议，总结和推广企业管理的先进经验，开展管理咨询服务；进行企业管理理论研究和学术交流，组织协调全国大专院校企业管理教材的编写和教学经验的交流，开展企业家经营管理知识培训和国际学术交流，等等。

我国著名经济学家马洪担任研究会名誉会长，全国人大常委、中国社会科学院经济学部主任陈佳贵担任研究会会长，中国社会科学院工业经济研究所副所长黄速建担任研究会理事长。

研究会成立以来，已组织召开学术研讨会38次，年会22次，顾问理事会议15次，组织编写企业管理教材20本。

研究会在会员单位所在地举办全国性企业管理理论与实践研讨会19次，向会员单位提供管理咨询60余次。

研究会已组织培训中层以上管理干部3万多名，组织企业家出国考察12次，组织国际学术交流上百人次。

研究会不但为我国大中型企业培训了许多优秀的经营管理人才，而且还曾就高等管理教育的改革、成人教育的发展等问题向国务院和中央有关部委提出了一些重要建议，受到中央有关领导同志的好评。

中国企业管理研究会现设有研究咨询部、教育培训部、会员协作部、国际交流部和秘书处五个职能部门。

研究会现有理事单位230多家，其中：企业145家，大专院校80多所，新闻出版单位5家。

为了更好地服务于我国企业管理和管理教育，理事会力争把研究会办成管理科学的发展中心、企业管理理论与实践的交流中心、企业经营管理人才的活动中心。

## &lt;&lt;中国管理思想与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

总论 探讨中国特色管理，推动中国企业成长第一篇 中国式管理与中外管理思想比较中国式管理与中国管理理论的思考中国古代管理思想的形成轨迹和发展路径中国古代管理思想研究概览改革开放以来中国管理学发展的回顾与思考阴阳学说及其在现代企业中的运用价值中国传统文化渗透下的智慧管理——基于联想集团的案例分析试论中华传统孝道在现代企业管理中的价值试论现代企业“家文化”的诠释与实践基于古典决策理论的系统运行主动性分析论中西方文化中对人的假设与管理中国企业管理的发展及其国际比较波特和韦尔奇的二维思维模式剖析第二篇 中国文化与企业内部管理中国传统文化下的人力资源管理创新中国家族企业职业经理人激励模型及其理论假设探讨——基于“家”文化视角群体公民行为培育机制探究——基于支持性人力资源实践的视角焦煤集团以“四制四M”为核心的薪酬激励高管薪酬激励与盈余管理关系的实证研究组织模仿与组织同形：从山寨模式到习俗模仿组织公正感理论的研究进展与研究焦点述评基于信息处理理论的跨组织信息共享策略分析知识定制化与知识转移绩效：个体能力的调节作用国际服务外包中知识转移的特点及其动力机制——关系契约的视角准确计算法、因素穷尽法与分析智能化——新一代管理技术探讨不连续技术创新产品的消费者感知风险与购买意向——基于市场化初期3G手机的实证研究品牌知识对消费者品牌偏好形成的影响及营销启示——以笔记本电脑品牌为例基于品牌关系理论的旅游企业品牌发展策略——以长隆品牌认知调研为例比较效用、品质趋优与商品的乌鱼嘴价值经济结构研究第三篇 中国情境与公司治理论构建中国本土文化特征的公司治理模式公司治理研究现状评价与范式辨析——兼论公司治理研究的新趋势中国式管理与家族企业治理中国式管理在家族企业治理中的运用中国家族企业传承整体性治理的制度逻辑市场化程度、独立董事独立性与公司价值——基于独立董事辞职公告的实证检验基于经营战略的中国在美国上市公司被摘牌原因与对策企业社会责任与财务绩效相关性研究——基于中国交通运输设备制造业的数据论中国跨国公司的社会责任管理——基于组织合法性的视角第四篇 制度环境与中国企业成长中国产业集群的创新升级之路——来自集群内企业层面的证据

## 章节摘录

中国式管理最近几年成为国内管理学界和企业界经常谈论的热点话题。研究中国式管理的著作不断推出，围绕中国式管理的论文也频频见于报纸杂志，中国式管理培训也广泛开展。

尽管学术界对于是否存在中国式管理以及中国式管理的价值还存在争议，但这些现象本身就说明随着中国经济实力的增强，中国在全球的地位上升，中国概念正成为一个吸引大众注意力的重要元素。

中国式管理在管理之上打上中国的标签就像在商品上标明“Made in China”一样，标志着中国已经成为制造业大国，已经融入全球经济体系之中，而且成为全球经济中的重要一员。

就像中国要从制造大国向创造大国转变的目标一样，中国式管理也部分地反映了中国学者不满足于西方管理的统治地位，追求在管理领域的中国创造，为中国管理争得一席之地。

分析近年来中国式管理话题的兴起，我们认为有以下几个背景：1.从引进、消化吸收到管理理论的自主创新。

中国式管理起步于20世纪70年代末。

时任台湾交通大学管理科学系主任的蔡麟笔教授，在翻译和研究西方管理思想的基础上出版著作《诸葛亮的管理哲学与艺术》（1977）和《我国管理哲学与艺术之演进和发展》（1978），首开中国式管理研究之先河。

80年代之后，曾仕强、潘承烈、苏东水、成中英等学者开始对中国式管理进行了大力弘扬和发展，使中国式管理得以快速传播，影响日隆。

从中国式管理兴起与传播的过程看，正好和中国30多年的改革开放和经济发展阶段相契合。

中国的改革开放在引进先进技术的同时，也全面引进了国外的管理思想、管理理论与管理经验。

引进先进技术，使得中国从一个工业基础相对比较薄弱的农业国变成一个世界制造业大国，实现了技术的引进、消化、吸收与自主创新。

与技术引进相类似，西方管理理论、管理思想和管理经验的引进，提升了中国企业的管理水平，加速了中国的管理教育，培养了一批管理专业人才，既包括管理学者也包括企业管理人员。

这些方面的发展，培养了中国管理学界的理论自觉性，导致在引进、消化吸收之后的反思，力图开始自己的理论创造与创新。

2.改革开放以来中国经济30多年的高速发展，中国成为新兴经济的代表，是世界经济一道最亮丽的风景线。

中国经济的迅速崛起，提升了中国在世界经济中的地位，同时，30多年的改革开放和经济发展，伴随着体制的改革与转型、经济成分的多元化以及一大批企业的产生、成长与发展，一些企业开始走向国际化的发展道路。

中国经济的成功，走了一条有中国特色的社会主义道路，中国用30年走过了西方几百年的工业化道路，其中有大量的经验可以发掘，不是简单地用西方的经济理论和管理理论所能解释的，这为发展中国自己的经济理论和管理理论提供了研究对象。

.....

<<中国管理思想与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>