

<<无形资产再造>>

图书基本信息

书名：<<无形资产再造>>

13位ISBN编号：9787509600245

10位ISBN编号：7509600243

出版时间：2007-10

出版时间：经济管理出版社

作者：马传兵

页数：173

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<无形资产再造>>

### 内容概要

知识经济和全球化背景下，国有企业提高无形资产的数量和质量是提高自身竞争力的必由之路。那么，如何提高无形资产的数量和质量呢？作者从国有企业的无形资产现状出发进行了分析，提出了国有企业进行无形资产再造的概念，提出对国有企业从理念到机制、从人员到组织、从生产到营销进行全方位的再造，以培育无形资产理念，完善无形资产创新机制，从根本上提高国有企业无形资产的数量和质量。

该书结合历史与现实，思路清晰，内容充实，语言生动，研究结论比较符合中国国有企业改革的实际，是一本具有较高参考价值的好书。

<<无形资产再造>>

书籍目录

绪论第一章 无形资产的基本概念及其历史发展 第一节 无形资产的概念及性质 第二节 三次产业革命与无形资产的发展第二章 无形资产与企业竞争力 第一节 无形资产的价值转移与价值实现 第二节 无形资产与价值规律 第三节 无形资产的超额收益性与企业竞争力第三章 无形资产扩张与国有企业的历史使命 第一节 经济全球化与无形资产扩张 第二节 无形资产扩张的实证分析 第三节 国有企业在无形资产扩张背景下的机遇和挑战第四章 我国国有企业的无形资产与竞争力现状 第一节 我国的无形资产整体状况 第二节 国有企业的无形资产 第三节 无形资产与国有企业的竞争力第五章 国有企业无形资产再造及其竞争力的提高 第一节 再造理论的产生与发展 第二节 无形资产再造的含义 第三节 企业创新与无形资产再造 第四节 国有企业无形资产再造与企业竞争力的提高结论参考文献后记

<<无形资本再造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>