

<<知识视角的企业战略变革研究>>

图书基本信息

书名：<<知识视角的企业战略变革研究>>

13位ISBN编号：9787509600825

10位ISBN编号：7509600820

出版时间：2007-12

出版时间：经济管理出版社

作者：项国鹏

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识视角的企业战略变革研究>>

内容概要

是否遵循科学的企业战略变革管理的分析框架，直接关系到企业战略变革的成败。所以，如何设计这个分析框架及其系统、深刻地分析框架所包括的内容是本书要解决的关键理论问题。

根据组织学习的管理框架，本书提出了企业战略变革管理的分析框架所包括的五个问题：企业战略变革原因与模式；企业战略变革措施；企业战略变革能力；企业战略变革阻力；成功管理企业战略变革的行为。

为了给知识视角的研究提供结构化工具，建立了企业战略的知识维度的结构。

<<知识视角的企业战略变革研究>>

作者简介

项国鹏，1975年9月生，浙江富阳人。

先后就读于原杭州商学院（现改名为浙江工商大学）、中共浙江省委党校、南京大学。

现为浙江工商大学工商管理学院副教授，管理学博士，硕士生导师，浙江工商大学“浙商”研究中心研究人员。

研究方向是企业战略管理和知识管理。

讲授《企业战略管理》（英）、《企业管理学》、《组织变革》等课程。

校级预选精品课程——企业战略管理（英）负责人。

校级精品课程——企业管理学主讲教师。

主持和参与省部级、国家级课师多项。

在《自然辩证法研究》、《南开管理评论》、《经济管理》、《外国经济与管理》、《浙江社会科学》等杂志发表论文30余篇，多篇被人大复印资料全文转载。

出版学术译著《创建柔性企业：如何保持竞争优势》，参著1部。

多次获得浙江省教育厅、省科技厅和省社科联颁发的学术奖励。

浙江省企业管理研究会理事。

中国自然辩证法研究会会员。

秉承“国际化思考，本土化行动”的研究理念。

现正以“浙商”和成长型中小企业为对象，研究转型经济中的中国企生战略管理理论与实践。

<<知识视角的企业战略变革研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 一、为什么研究企业战略变革 二、为什么从知识视角研究企业战略变革 第二节 研究目的、内容、方法和写作结构 一、研究目的和研究内容 二、研究方法 三、写作结构 四、创新之处与主要不足 第三节 关键概念的界定 一、知识 二、组织学习 三、企业知识创新 四、企业战略变革第二章 国内外研究综述 第一节 战略变革理论综述 一、管理者行为 二、战略弹性 三、战略变革过程 四、战略变革阻力 第二节 组织学习理论综述 一、组织学习类型 二、组织学习过程 三、组织学习的影响因素 四、组织学习和企业战略管理的关系 第三节 知识创新理论综述 一、以知识为基础的竞争优势理论 二、知识创新过程第三章 知识视角的企业战略变革原因及其模式 第一节 企业战略的知识维度的结构 一、知识和企业战略要素的联系 二、企业战略的知识维度的结构 第二节 企业战略变革原因 一、企业战略的内部不一致性 二、企业战略的外部不一致性 第三节 企业战略变革模式 一、战略弹性 二、四种企业战略变革模式及内涵第四章 知识视角的企业战略变革措施 第一节 有关问题的说明 第二节 企业战略变革措施的框架 一、自上而下的决策层 二、水平方向的流程再设计层 三、自下而上的绩效改善层 第三节 不同模式的企业战略变革措施的比较分析 一、自上而下的决策层的比较分析 二、水平方向的流程再设计层和自下而上的绩效改善层的比较分析第五章 知识视角的企业战略变革能力 第一节 企业战略变革能力的理论框架 一、企业战略变革能力的概念 二、企业战略变革能力的内容 三、企业战略变革能力的特征 四、企业战略变革能力的影响因素 第二节 增强企业战略变革能力的措施 一、增强战略认知能力的措施 二、增强战略形成方式的转换能力的措施 三、增强战略执行的反馈能力的措施 四、增强信息处理能力的措施 五、增强管理战略首创性能力的措施 第三节 不同模式特有的企业战略变革能力第六章 知识视角的企业战略变革阻力 第一节 有关问题的说明 第二节 共有的企业战略变革阻力及其克服 一、认知阻力及其克服 二、心理与情感阻力及其克服 三、权力阻力及其克服 四、文化阻力及其克服 五、惯例阻力及其克服 第三节 特有的企业战略变革阻力及其克服 一、反应性企业战略变革模式的特有阻力及其克服 二、预测性企业战略变革模式的特有阻力及其克服 三、能动性企业战略变革模式的特有阻力及其克服 四、超越性企业战略变革模式的特有阻力及其克服第七章 知识视角的成功管理企业战略变革的行为 第一节 成功管理企业战略变革的基本判断标准 第二节 成功管理企业战略变革的共同行为 一、建立以作为战略企业家的最高管理者为核心的战略变革管理团队 二、全面、科学地评估企业所处的外部环境和内部情况,选择适应性的企业战略变革模式 三、在战略执行过程中,能够协调新战略和各种组织要素及阶段性实施绩效的动态关系 四、有机结合人力资源管理和企业战略变革 五、培育、优化企业战略学习机制 第三节 成功管理企业战略变革的特有行为 一、成功管理反应性企业战略变革的特有行为 二、成功管理预测性企业战略变革的特有行为 三、成功管理能动性企业战略变革的特有行为 四、成功管理超越性企业战略变革的特有行为第八章 中国企业战略变革管理的案例分析 第一节 中国企业战略变革管理的特殊背景 第二节 中国企业成功管理企业战略变革的案例分析 一、联想集团的企业战略变革 二、海尔集团的企业战略变革 三、联想集团和海尔集团成功管理企业战略变革的若干经验 第三节 中国企业战略变革管理的基本对策第九章 “浙商”企业战略变革管理 第一节 “浙商”成长面临的约束及企业战略变革举措 一、“浙商”成长面临的约束 二、“浙商”企业战略变革举措 第二节 “浙商”从战术企业家向战略企业家的转型 一、四种企业家成长模式 二、制度变迁和“浙商”企业家成长模式 三、“浙商”面临的从战术企业家向战略企业家的转型约束 四、“浙商”从战术企业家向战略企业家的转型路径与保证 第三节 战略系统观视角的“浙商”企业战略变革管理措施 一、战略要素角度的措施 二、战略类型角度的措施 三、战略过程角度的措施参考文献后记

章节摘录

第二章 国内外研究综述 第二节 企业战略变革原因 自Argyris和Schon (1978) 的《组织学习：行动视角理论》(Organization Learning: A Theory of Action Perspective) 问世以来，关于组织学习理论的文献可谓汗牛充栋。

根据本书中对组织学习理论的实际需要，这个部分的文献综述将围绕组织学习类型、组织学习过程、组织学习影响因素和组织学习与企业战略管理的联系而展开。

一、组织学习类型 关于组织学习类型，应用最广泛的观点要属Argyris和Schon (1978) 的三种学习类型：第一种是单循环学习即适应性或纠偏性学习，它是指在现有的组织框架内修正那些导致没有实现目标的错误；第二种是双循环学习即重新建设性学习，它是指由于不能在现有的组织背景下有效地应付和管理环境变化，所以要调整组织的规范、目标、政策和操作程序；第三种是再学习即彻底改变性学习，它是指质疑学习的整个过程，又称“学习如何学习”。

前两种组织学习类型是在寻求问题的“症状解”，后一种组织学习类型是在寻找问题的“根本解”。这个观点的影响比较大，引起了一些学者的跟踪研究。

包括Bennis和Nanus (1985) 提出的维持学习和创新学习，Lyles (1988) 指出的低阶学习和高阶学习，Snell和Chak主张的 (1998) 单回路学习、双回路学习和三回路学习。

上述观点的优点是引导组织学习的研究要遵循权变性原则，即不同的组织学习类型适合于不同的组织背景和环境条件，缺点是过于狭窄地聚焦在组织对环境的反应上，忽视了组织可以通过创造性学习来主动地影响环境。

为了弥补这个不足，Senge (1990) 从是否建立共同愿景的角度，划分了适应性学习和创造性学习。

他认为，适应性学习是基础，但是企业还应该大力关注基于系统性思考的创造性学习。

但是在实际应用中，基本上还是采用Argyris和Schon的划分方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>