

<<21世纪的中国式管理>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的中国式管理>>

13位ISBN编号：9787509600900

10位ISBN编号：7509600901

出版时间：2008-2

出版时间：经济管理出版社

作者：黄如金

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的中国式管理>>

内容概要

管理是一种理念，管理的实践是一项系统工程，管理的运作过程是领导艺术的运用。

管理是在一定的理念指导下为了实现既定目标的系统工程，并需要通过组织综合运用相宜的领导艺术来实现这一系统工程的实践过程。

中国式管理原来只不过是中式管理哲学，并没有发展出一套不同于西方现代化管理的科学。

这本中国式管理，当然不能够凭空担造出中国式的管理科学，却不得不用心探讨中国管理哲学。

“和气生财，合作制胜”，这是中国式管理的精髓。

<<21世纪的中国式管理>>

作者简介

黄如金，中国社会科学院研究生院毕业，获经济学博士学位，现为中国社会科学院工业经济研究所副研究员，《经济管理》杂志社社长、执行主编，中国企业管理研究会常务理事，中国发展战略学研究会经济战略专家委员会副主任。

主要研究方向：管理理论、战略管理、政府与市场、比较管理、金融与保险。

在国内外权威学术期刊上先后发表学术论文数十篇，合著的学术著作和研究报告有：《政治经济学新论》、《海峡两岸经贸合作关系研究》、《当代美国的社会保障制度》、《国有大型企业持续发展之路》等；译著有：《标准管理》、《即时压力管理》、《即时头脑风暴》、《智慧型组织》等，计100余万字。

<<21世纪的中国式管理>>

书籍目录

自序前言 根植于中华大地的和合管理 1.管理要有自己的方式、方法 2.管理创新必须从国情实际出发 3.中华民族传统文化精华孕育的和合管理一、冲出“百慕大三角区” 1.现代管理学走到了哪里 1.1 “羊吃人”的秘密 1.2 从竞争走向竞争 1.3 “犹抱琵琶半遮面” 2.管理学研究中的“百慕大三角区” 2.1 难道只有竞争吗 2.2 为什么钱越来越难赚了 2.3 竞争解释不了合作 3.换一个角度看问题 3.1 看问题的方法不能一成不变 3.2 让人耳目一新的“蓝海战略” 3.3 从和合的视角看一下吧二、五千年历史文明的结晶 1.在诸子百家中寻找共识 1.1 道家的追求 1.2 佛家的祈盼 1.3 儒家的主张 2.为什么是和合 1.1 上上卦的神韵 2.2 人之初，性本善 2.3 “致中和，天地位焉” 3.共同的呼唤：和合 3.1 和合理念的历史光环 3.2 历史的回声，时代的呼唤三、理念创新的意义 1.管理首先是一种理念 1.1 理论创新的火花 1.2 “行成于思” 1.3 为有源头活水来 2.管理是一项系统工程 2.1 人体和电脑 2.2 不能按下葫芦又浮起了瓢 2.3 必须学会弹钢琴 3.管理是一门艺术 3.1 怎样才能事半功倍 3.2 实践出真知与敏而好学 3.3 博采众长与融会贯通四、永葆活力的行为准则 1.价值观是行为的导向 1.1 价值观引导你的行为 1.2 追求利润是唯一的吗 1.3 为了自己也要为了别人 2.以人为本是中华民族的贡献 2.1 管子如是说 2.2 尊人、重人、为人 2.3 以人为本的光环 2.4 为人民服务的光辉 3.以人为本+和合 3.1 和合也是价值观 3.2 这也是中国特色 3.3 中国式管理的希望五、用一句话就可以总结的管理 1.由和为贵到和气生财 1.1 浓缩的就是精华 1.2 和则万事兴 1.3 由和为贵到和气生财 2.你懂得合作制胜吗 2.1 竞争，也有合作 2.2 由竞争走向合作 2.3 没有“蓝海”，只有合作 3.请你牢记一句话：和气生财，合作制胜 3.1 墙内开花墙外香 3.2 商帮之道怎样延续 3.3 一句话尽显真谛六、人本管理的源和流 1.什么是人本管理 1.1 是中国人创造了人本管理 1.2 以人为本得天下 1.3 以人为本是企业的持续发展之道 2.人的积极性是怎样激发的 2.1 重赏之下必有勇夫 2.2 奖励并非只是物质的 2.3 有绩效才有奖励 3.人的全面发展是根本 3.1 “终身之计，莫如树人” 3.2 学习是人自我发展的必由之路 3.3 学而优则仕和个人奋斗 3.4 组织演变和集体主义七、与时俱进的战略选择 1.由竞争战略到和合战略 1.1 市场经济与竞争战略 1.2 “蓝海战略”走向哪里 1.3 有中国特色的和合发展战略创新 2.适时应世的和合发展战略 2.1 “凡事预则立” 2.2 “运筹帷幄，决胜千里” 2.3 “不战而屈人之兵” 3.先行者的意义 3.1 战略转型时期智者的选择 3.2 “践墨随敌” 3.3 贵在执行力八、(1+1)>(2-1)——持续发展的力量所在 1.什么是(1+1)>(2-1)的和合发展能力 1.1 (2-1)与竞争战略下的企业获利能力 1.2 由(2-1)向(1+1)转化 1.3 和合发展力与和合发展战略 2.博弈解与和合发展力 2.1 “囚犯难题”的答案 2.2 诺贝尔奖的验证 2.3 博弈论的魅力 3.和合发展能力的构建与实现 3.1 和合发展能力的内涵 3.2 和合因子的选择与整合 3.3 和合发展能力的培育和提升九、卖出好价钱更要得到好利润 1.你知道“和气生财”吗 1.1 和气生财的过去 1.2 和气生财的现在 1.3 和气生财的未来 2.好价钱与好利润越来越依靠和合 2.1 和合营销的路径选择 2.2 用“和合”营造新的营销方式 2.3 靠“和合”实现更多的赢利 3.和合市场营销策略 3.1 理念创新与组织创新 3.2 和合市场形象塑造 3.3 协调营销组合 3.4 电子商务营销网络 3.5 营销关系网络十、“仁慈权威者”的力量——用优秀文化培育胜利之师 1.一生万法，万法归一——企业的生命力之源 1.1 企业文化是企业的生命线 1.2 企业文化力与企业文化和合文化力 1.3 企业和合文化力与和合发展力 2.企业和合文化建设——怎么干 2.1 从和合企业价值观构造开始 2.2 培育企业伦理文化与企业行为规范 2.3 用和合理念重塑企业精神与企业形象 3.企业持续发展的根本保证 3.1 企业持续发展的灵魂 3.2 企业持续发展的路径选择 3.3 企业最高追求的实现十一、和合之道通向明天 1.路漫漫兮，其修远 1.1 “道，可道，非常道” 1.2 长生不老与点石成金 2.和合之道：以人为本与爱 2.1 人本与爱——慈悲心怀 2.2 管理的境界：精神领袖、设计师与牧师 3.“天下同归而殊途” 3.1 管理学殊途同归的路径选择 3.2 殊途同归与和合管理的普遍意义参考文献后记

<<21世纪的中国式管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>