

<<中国管理学发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国管理学发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787509601426

10位ISBN编号：7509601428

出版时间：2007-9

出版时间：经济管理出版社

作者：黄速建

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国管理学发展研究报告>>

内容概要

一个国家或地区的工业化进程和经济发展，不仅仅是资金积累和技术进步的过程，同时还是一个管理发展和现代化的过程。

改革开放以来，伴随着中国经济的快速发展，中国管理学取得了巨大的发展。

《中国管理学发展研究报告》是国内第一本试图全面分析和反映我国管理学发展现状的研究报告。

本研究报告采用文献计量的方法，从管理理论、管理学科、管理期刊、管理教育与管理实践等诸多方面反映中国管理学发展的现状。

本研究报告旨在分析现状、明确方向，进而促进中国管理学的更大发展。

<<中国管理学发展研究报告>>

书籍目录

引言理论篇 第一章 管理学发展的“多元学科方法论” 一、管理学是一门科学吗 二、管理研究范式与“管理理论丛林”存在的必然性 三、管理学发展的“多元学科方法论” 四、管理学“元方法论”与管理学的未来发展 第二章 管理学若干新发展综述 一、战略管理的新理论 二、组织管理的新发展 三、人力资源管理的新视角 四、生产管理的新模式 五、营销管理的新范式 六、管理学发展的新领域学科篇 第三章 中国战略管理研究现状 一、问题背景 二、研究方法过程 三、研究发现与讨论 四、结论 第四章 中国人力资源管理研究现状 一、样本选取及文献计量库的建立 二、人力资源管理论文研究方法的类型分析 三、人力资源管理研究热点分析 四、人力资源管理研究论文的引文规范性分析 五、人力资源管理研究平台的影响力分析 六、结论与探讨 第五章 中国市场营销管理研究现状 一、问题背景 二、样本选取及文献计量库的建立 三、中外市场营销管理研究的比较分析 四、结论与探讨 第六章 中国组织管理研究现状 一、问题的背景 二、样本选取及文献计量库的建立 三、中外研究的比较分析 四、结论与探讨 第七章 企业成长理论发展与研究现状 一、企业成长理论各分支学派及影响力的历史性变化 二、目前国内外对企业成长研究的现状 三、国内外对企业成长研究现状的比较分析 四、结语 第八章 中国管理科学与工程研究现状 一、学科背景与研究样本 二、现状分析 三、若干结论期刊篇 第九章 中国管理学期刊文献计量分析() 一、样本的选取和文献计量库的建立 二、对《管理世界》的文献计量学分析:2003~2004 三、对《中国工业经济》的文献计量学分析:2002~2004 四、对《经济管理。新管理》的文献计量分析:2001~2004 五、对《南开管理评论》的文献计量学分析:2000~2004 六、对综合评价与结论 第十章 中国管理学期刊文献计量分析() 一、对《管理工程学报》的文献计量分析:2000~2004 二、对《管理科学学报》文献计量分析:2000~2004 三、对《中国管理科学》的文献计量学分析:2000~2004 四、综合评价与结论教育篇 第十一章 中国管理学教育的发展状况 一、管理教育的特点分析 二、中国管理教育发展的历史及现状 三、发达国家的管理教育对中国的启示 四、中国管理教育的发展对策 第十二章 中国高等院校管理学研究力排名 一、高等院校管理学学科研究力的综合排名分析 二、高等院校工商管理学科研究力的排名分析 三、高等院校管理科学与工程学科研究力排名 四、结论实践篇 第十三章 中国企业管理实践的发展历程 一、管理实践与管理学发展 二、管理实践创新与发展的环境因素 三、中国企业管理实践发展的简要历程 第十四章 中国企业管理实践的创新状况 一、国家级企业管理创新成果的总体情况 二、企业管理实践创新的行业分析 三、企业管理实践创新的职能属性分析 四、企业管理实践创新的总体评价后记

<<中国管理学发展研究报告>>

章节摘录

第一章 管理学发展的“多元学科方法论” 在19世纪末期和20世纪初期，当美国人泰勒开始使用秒表研究如何提高工作效率、法国人法约尔思考组织管理活动的普遍性规律的时候，管理学开始了作为一门具有系统理论和方法的科学或者学科的科学化历程。

然而，管理学并没有沿着泰勒所设想的方向发展成为一门真正的科学。

经过整整一个世纪的发展，虽然管理学已经发展成为具有庞大知识体系和学科分支的复杂学科，管理学知识被广泛地用于指导管理实践，管理效率因此被大幅度地提高，但是，管理学仍很不成熟，管理学家们对于管理学的学科属性、基础理论、方法论体系和发展途径等问题仍在争论不休，还无法走出“管理理论丛林”。

显然，管理学家们争论的是有关这门学科存在的根本问题，这对管理学未来的发展意义重大。

本章也是有关管理学学科发展根本问题的研究，试图给出一些新的见解，从而有助于管理学的未来发展。

<<中国管理学发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>