

图书基本信息

书名：<<工商管理学科综合水平要点精编及重点题库>>

13位ISBN编号：9787509601631

10位ISBN编号：7509601630

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郭国庆 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是紧扣国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲》，并结合其团队多年参与考前辅导的经验编写而成。

集权威性、针对性、完整性、实用性于一体，反映了工商管理学科综合水平全国统一考试的出题原则和最新考试动向，旨在帮助考生在时间零散、工作压力大的情况下，一步到位短时间迅速掌握本门考试所有的重点和难点内容，熟悉考试题型，提高应试技巧。

全书共分四个部分：《管理学原理》、《企业战略管理》、《市场营销》、《财务管理》四个部分，每部分都严格遵照新考试大纲的命题规则和考试要求按章编写，题库的题型也完全模拟实际考试试卷，突出了考试的重点、难点且每题均附有详解，极大地方便了同等学力人员的学习，是一部实用、权威的考试辅导用书。

本书适合于参加同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试的人员阅读，也可以作为工商管理专业硕士研究生入学考试及职称考试的辅导用书，同时还可以作为高等院校教学参考书之用。

作者简介

郭国庆，中国人民大学教授，经济学博士，博士生导师，踞市场营销研究中心主任。主要论著有《市场营销学通论》等，市场营销为其主要研究领域。

书籍目录

第一部分 管理学原理 第一章 管理的历史发展 第二章 组织管理原理 第三章 企业和企业制度 第四章 决策 第五章 计划与控制 第六章 组织 第七章 人员配置 第八章 激励 第九章 领导 第十章 变革与发展过程管理 第二部分 企业战略管理 第一章 战略管理过程 第二章 行业与竞争分析 第三章 企业资源与能力分析 第四章 竞争战略 第五章 不同行业的竞争战略 第六章 跨国经营战略 第七章 公司战略与优势 第八章 公司战略的评价与选择 第九章 战略的实施和控制 第十章 战略与组织结构 第十一章 战略与企业文化 第三部分 市场营销 第一章 市场营销导论 第二章 企业战略计划过程与市场营销管理过程 第三章 市场营销环境分析 第四章 市场购买行为分析 第五章 市场竞争战略 第六章 产品策略 第七章 定价策略 第八章 分销策略 第九章 促销策略 附录 第四部分 财务管理 第一章 财务管理的基本理论 第二章 财务管理的时间价值 第三章 财务分析 第四章 企业筹资决策 第五章 企业投资决策 第六章 企业分配决策 第七章 企业并购财务管理 第八章 国际财务管理

编辑推荐

《工商管理学科综合水平要点精编及重点题库（第2版）》适合于参加同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试的人员阅读，也可以作为工商管理专业硕士研究生入学考试及职称考试的辅导用书，同时还可以作为高等院校教学参考书之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>