

<<信息化时代的市场融合>>

图书基本信息

书名：<<信息化时代的市场融合>>

13位ISBN编号：9787509601655

10位ISBN编号：7509601657

出版时间：2008-3

出版时间：经济管理出版社

作者：李怀勇

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息化时代的市场融合>>

### 内容概要

李怀勇的博士论文试图从理论上解释信息化过程中发生的市场融合现象，揭示那些隐藏于现象背后，却对市场融合起着决定性作用的结构、力量和关系，展示信息化与市场融合间的关系，以及市场融合的发展趋势。

## <<信息化时代的市场融合>>

### 作者简介

李怀勇，1956年7月生，山东莒南人，上海大学工商管理系副主任，副教授；获上海社会科学院政治经济学专业经济学博士学位i，上海财经大学工业经济专业经济学学士学位ie。

主要研究领域：市场营销、战略管理、企业理论。

著有《信息化时代：高技术产品营销创新》（2008）、《高新技术产品：市场开发与营销推广》（2001）、《现代实用商务》（1997）和《营销战略》（1995）等书；主持完成省部级课题3项，政府和企业咨询课题20多项，公开发表论文十余篇。

## <<信息化时代的市场融合>>

### 书籍目录

第一章 导论第一节 背景研究一、问题与研究价值二、市场融合背景的产生第二节 相关研究及文献综述一、市场融合理论二、技术融合理论三、产业融合理论第三节 研究视角、基本思路与分析框架一、研究视角二、基本思路三、分析框架第四节 假设与研究方法一、假设二、研究方法第二章 范式变革：从市场细分到市场融合第一节 市场演进范式的变革一、市场细分：工业经济时代的市场演进范式二、市场融合：信息化时代的市场演进范式第二节 市场融合的规定性第三节 市场融合的主要特征一、市场边界模糊二、市场结构转变三、竞争关系变化四、市场价值创新第四节 市场融合的主导因素一、技术融合二、需求融合三、管制放松四、管理创新五、替代收益第五节 市场融合的基本形式一、延伸型融合二、聚合型融合三、渗透型融合四、组合型融合第三章 理论模型：市场融合的演进过程与原因第一节 理论模型：一个分析框架一、供给方融合二、需求方融合第二节 市场融合的形式过程一、技术融合二、产品融合三、业务融合第三节 市场融合的逻辑过程一、主导技术转变二、核心资源转变三、基础运行平台转变四、社会价值模式转变五、商业模式转变第四章 制度分析：市场融合的形成机理与实现路径第五章 效应分析：市场融合中的行为、结构与绩效第六章 实证研究：中国电信市场融合的因素分析第七章 制度创新：促进市场融合的发展参考文献后记

## <<信息化时代的市场融合>>

### 章节摘录

第一章 导论 当前,我们正处于一个从工业经济向信息经济转变的时代。信息化的发展不但造就了规模巨大的信息产业,而且广泛地渗透到社会经济各个领域,从根本上改变了社会生产方式和生活方式,从而导致经济形态的重大转变。在这一历史进程中,不断增多的融合现象日益引起人们的关注。

融合是一种信息范式下特有的现象,主要包括技术融合、市场融合和产业融合三个既相互关联又相互区别的组成部分。

其中,市场融合作为技术融合的导向和产业融合的基础,在整个融合发展过程中起着非常重要的作用。

市场融合的出现意味着市场演进范式发生了革命性的变化,即从工业经济时代的市场细分转变为信息化时代的市场融合。

这涉及一个更大范围和更深层次的信息经济范式问题。

因此,我们要以信息化发展作为历史背景,在产业融合的大框架下来研究这一问题,在理论上对其作出科学解释。

第一节 背景研究 一、问题与研究价值 市场融合是在信息化进程中产生的一种新的经济现象。

它引起一场市场演进范式的重大变革。

这种变革源于经济形态的转变,体现了信息经济的融合本质,对社会经济的发展产生了极其深刻的影响。

同时,市场融合导致市场环境的非连续性变化,使企业和政府面临着一系列新的机遇和挑战。

因此,我们把市场融合作为一个专门对象,予以系统研究和理论解释,揭示其本质特征及内在规律,这具有重要的学术价值和现实意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>