

<<现代管理理论>>

图书基本信息

书名：<<现代管理理论>>

13位ISBN编号：9787509601761

10位ISBN编号：7509601762

出版时间：2008-2

出版时间：经济管理出版社

作者：杨杜

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理理论>>

内容概要

本书的主题是探讨基于知识的企业成长，包含管理知识的成长和企业的成长。

本书对现有管理知识进行了梳理，并对两个维度的管理知识进行了平面整合，探讨了科学管理理论的形成，以及法约尔提出的企业的六项经营活动、五种管理职能(要素)、管理者的六种能力、管理的十四项原则等内容，分析了巴纳德与法约尔的立场与观点的异同，明晰了西蒙的有关决策的知识的核心观点。

在此基础上，作者探讨了知识对于企业管理的全新意义，并对企业知识进行了基本分类，介绍了各类知识相互转化的模型。

此外，本书还详细探讨了知识价值的实现形式，包括知识的商品化、职权化、资本化和资产化，提出了区别于按劳分配和按资分配的“按知分配”的原则，分析了企业成长过程中的两大战略陷阱和五大管理陷阱，力图帮助企业实现持续成长的最终目标。

最后，通过对亚星公司的采购管理改革、华侨城集团的战略管理以及华为公司的企业文化管理的详细分析，了解近年来中国企业在学习国外先进管理理论和总结管理经验方面所做的努力。

<<现代管理理论>>

作者简介

杨杜，中国人民大学商学院教授，组织与人力资源管理系主任，博士生导师。
日本神户大学经营学博士，中国人民大学经济学博士。
主要研究领域有：现代管理理论，企业成长理论，知识管理，企业文化和企业伦理。
各种著作20部，论文报告60篇。
曾获教育部人文社科优秀成果奖、中国高

<<现代管理理论>>

书籍目录

导言序 冰山与大象第一章 知识的重组 第一节 现代管理理论从何算起 第二节 管理理论的传统知识体系 第三节 科学管理观与人本管理观 第四节 理论管理观与应用管理观 第五节 管理学知识的平面分析框架第二章 科学管理 第一节 事理学的研究 第二节 管理学的研究 第三节 科学管理的核心思想及其背景第三章 经验管理 第一节 经营 管理 第二节 经营管理矩阵 第三节 “ ”型结构的领导 第四节 管理的原则 第五节 管理教育与管理理论的普遍性 第六节 重实用而不重严谨的管理大家第四章 组织管理 第一节 巴纳德与法约尔的异同 第二节 组织中的知识及其获得第五章 决策管理 第一节 新的管理观 第二节 决策技能的开发第六章 文化管理 第一节 从成功到成道 第二节 企业文化的内涵、地位和作用 第三节 企业文化与可持续成长 第四节 企业文化建设第七章 企业的演变与管理的进步 第一节 历史演变的五个阶段 第二节 管理理论研究的新动向第八章 知识管理 第一节 知识研究的回顾 第二节 知识经济时代的企业与管理 第三节 现代企业中的知识 第四节 企业知识的创新机制第九章 知识的价值化 第一节 知识的销售 第二节 知识价值的实现形式——CACA模型第十章 知本管理 第一节 知本理论：股权分配的理论依据 第二节 按知分配原则第十一章 成长管理第十二章 中国的管理及其变革第十三章 典型企业案例研究附录I 华为公司基本法附录II 华侨城集团宪章参考文献后记

<<现代管理理论>>

编辑推荐

《现代管理理论》是写给希望了解较深层次管理理论的读者朋友的，或者您已经在公司有了几年管理经验，或者您是在学校攻读经济或管理学的硕士或MBA，或者您是在管理学院做教师，相信《现代管理理论》能成为您的所爱。

《现代管理理论》的主题是探讨基于知识的企业成长，包含管理知识的成长和企业的成长。

《现代管理理论》自始至终贯彻知识管理的脉络和视角。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>