第一图书网, tushu007.com

<<企业管理现代化>>

图书基本信息

书名：<<企业管理现代化>>

13位ISBN编号：9787509601976

10位ISBN编号：7509601975

出版时间：2008-3

出版时间：经济管理出版社

作者：黄津孚

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要探讨了企业管理现代化的研究方法，从总体上描述我国企业管理现代化的历史与现状、成就与差距，探讨企业管理现代化的机制和推进我国企业管理现代化的基本思路，分别从管理思想、经营战略、组织体制、运营管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、信息管理八个方面讨论本领域的研究方法，勾画该项管理的发展轨迹，介绍该领域中国企业管理现代化的成功经验。

作者简介

作者简介：
黄津孚教授：1943年2月生于上海市，经济学硕士，现任首都经济贸易大学教授（博士生导师）、企业发展研究中心主任、校学术委员会委员；兼任全国企业管理现代化创新成果评审委员会专家委员、全国管理咨询师考试专家委员会委员、全国现代管理领域专业技术人才（63工程）专家指导委员会委员、中国企业管理研究会常务理事、首都企业改革与发展研究会副会长；曾任首都经济贸易大学工商管理学院院长、MBA教育中心主任。

黄津孚教授长期从事企业管理理论研究、教学和咨询工作，是享受国务院政府特殊津贴专家，先后主持完成国家自然科学基金、教育部哲学社会科学基金、北京市自然科学基金、北京市教委等项目多项，公开发表学术论著二百余篇部，其代表作包括《现代企业管理原理》（已经发行五版共三十余万册）、《现代企业组织和人力资源管理》、（曾荣获北京市哲学社会科学二等奖）。

<<企业管理现代化>>

书籍目录

导论　第一节　企业管理现代化的意义及研究方法　　一、本书的研究对象——企业管理现代化　二、企业管理现代化的意义　　三、企业管理现代化的研究思路　　四、企业管理发展变化的分析参数　　五、企业现代化管理的判据　第二节　我国企业管理现代化的回顾、成就和差距　　一、我国企业管理现代化的回顾　　二、我国企业管理现代化的成就　　三、我国企业管理现代化的差距　第三节　企业管理现代化的机制和对策　　一、企业管理现代化的机制及其模型　　二、企业管理现代化的推动和制约力量　　三、企业管理现代化的模式　　四、加快我国企业管理现代化的基本对策　附：美国企业管理的发展回顾第一章 企业经营管理思想的现代化　第一节　企业经营管理思想现代化的研究方法　　一、经营管理思想范畴及其重要地位　　二、企业经营管理思想现代化的分析参数　第二节　企业经营管理思想的发展轨迹与趋势　　一、西方企业经营管理思想的发展轨迹　　二、中国企业经营管理思想发展轨迹　　三、企业经营管理思想现代化的新趋势　第三节　我国企业经营管理思想现代化的实践　　一、经营管理目标导向的转变　　二、以人为本理念的深化　　三、权变与创新管理模式的探索　　附：大庆精神　　第二章 企业经营战略现代化　第一节　企业经营战略的研究方法　　一、企业经营战略概念　　二、企业经营战略现代化的考察变量　　三、企业经营战略现代化的衡量尺度　第二节　企业经营战略的发展轨迹　　一、企业经营战略的主流思想　　二、西方企业经营战略的实践轨迹　　三、经营战略的新趋势　第三节　我国企业经营战略的现代化　　一、我国企业经营战略现代化的总体状况　　二、发展战略现代化的实践　　三、竞争战略现代化的实践第三章 企业组织现代化　第一节　企业组织现代化的研究方法　　一、企业组织及企业组织现代化　　二、企业组织的分析评价要素　　三、企业组织现代化的衡量指标第四章 企业运营管理现代化第五章 企业营销管理现代化第六章 企业财务管理现代化第七章 企业人力资源管理现代化第八章 企业信息管理现代化参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com