第一图书网, tushu007.com

<<财务理论>>

图书基本信息

书名：<<财务理论>>

13位ISBN编号：9787509602331

10位ISBN编号：7509602335

出版时间：2008-6

出版时间：经济管理出版社

作者：汪平

页数：564

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

写《财务理论》这样的一本书，很自然地要想到一个问题，就是：公司理财学是一门独立的学科吗?它的独立与否的标志是什么呢?想到这个问题，我自然地又联想到经济学发展历史中著名的关于“经济学是否是一门科学”的争议。
缪尔达尔认为，经济学是对人的行为的研究，这类研究势必会伴随着时间和地点的变化而变化，获得放之四海而皆准的所谓真理是几乎不可能的。
著名经济学家罗伯特·索洛也持同样的观点。
作为该论点的反对派，萨缪尔森和弗里德曼反驳了这一论点，强调了经济学的科学性质。
弗里德曼还说了如下一段极为经典的话：“经济学是一门迷人的学问。
而最令人着迷的是，它的基本原理如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以理解，然而是，真正理解的人又何其稀少。
”伟大的经济学尚且存在如此质疑和争议，对公司理财学是否是一门独立的学科进行深究似乎完全没有理由了。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

汪平博士，1963年8月出生。
多年来，始终致力于财务理论的研究与教学工作。
1993年12月，破格晋升为副教授，1995年11月，破格晋升为教授。
2000年6月于天津财经学院获得管理学博士学位，随后进入南开大学工商管理博士后科研流动站进行博士后研究。
2002年11月出站。

现

书籍目录

第一章 财务理论的性质　第一节 金融学与公司理财学 第二节 金融（理财）学基础理论与财务理论 第三节 财务理论研究的四个层面 第四节 MM资本结构理论与现代财务理论的发展 第五节 财务理论与财务实践第二章 资本成本 第一节 资本成本的性质与作用 第二节 投资者要求报酬率与资本成本 第三节 资本成本的估算 第四节 几个与资本成本有关的特殊问题第三章 股东财富最大化 第一节 理财目标——股东财富最大化分析 第二节 股东财富与财务决策 第三节 股东财富与相关者利益分析 第四节 国有企业与政府股东财富的增加 第五节 资本成本与股东财富最大化第四章 资本预算决策 第一节 企业发展战略与资本预算 第二节 资本投资、现金流量与企业价值 第三节 资本投资之绩效评价方法 第四节 资本预算之风险控制 第五节 金融期权与实物期权 第六节 资本预算的实施控制与理财目标 第七节 过度投资与股东财富第五章 融资决策 第一节 企业融资渠道与融资行为 第二节 股权资本融资与股权结构 第三节 公开化决策与IPO决策 第四节 债务融资与企业投资 第五节 海外融资问题 第六节 资本结构问题第六章 营运资本政策 第一节 流动资产、流动负债与企业价值 第二节 营运资本政策 第三节 现金循环与现金流量预算 第四节 固一流比例管理第七章 股利政策 第一节 股利、资本成本与企业价值 第二节 股利与资本投资——剩余股利原则 第三节 股利政策 第四节 我国上市公司股利政策 第五节 西方国有企业分红实践与我国国有企业分红问题分析第八章 兼并与收购的财务分析 第一节 企业发展的外部途径：兼并、收购与重组 第二节 兼并与收购：基本概念分析 第三节 并购与重组：理论与经验检验 第四节 兼并、收购与重组的财务分析第九章 财务风险管理 第一节 债务融资与财务风险　第二节 财务风险评价 第三节 企业风险管理（ERM） 第四节 流动性的概念分析第十章 基于价值的管理（VBM）与理财行为 第一节 企业价值的性质 第二节 自由现金流量与企业价值 第四节 基于价值的企业管理（VBM） 第五节 基于价值管理模式下的企业绩效评价第十一章 公司治理与公司理财 第一节 公司治理、公司理财与股东财富 第二节 代理冲突与股东财富 第三节 股权结构、公司绩效及治理机制 第四节 理财人员与理财机构第十二章 证券市场、管理信号与公司理财 第一节 企业投资、融资行为与金融市场 第二节 完全资本市场与有效市场 第三节 信息不对称与理财行为的信号假说参考文献

章节摘录

第一章　财务理论的性质　　公司理财学（Corporate Finance）、金融市场学（Financial Market）和资学　　（Investment）共同组成了现代金融学（Finance）。
随着经济金融化的进展，现代财务理论对于企业财务管理行为的科学化发挥着越来越不可替代的支持作用。
同时，财务理论在现代经济理论中的学术地位也发生了重大的变化。
财务理论的发展过程绝不是一套封闭的、自循环的系统。
事实上，它的演变和发展是充分吸收和消化现代经济学中极有生命力的学术积累的结果。
与此同时，财务理论在其发展过程中，尤其关注对当前经济现实比如企业投资决策、融资决策等的分析，突出其对经济决策重大的、直接的指导作用。
不容置疑的是，在21世纪，公司理财学必将获得更加瞩目的发展。
　　第一节 金融学与公司理财学　　在20世纪50年代早期，从学术上讲，金融学与经济学的交叉仍是微不足道的。
金融学的研究大多依赖于经验分析而非理论上的、合乎规范的探讨。
但在短短的30年之后，以投资学研究为核心的金融学已俨然出落为经济学家族中的一个新生贵族，该领域研究所获得的诸多成果不仅有效地指引了经济金融化的进程，而且对传统的经济学产生了重大的挑战，使得以新古典经济学为代表的传统经济学在金融学的令人惊异的活力面前黯然失色，以至于引发了人们对传统经济学的怀疑和批评。
有人预测，21世纪将是金融学的时代。
萨缪尔森将金融学比喻为“社会科学的珠冠”。
　　金融学在20世纪50～80年代这30年间的发展具有学术革命的性质。
在这期间，金融学家们殚精竭虑，一方面提出了一套精密、细致的概念结构如风险概念体系；另一方面也创造了一些在实践中极具实用性、在学术上又极具优美性的方法与模型，比如夏普的资本资产定价模型（CAPM）、布莱克—斯科尔斯的期权定价模型（OPM）等。
无论是概念的建设还是方法的建设，金融学都大大创新和发展了经济学领域，尤其是在预测方面，更是弥补了传统经济学的欠缺和无能，因为预测能力低下一直是传统经济学没能很好解决的问题。
　　从客观需要来看，经济金融化的进程不断推动着金融学的发展，但反过来，金融学也有效地指引着经济金融化的进程。
其中一个最典型的事例便是期权定价理论的发展对期权市场的产生与高效运行均产生了直接的、积极的作用。
布莱克等有关期权定价的文章是l971年写出来的-，当时期权市场还没有产生。
布莱克一斯科尔斯期权定价模型可以说是自经济学产生以来唯一的一次领先于经济事实的理论发现。
　　经济金融化的发展在很大程度上实现了企业—金融市场（主要是资本市场）—投资者的三位一体。
企业在资本市场上通过发行股票、公司债券等融集经营活动所需要的资金，投资者在资本市场上通过买卖股票、公司债券等获得其所要求的报酬水平。
资本市场实现了融资活动与投资活动的有机统一。
如何通过提高资本市场的效率，实现融资活动与投资活动的期望化与科学化，从而实现经济资源有效的金融化配置，便构成了金融学研究的主体。
换言之，对金融市场、投资者、企业三者行为的性质与特征及其三者之间关联度的研究形成了金融学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com