

<<中国本土企业经营管理案例>>

图书基本信息

书名：<<中国本土企业经营管理案例>>

13位ISBN编号：9787509602485

10位ISBN编号：7509602483

出版时间：2008-6

出版时间：经济管理出版社

作者：首都经济贸易大学工商管理学院

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国本土企业经营管理案例>>

内容概要

本案例集所采用的体例，参照了中国自然科学基金会管理学部、中山大学、香港浸会大学联合举办的案例教学研讨会征文规定的格式，其内容包括两大部分：第一部分是案例的正文，包括背景、决策和实施、效果和问题；第二部分是案例使用说明，包括案例编写目的、案例性质、启发讨论题、分析路线、理论依据、参考文献等，可供教师和学生参考。

本案例集面向对象主要是工商管理研究生和高年级本科生。
此外，也可供相关教学研究人员参考。

案例是案例教学的基础。

案例教学的特点决定了开发本土企业管理案例的重要性。

本案例集收编的12个案例全部是首都经济贸易大学工商管理学院教师带领研究生开发的本土化企业管理案例。

教学案例按照教学功能分为描述/评审型案例与分析/问题型案例，本案例集收编的案例大部分属于描述/评审与分析/问题结合型的综合性案例，内容包括行业及企业背景、决策及实施、结果及存在的问题，过程相对完整，便于学习者应用。

案例具有时代性，本案例集收编的都是21世纪初中国企业经营管理的热点问题。

<<中国本土企业经营管理案例>>

书籍目录

案例1 莱钢以提升、发展品质为核心的可持续发展战略一、战略思考的背景二、战略规划三、效果及未来的挑战四、附录五、案例使用说明案例2 联华超市快速进入强势竞争圈一、中国最大的本土零售连锁公司二、1996年战略转折——确立快速持续发展的战略三、三大战略支点四、强化内部管理五、经营变革与创新六、挑战与发展前景七、附录八、案例使用说明案例3 黄酒行业的“蓝海战略”一、企业战略形势二、汪总决定“重塑黄酒价值”战略三、战略实施的结果四、面向未来、迎接挑战五、附录六、案例使用说明案例4 武汉钢铁集团公司主业整体上市一、企业及其主业整体上市的背景二、武钢集团钢铁主业整体上市的决策三、武钢钢铁主业整体上市方案的各方评价四、武钢钢铁主业整体上市顺利实施五、附录六、案例使用说明案例5 白云化工的利基战略案例6 科技创新将中药企业推上了快速发展路案例7 莱钢钢铁集团公司学习型组织的创建案例8 上海金枫的品牌管理创新案例9 从精确管理到工序流程管理案例10 全员培训助推东方电机跻身世界一流案例11 零库存是怎样实现的案例12 一家乡镇企业的发展史和规划

<<中国本土企业经营管理案例>>

章节摘录

案例1 莱钢以提升、发展品质为核心的可持续发展战略 一、战略思考的背景 (一) 国内外钢铁市场与行业背景 1. 中国经济持续、高速的成长为钢铁企业提供了难得的发展机遇中国经济从1991年开始到2000年连续10年以高于7%的比率增中, 1996~2000年, 我国连续5年钢产量超过1亿吨, 成为世界发展速度最快、钢产量最多的国家。

党的十六大明确指出, 要把发展作为党“执政兴国”的第一要务, 并强调21世纪头20年是我们必须紧紧抓住而且可以大有作为的重要战略机遇期, 发出了全面建设小康社会的号召。

为实现建设小康社会的目标。

我国GDP将保持每年8%以上的高速增长。

我国经济已经进入重化工业时期。

对钢铁产品提出了旺盛的需求。

20世纪90年代我国钢铁产量尽管增长较快, 但是产品结构不平衡, 低档次钢材产品严重过剩, 高档次钢材需要大量进口, 如1998年国产钢材市场占有率89.3%, 价值市场占有率84.2%, 说明高附加值钢材市场占有率还较低, 当年我国进口钢材1242万吨, 价值520亿元。

企业产品市场空间较大。

2. 钢铁工业粗放式的增长方式亟待转变 总体上看, 我国钢铁工业是建立在高消耗、低产出基础上的粗放式发展模式。

(1) 工艺装备比较落后, 我国钢铁产业主要技术设备水平较低, 整体达到国际先进的大型企业只有宝钢和天津钢管公司, 宝钢年产钢铁企业1000余万吨, 不到全国钢产的10%。

据有关部门统计, 2000年前后中国钢铁企业的装备水平, 处于国际水平的只有高炉、转炉、连铸机和线材轧机, 并且只占中国钢铁企业总体装备水平的15%~20%, 其余装备达到国际水平的不到10%。

<<中国本土企业经营管理案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>