

<<企业网络能力>>

图书基本信息

书名：<<企业网络能力>>

13位ISBN编号：9787509603666

10位ISBN编号：7509603668

出版时间：2008-11

出版时间：经济管理

作者：陈学光

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在企业组织网络化发展和企业创新范式网络化的背景下，企业如何提高技术创新绩效是个令人感兴趣的研究课题。

作者在相关研究的基础上，通过理论分析，并结合实地调研、人物访谈、问卷发放、模拟研究和典型案例剖析等研究方法，探究高新技术企业如何有效地实现网络式技术创新。

本书的研究主要围绕着以下三大内容展开：有效企业创新网络特征的探讨，及其对企业技术创新绩效的作用机理；网络能力对构建有效的创新网络的影响机制；网络能力的关键影响因素研究。通过上述内容的研究，试图对高新技术企业基于网络能力构建有效的创新网络，实现网络式创新模式，有一较为全面的了解。

在研究内容中，首先从企业创新网络的“质”和“量”两个方面，结合社会学关于测度网络特征的相关理论，提炼出测度创新网络特征的六个构成维度：关系强度、关系久度、关系质量、网络规模、网络范围和网络异质性。

进而进行提出假设、模型构建、变量测度、数据分析等步骤，对创新网络对创新绩效的影响进行实证检验。

<<企业网络能力>>

内容概要

《企业网络能力：网络能力、创新网络及创新绩效关系研究》从网络能力的这五个影响因素来看，这五个提升网络能力的途径分别代表了资源基础、管理方法、组织结构、企业文化和学习导向五个方面，进一步印证了Ritter（1999）关于网络能力是嵌入在企业整体之中的一种能力，即网络能力是属于企业整体层面的一种能力的观点。

另外，从企业能力理论出发，将组织学习引入到提升网络能力的途径研究中，并验证了对网络能力的提升作用，丰富了关于提升网络能力的途径或手段的理论解释。

作者简介

陈学光，1978年出生，山东（莱西）人，浙江工商大学工商管理学院讲师，管理学博士。在《中国工业经济》、《中华医院管理杂志》、《价格理论与实践》、《技术经济》、《科技管理研究》等杂志，以及IEEE International Engineering Management Conference和IEEE International Conference on Services Systems and Services Management等国际学术会议发表文章十余篇。参与和主持了国家自然科学基金、浙江省自然科学基金，以及浙江省教育厅等多个科研项目。

书籍目录

第一章 绪论一、研究背景（一）实践背景（二）理论背景二、问题的提出基本问题：企业如何在网络化背景下有效地实现技术创新三、研究思路总体思路四、研究方法（一）规范分析（二）模拟研究（三）实证研究五、技术路线六、结构安排七、内容简介八、创新点第二章 文献述评及本书的研究框架一、创新网络（一）企业创新网络的内涵（二）创新网络的存在意义（三）创新网络形成的理论解释二、网络能力（一）企业网络能力的概念（二）企业网络能力的理论模型（三）企业网络能力的影响因素四、启示五、本书的研究框架第三章 创新网络对创新绩效的影响一、高新技术企业二、创新伙伴在企业技术创新过程中的作用三、网络特征对行动者影响的相关理论解释（一）强联系的优势理论（二）弱联系的力量理论（三）关系治理理论（四）结构洞理论（五）社会网络理论四、企业创新网络的特征分析（一）企业创新网络特征的“质”维度分析（二）企业创新网络特征的“量”维度分析五、研究假设与模型构建（一）创新网络特征与企业创新绩效的关系研究假设（二）模型构建与说明六、变量选择与测度（一）被解释变量的选取与测量（二）解释变量的选取与测量（三）控制变量、类别变量的选取与测量七、数据分析（一）数据来源与说明（二）样本的描述性统计（三）信度与效度分析（四）高新技术企业的创新网络对技术创新绩效的影响分析八、创新网络对技术创新绩效的作用机制分析（一）模型构建与说明（二）数据分析九、研究结论与讨论（一）研究结论（二）启示与讨论（三）需要进一步研究的内容第四章 网络能力对创新网络、创新绩效的影响一、网络能力的内在属性（一）资源依赖性（二）外向性（三）整合性（四）自发演化性二、网络能力对创新绩效影响的理论解释（一）企业能力的竞争优势内生理理论（二）企业能力之间的关联互补性三、网络能力对创新网络影响的理论解释（一）网络关系管理理论（二）“适度嵌入性”理论（三）跨越关系障碍的能力理论（四）企业能力与资源的动态正反馈机制理论四、关于网络能力与网络特征关系的模拟研究五、实证研究假设与模型构建（一）网络能力对创新网络的影响（二）网络能力对创新绩效的影响（三）网络能力对创新网络和创新绩效的影响六、变量选择与测量七、数据分析（一）信度分析（二）效度分析（三）数据拟合分析八、研究结论与讨论（一）研究结论（二）启示（三）需要进一步研究的内容第五章 提升企业网络能力的途径一、影响企业网络能力的主要因素二、基于组织学习的企业网络能力提升机制分析（一）组织学习理论回顾（二）组织学习对组织能力的影响（三）组织学习提升网络能力的作用机制三、研究假设与模型构建四、变量选择与测量五、数据分析（一）信度分析（二）效度分析（三）模型拟合分析结果六、研究结论与讨论（一）研究结论（二）启示（三）需要进一步研究的内容第六章 本书整体研究框架的检验第七章 结论与展望附录1 访谈提纲附录2 调查问卷附录3 模拟网络关系形成的程序参考文献后记

章节摘录

20世纪下半叶兴起的以信息技术为特征的新技术革命浪潮，将21世纪的人类社会推向一个全新的时代——知识经济时代，知识的创造、传播和运用成为推进这个时代进步的主要动力。在知识经济时代，企业的价值创造的基础正在发生改变，企业持续竞争力的源泉正日益集中于企业内部特异的、稀缺的、难以模仿的、不可替代的知识资源（Lowendahl, Revang, 1998）。通过创新知识来创造价值，已经成为企业在新竞争环境下谋求生存和发展的重要战略准则（张钢，2005）。

在信息技术范式的冲击下，网络化逻辑成为知识经济时代的特征，网络构建了社会的新形态，而且网络化逻辑的扩散，实质地改变了生产、经验、权力与文化过程中的操作和结果（卡斯特，2001）。

在知识经济时代背景下，企业作为社会活动中的主体，其组织形式的网络化趋势首当其冲。联盟、企业集群、供应链、连锁经营、技术外包和虚拟企业等网络组织的涌现，也印证了知识经济时代网络化逻辑的拓展。

<<企业网络能力>>

编辑推荐

《企业网络能力：网络能力、创新网络及创新绩效关系研究》在企业组绍网络化发展和企业创新范式网络化的背景下，企业如何提高技术创新绩效是个令人感兴趣的研究课题。作者在相关研究的基础上，通过理论分析，并结合实地调研、人物访谈、问卷发放、模拟研究和典型案例剖析等研究方法，探究高新技术企业如何有效地实现网络式技术创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>