第一图书网, tushu007.com

<<自主创新与区域建设>>

图书基本信息

书名：<<自主创新与区域建设>>

13位ISBN编号：9787509604311

10位ISBN编号：7509604311

出版时间：2008-12

出版时间：经济管理出版社

作者：林迎星

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容可分为四个部分。
第一部分是总体论述，由第一章和第二章组成，其中第一章讨论全球化与区域自主创新的一般问题，第二章讨论经济全球化背景下创新型区域建设的一般问题；第二部分是信息化与特定产业对创新型区域建设的作用研究，由第三章和第四章组成，其中第三章研究信息化对创新型区域建设的作用问题，第四章研究文化创意产业对创新型区域建设的作用问题；第三部分是增强区域自主创新能力的研究，由第五章单独构成，即研究经济全球化背景下区域自主创新能力的提升问题；第四部分是对最重要的区域创新主体——企业创新的研究，由第六章和第七章组成，其中第六章研究基于自主创新的自主品牌建设问题，第七章研究基于技术基因视角的企业技术创新演化机制问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林迎星，博士，教授，硕士生导师，兼任福建省技术经济与管理现代化研究会常务理事。主要讲授企业战略管理、创新管理、管理咨询、企业管理问题研究等课程，从事创新管理、战略管理方向的研究。
2001年至2003年在厦门大学博士后流动站做学术研究。

书籍目录

第一章　全球化与区域自主创新概述　一、全球化的涵义及其发展趋势　二、区域自主创新的涵义与途径　三、区域自主创新的模式与机制探讨　四、经济全球化对我国区域自主创新的影响分析　五、经济全球化背景下我国区域自主创新的经验教训与认识误区　六、经济全球化背景下当前我国区域自主创新的障碍　七、经济全球化背景下当前促进我国区域自主创新的对策　本章参考文献第二章　经济全球化背景下创新型区域建设概述　一、创新型区域的涵义界定及其与创新型国家的关系　二、区域自主创新、区域创新体系与创新型区域之间相互关系的辨析　三、创新型区域评价指标体系的构建　四、创新型区域建设的内涵及其主要内容　五、经济全球化背景下创新型区域建设的特色模式及其形成方法　六、区域创新优势论：经济全球化背景下创新型区域建设的指导理论　七、当前我国创新型区域建设的成就与问题　八、经济全球化背景下加强我国创新型区域建设的对策　本章参考文献第三章　信息化对创新型区域建设的作用研究　一、信息化理论发展研究综述　二、信息化理论概述　三、信息化对创新型区域建设作用的研究现状　四、信息化对创新型区域建设作用的理论分析　五、信息化对创新型福建建设作用的实证研究　六、基于信息化视角的创新型福建建设的对策建议　本章参考文献第四章 文化创意产业对创新型区域建设的作用研究　一、文化创意产业对创新型区域建设的作用研究综述　二、文化创意产业理论概述　三、文化创意产业对创新型区域建设作用的理论探讨　四、文化创意产业对创新型福建建设作用的实证研究　五、基于文化创意产业视角的创新型福建建设的对策建议　本章参考文献第五章　经济全球化背景下区域自主创新能力的提升研究　一、区域自主创新能力概述　二、经济全球化评价指标体系的构建　三、经济全球化背景下区域自主创新能力提升的理论分析　四、经济全球化背景下区域自主创新能力提升的实证研究　本章参考文献第六章　基于自主创新的自主品牌建设研究　一、企业自主创新及品牌建设相关理论回顾　二、自主创新与自主品牌建设的互动关系　三、基于自主创新的自主品牌建设关键要素识别及其建设对策　四、自主创新对企业自主品牌建设影响的综合评价　五、自主创新对企业自主品牌影响效果的实例评价　本章参考文献第七章　基于技术基因视角的企业技术创新演化机制研究后记

章节摘录

经济全球化，据说最早是由特·莱维于1985年提出的，但至今没有一个公认的定义。
有人从生产力运动的发展角度分析，认为经济全球化是一个历史过程。
一方面，在世界范围内，各国、各地区的经济相互交织、相互影响、相互融合成统一整体，即形成“全球统一市场”；另一方面，在世界范围内建立了规范经济行为的全球规则，并以此为基础建立了经济运行的全球机制。
在这个过程中，市场经济一统天下，生产要素在全球范围内自由流动和优化配置。
因此，经济全球化是指生产要素跨越国界，在全球范围内自由流动，各国、各地区相互融合成整体的历史过程。
也有人从生产关系的角度分析，认为经济全球化实际上是以美国为代表的发达国家和跨国公司利用科技进步，借自由化之名，行控制世界经济之实，使发达国家越来越富，发展中国家越来越穷的历史过程。
从中外学者关于全球化的诸多定义的内容来看，大致可以把它们概括为五类：（1）本质因素扩张说。
这种看法认为，全球化是某种本质因素向全球范围的延伸或扩张。
持这种看法的人们所讲到的本质因素包括：资本、信息、经济资源、分工和生产社会化、市场经济、现代性等。
（2）民族壁垒超越说。
这种看法强调，全球化就是超越民族国家的疆界，消除各种壁垒限制的过程。
在这个过程中人类不断跨越空间障碍和制度文化等社会障碍，在全球范围内实现充分沟通。
（3）全球依赖加强说。
这种理解强调，在全球化趋势下，组成地球的各部分之间的关联性加强了，形成“你中有我，我中有你”的错综画面，人类的联系增强了，“谁也离不开谁”。
（4）人类生活趋同说。
这种观点强调，全球化就是一体化、同质化，就是人类的一种“大同”境界。
（5）全球意识形成说。
这种观点认为，全球化就是“后现代的全球意识”，是一种自觉超越狭隘阶级、民族、国家界限的意识。
它强调面对当今的严峻形势，应该从全人类和全球的角度出发考虑问题，在充分尊重差异的同时，努力形成人类共同的认识、共同的价值和共同的实践。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com